

## Résultats du premier trimestre 2016

*Bon niveau d'activité et maintien des résultats à un niveau élevé malgré un contexte de marché difficile*

Activité	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Collecte nette<sup>1</sup> élevée : 13,8 Md€ soit 6%<sup>2</sup> des encours</li><li>▪ Equilibrée entre actifs à moyen-long terme<sup>3</sup> (+6,9 Md€) et Trésorerie</li><li>▪ Tirée par l'institutionnel (+12,0 Md€)</li><li>▪ Encours gérés<sup>1</sup> stables /fin 2015 à 987 Md€, compte tenu d'un effet marché négatif de 11,6 Md€ sur le trimestre, compensant une large part de la collecte</li><li>▪ Hausse des encours gérés de 3% /31.03.15</li></ul>
Résultats	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Résultat net part du Groupe : 130 m€, +1% /T1 2015</li><li>▪ Revenus nets en baisse de 3% /T1 2015 à 395 m€, mais stables hors effet marché</li><li>▪ Coefficient d'exploitation toujours à un très bon niveau, 53,7% (T1 2015 : 52,7%)</li></ul>

### Paris, le 29 avril 2016

Le Conseil d'Administration d'Amundi s'est réuni le jeudi 28 avril 2016 sous la présidence de Jean-Paul Chifflet et a examiné les comptes du premier trimestre 2016.

Commentant ces résultats, Yves Perrier, Directeur Général, a déclaré :

*« Le bon niveau de la collecte et des résultats du premier trimestre, obtenus dans un contexte de marché difficile, traduit la solidité du business model d'Amundi, fondé sur une forte diversification des activités, par expertises, segments de clientèle et zones géographiques ».*

### Un contexte de marché difficile

Le premier trimestre s'est inscrit dans un contexte marqué à la fois par une baisse et une volatilité élevée des marchés. Les marchés actions, français comme européens, ont baissé de 8% à 11% en moyenne<sup>4</sup> par rapport au premier trimestre 2015, du fait des craintes sur l'économie mondiale et sur la faiblesse du prix des matières premières, notamment le pétrole. Sur les marchés obligataires les taux sont restés bas et l'Euribor trois mois moyen est passé en territoire négatif entre les deux périodes.

<sup>1</sup> Encours et collecte nette comprenant 100%, et non la quote-part, des encours gérés et de la collecte nette des JV, sauf Wafa au Maroc pour laquelle les encours et la collecte nette sont repris pour leur quote-part

<sup>2</sup> Annualisé, calculé sur les encours de début de période

<sup>3</sup> Actifs hors Trésorerie : actions, obligations, multi-actifs, structurés/garantis, alternatif et actifs réels

<sup>4</sup> Calculés en variation de la moyenne des cours de clôture au T1 2016 par rapport au T1 2015 : CAC 40 -8,6%, SBF 120 -8,2%, Stoxx 600 -11,2%, EuroStoxx -10,5%

## Activité : collecte nette de +13,8 Md€ au T1 2016, soit 6%<sup>5</sup> des encours de début de période

Dans ce contexte de marché défavorable, Amundi a continué de bénéficier de son business model diversifié, par expertises, segments de clientèle et zones géographiques, et poursuivi la croissance de son activité.

La dynamique commerciale est restée positive avec une **collecte nette de +13,8 Md€ sur le premier trimestre 2016**, soit **6%<sup>5</sup> des encours sous gestion** de début d'année.

Cette collecte est **tirée par le segment Institutionnel (+12,0 Md€)**, qui continue de bénéficier de la dynamique commerciale du Groupe.

Sur le **segment Retail** la collecte nette (+1,9 Md€) s'est ralentie, en raison de la montée de l'aversion aux risques consécutive au contexte de marché. Les évolutions sont contrastées :

- les **réseaux en France** enregistrent une collecte nette **quasiment à l'équilibre pour les actifs moyen-long terme** (-0,3 Md€), et une décollecte en fin de trimestre sur le monétaire pour la clientèle de PME (-4,3 Md€ au total) ; dans un marché français toujours difficile **Amundi renforce sa part de marché<sup>6</sup>**, qui atteint 28,3% soit un gain de +1,9 points sur un an ;
- les **autres canaux de distribution** (Réseaux Internationaux y compris JV et Distributeurs Tiers) **s'inscrivent dans une dynamique positive** (collecte nette de +6,4 Md€).

La collecte nette reste **équilibrée entre fonds de trésorerie** (+7,0 Md€) et **actifs à moyen-long terme** (6,9 Md€), avec une contribution positive de l'ensemble des classes d'actifs.

Enfin, la collecte nette reste **largement réalisée à l'international (+9,3 Md€, soit 68% de la collecte nette totale)**, équilibrée entre Europe hors de France (+4,0 Md€) et Asie (+5,0 Md€), notamment grâce à une contribution toujours forte des Joint Ventures (+3,6 Md€ pour l'essentiel en Asie).

Au total, les **encours gérés** sont restés **quasiment stables sur le trimestre**, à **987 Mds€** (soit +0,2% par rapport au 31 décembre 2015), l'effet marché négatif de -11,6 Md€ compensant la collecte nette positive.

**Sur un an**, les **encours progressent de +3,5%**, avec une collecte nette de +69,7 Md€ et un effet marché négatif de -36,7 Md€.

## Le résultat net part du Groupe s'élève à 130 m€, +1% par rapport au premier trimestre 2015

Malgré un contexte de marché défavorable, le **résultat net part du Groupe, à 130 M€, s'inscrit en légère progression (+0,8%) par rapport au premier trimestre 2015**, reflétant les évolutions suivantes :

- les **revenus sont stables hors effet de marché négatif de -14 m€ /T1 2015** : les commissions nettes affichent une bonne tenue, mais les commissions de surperformance baissent de -8 m€ /T1 2015 à 18 m€ ;
- les **charges d'exploitation baissent de 1,3% /T1 2015** : cette évolution traduit pour l'essentiel l'ajustement des rémunérations variables à celle des revenus ; les coûts représentent 9,3<sup>7</sup> points de base des encours sous gestion contre 9,6 points de base en moyenne sur l'année 2015 ;
- le **coefficient d'exploitation, à 53,7%**, est en progression d'un point par rapport au premier trimestre 2015 du fait de l'impact défavorable de la baisse des marchés sur les revenus ; il reste néanmoins toujours à un très bon niveau ;
- la charge fiscale du trimestre est en baisse de 12,2% /T1 2015, du fait principalement de la baisse du taux d'impôt sur les sociétés en France ; ceci conduit à un taux effectif d'impôt de 32,4%.

<sup>5</sup> Annualisé, calculé sur les encours de début de période

<sup>6</sup> Source : Europerformance NMO, fonds ouverts de droit français, mars 2016

<sup>7</sup> Annualisé, calculé comme les charges d'exploitation du trimestre, multipliées par 4, et divisées par les encours moyens du trimestre, hors JV

Le Conseil d'administration du 28 avril 2016 a par ailleurs pris acte de la démission de Jean-Paul Chifflet de ses fonctions de Président du Conseil et d'Administrateur à l'issue du Conseil. Le Conseil a décidé de le remplacer en qualité d'Administrateur en cooptant Michel Mathieu, Directeur Général Adjoint de Crédit Agricole S.A. en charge du pôle Banque de Proximité à l'International et Directeur Général de LCL, et de porter à la Présidence du Conseil Xavier Musca, Directeur Général Délégué de Crédit Agricole S.A.

L'information financière d'Amundi pour le premier trimestre 2016 est constituée du présent communiqué de presse et de la présentation attachée, disponible sur le site <http://legroupe.amundi.com>.

## Compte de résultat résumé

(m€)	T1 16	T1 15	% var.
Revenus nets	395	408	-3,3%
<i>dont Commissions de surperformance</i>	18	26	-32,2%
Charges d'exploitation	-212	-215	-1,3%
<b>Résultat Brut d'Exploitation</b>	<b>183</b>	<b>193</b>	<b>-5,5%</b>
<b>Coefficient d'exploitation (%)</b>	<b>53,7%</b>	<b>52,7%</b>	<b>+1,0 pts</b>
Autres éléments	0	-3	NS
QP du rés. des sociétés mises en équiv.	7	6	+13,0%
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>189</b>	<b>196</b>	<b>-3,5%</b>
Impôts	-59	-68	-12,2%
<b>Résultat net</b>	<b>130</b>	<b>129</b>	<b>+1,1%</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>130</b>	<b>129</b>	<b>+0,8%</b>
Résultat net par action (€)	0,77 €	0,77 €	+0,5%

## Evolution des encours sous gestion, du 31 décembre 2014 au 31 mars 2016

(€bn)	Encours sous gestion	Collecte nette	Effet Marché	Effet périmètre
<b>31/12/2014</b>	<b>877,5</b>			
Flux T1 2015		24,0	47,5	5,3
31/03/2015	954,3			
Flux T2 2015		22,6	-22,9	-
30/06/2015	954,0			
Flux T3 2015		19,2	-21,2	-
30/09/2015	952,0			
Flux T4 2015		14,1	+19,0	-
31/12/2015	985,0			
<b>Flux T1 2016</b>		<b>13,8</b>	<b>-11,6</b>	<b>-</b>
<b>31/03/2015</b>	<b>987,2</b>			

## Détail des encours sous gestion et de la collecte nette par segments de clientèle

(en Md€)	Encours 31.03.16	Encours 31.12.15	% var. /31.12.15	Collecte T1-16	Collecte T1-15
Réseaux France	95	102	-7,1%	(4,6) <sup>1</sup>	0,8 <sup>2</sup>
Réseaux internationaux & JV	95	94	+0,9%	3,7	3,0
Distributeurs tiers	67	66	+0,9%	2,7	6,1
<b>Retail</b>	<b>257</b>	<b>263</b>	<b>-2,2%</b>	<b>1,8</b>	<b>9,9</b>
Institutionnels & souverains	245	238	+2,8%	8,5	5,4
Corporates & Epargne entreprise	82	87	-5,3%	(4,1)	4,2
Assureurs CA & SG	404	398	+1,5%	7,6	4,4
<b>Institutionnels</b>	<b>730</b>	<b>722</b>	<b>+1,1%</b>	<b>12,0</b>	<b>14,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>987</b>	<b>985</b>	<b>+0,2%</b>	<b>13,8</b>	<b>24,0</b>
<b>DONT JV</b>	<b>74</b>	<b>73</b>	<b>+1,2%</b>	<b>3,6</b>	<b>2,5</b>

<sup>1</sup> T1 2016 : collecte nette sur actifs longs -0,3 Md€ et collecte nette monétaire des PME -4,3 Md€

<sup>2</sup> T1 2015 : collecte nette sur actifs longs +1,0 Md€ et collecte nette monétaire des PME -0,2 Md€

## Détail des encours sous gestion et de la collecte nette par classes d'actifs

(en Md€)	Encours 31.03.16	Encours 31.12.15	% var. /31.12.15	Collecte T1-16	Collecte T1-15
Actions	122	125	-2,5%	2,3	(1,2)
Diversifiés	116	117	-1,2%	1,4	6,4
Obligations	498	498	-0,0%	1,7	5,9
Spécialisés & structurés	65	60	+8,5%	1,4	1,1
<b>ACTIFS LONGS</b>	<b>800</b>	<b>804</b>	<b>-0,5%</b>	<b>6,9</b>	<b>12,2</b>
Trésorerie	187	181	+3,5%	7,0	11,8
<b>TOTAL</b>	<b>987</b>	<b>985</b>	<b>+0,2%</b>	<b>13,8</b>	<b>24,0</b>

## A propos d'Amundi

Avec 987 milliards d'euros d'encours sous gestion au 31 mars 2016, Amundi est le leader européen de la gestion d'actifs et figure parmi les dix premiers gestionnaires d'actifs au monde<sup>8</sup>. Acteur global, Amundi exerce ses activités selon deux lignes métiers : *Retail* (gestion de produits d'épargne distribués par les réseaux des groupes Crédit Agricole et Société Générale en France et à l'international, d'autres réseaux bancaires à l'international par l'intermédiaire de partenariats de distribution ou de co-entreprises de gestion, et des distributeurs tiers, en France et à l'international) et Institutionnels (y compris fonds souverains, entreprises, assureurs des groupes Crédit Agricole et Société Générale, et autres investisseurs institutionnels). Il est présent dans 30 pays répartis sur les 5 continents, ayant ancré sa présence à l'international à la suite d'opérations de croissance organique, d'acquisitions et de la construction de partenariats de longue durée.



[www.amundi.com](http://www.amundi.com)



Suivez nous sur Twitter: [@Amundi\\_FR](https://twitter.com/Amundi_FR)



Rejoignez nous sur Facebook: [www.facebook.com/AmundiOfficial](https://www.facebook.com/AmundiOfficial)



Rejoignez nous sur LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/amundi->

### Contact presse :

**Natacha Sharp**

Tél. +33 1 76 37 86 05

[natacha.sharp@amundi.com](mailto:natacha.sharp@amundi.com)

### Contacts investisseurs :

**Cyril Meilland, CFA**

Tél. +33 1 76 32 17 16

[cyril.meilland@amundi.com](mailto:cyril.meilland@amundi.com)

**Annabelle Wiriath**

Tél. +33 1 76 32 59 84

[annabelle.wiriath@amundi.com](mailto:annabelle.wiriath@amundi.com)

### AVERTISSEMENT :

*Ce communiqué peut comporter des informations prospectives du Groupe, fournies au titre de l'information sur les tendances. Ces données ne constituent pas des prévisions au sens du règlement européen n°809/2004 du 29 avril 2004 (chapitre 1, article 2, § 10).*

*Ces éléments sont issus de scénarii fondés sur un certain nombre d'hypothèses économiques dans un contexte concurrentiel et réglementaire donné. Par nature, ils sont donc soumis à des aléas qui pourraient conduire à la non réalisation des projections et résultats mentionnés.*

*De même, les informations financières reposent sur des estimations notamment lors des calculs de valeur de marché et des montants de dépréciations d'actifs.*

*Le lecteur doit prendre en considération l'ensemble de ces facteurs d'incertitudes et de risques avant de fonder son propre jugement.*

*Les chiffres présentés au titre de la période de trois mois close au 31 mars 2016 ont été établis en conformité avec le référentiel IFRS tel qu'adopté par l'Union européenne et applicable à cette date. Ces informations financières ne constituent pas des états financiers pour une période intermédiaire, tels que définis par la norme IAS 34 « Information financière intermédiaire » et n'ont pas été audités ni fait l'objet d'un examen limité.*

*Les informations contenues dans ce communiqué, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties qu'Amundi, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes et aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans ce communiqué. Ni Amundi ni ses représentants ne peuvent voir leur responsabilité engagée pour une quelconque négligence ou pour tout préjudice pouvant résulter de l'utilisation de ce communiqué ou de son contenu ou de tout ce qui leur est relatif ou de tout document ou information auxquels elle pourrait faire référence.*

*Note : Le périmètre de consolidation du groupe Amundi n'a pas changé depuis l'enregistrement auprès de l'AMF du Document de Référence 2015 en date du 20 avril 2016 sous le numéro R.16-025.*

<sup>8</sup> Périmètre Amundi – N°1 en montant total d'actifs sous gestion des sociétés de gestion ayant leur siège social principal situé en Europe - Source IPE « Top 400 asset managers » publié en juin 2015 sur la base des encours sous gestion à fin décembre 2014