

Amundi et TOBAM ont signé un partenariat

Paris, 22 mai 2012 – Amundi et TOBAM annoncent aujourd’hui la conclusion d’un partenariat stratégique reposant sur :

- un accord de distribution, par lequel Amundi, fort de sa présence commerciale à l’international, mettra à disposition de ses clients les expertises actions de TOBAM, fondées sur le modèle Anti-Benchmark ;
- L’acquisition par Amundi, auprès de CalPERS et des salariés, d’une participation de 17,5% dans TOBAM, société de gestion qui gère d’ores et déjà près de 2 Md€ auprès de clients en France et à l’international. Amundi devient ainsi, aux côtés de CalPERS, actionnaire de TOBAM, dont la majorité du capital restera détenue par son président Yves Choueifaty et les employés de la société.

Yves Perrier, Directeur Général d’Amundi, déclare : “ *Cet accord s’inscrit dans la politique d’offre d’Amundi qui vise à proposer à ses clients les meilleures expertises. En complément de sa gestion interne, Amundi s’appuie ainsi sur des offres issues de partenariats ciblés. Avec les stratégies Anti-Benchmark de TOBAM, Amundi, qui gère 92 Md€¹ sur la classe d’actifs actions, enrichit et complète son offre de solutions d’investissements « Nouvelle Génération ». Cette opération contribue par ailleurs à favoriser le développement d’une société de gestion entrepreneuriale de la place de Paris reconnue pour ses expertises.* ”

Yves Choueifaty, Président de TOBAM déclare: “*Notre accord avec Amundi nous permettra d’améliorer la diffusion de nos produits auprès d’une clientèle sophistiquée à un niveau international, en particulier en Europe, en Asie et au Moyen-Orient, en bénéficiant de l’appui technique et commercial d’un des grands acteurs mondiaux de l’industrie.*”

A propos d’Amundi

Amundi se classe 2ème acteur européen¹ et 9ème mondial¹ de l’industrie de l’asset management avec 688,7 milliards d’euros d’actifs sous gestion².

Implantée au coeur des principaux bassins d’investissement dans près de 30 pays, Amundi offre une gamme complète de produits, couvrant toutes les classes d’actifs et les principales devises.

Amundi développe ainsi des solutions d’épargne adaptées aux besoins de plus de 100 millions de clients particuliers à travers le monde et construit pour les clients institutionnels des produits sur mesure, performants et innovants, adaptés à leur activité et profil de risque. Bénéficiant du soutien de deux groupes bancaires puissants, Crédit Agricole et Société Générale, Amundi a l’ambition de s’affirmer comme l’asset manager européen de référence, reconnu pour :

- la qualité de ses produits, leur performance financière et leur transparence
- la proximité de la relation avec ses clients, réseaux partenaires et clientèles institutionnelles
- l’efficacité de son organisation, fruit des talents individuels et collectifs de ses équipes
- son engagement pour une prise en compte dans ses politiques d’investissement, des critères de développement durable et d’utilité sociale, au-delà des seuls critères financiers.

1. Encours totaux - Source IPE « Top 400 asset managers active in the European marketplace » publié en juin 2011, données à décembre 2010

2. Données périmètre Amundi Group au 31 mars 2012

A propos de TOBAM

Depuis 2006, TOBAM a mis en place une approche quantitative unique basée sur la recherche de maximisation de la diversification des investissements. Le modèle Anti-Benchmark, créé par Yves Chouefaty, offre aux investisseurs le portefeuille le plus diversifié possible afin d'optimiser le ratio risque/rendement et éviter une concentration du risque existant sur les indices de référence.

TOBAM gère aujourd'hui près de 2 Md€ d'encours, principalement pour le compte d'une clientèle institutionnelle internationale. Avec 41% de croissance de ses encours en 2011, et une augmentation de 21% depuis le début de l'année 2012, TOBAM continue à voir de fortes perspectives de croissance.

TOBAM dispose des bureaux à Amsterdam, Los Angeles et à Paris.

Pour davantage d'informations : www.tobam.fr

Amundi Media Contacts:

Amundi

Charlotte Binche: +33 (0)1 76 33 79 54/

Charlotte.binche@amundi.com

TOBAM Media Contacts:

Citigate Dewe Rogerson

Ari Levine: +33 (0)1 53 32 84 71 / +33 (0)6 98 49 22 27

ari.levine@citigate.fr

Johanne Zagury: +33 (0)1 53 32 78 91 / +33 (0)6 66 41 18 90

johanne.zagury@citigate.fr