

R A P

**ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE**

P O R T

2 0 2 1

Amundi
ASSET MANAGEMENT

PAQTE
LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Pendant trop longtemps, la politique de la ville s'est concentrée uniquement autour des enjeux de l'accompagnement social et du renouvellement urbain. J'en ai la conviction profonde : l'émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l'emploi.

Parce que l'attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d'agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c'est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd'hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d'être l'une d'entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d'achat responsable en direction des quartiers : tel est l'engagement pris par l'ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l'ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d'honorer la promesse républicaine d'égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c'est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l'emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble ! »

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Agir en acteur financier responsable est un engagement au cœur de la stratégie de développement d'Amundi depuis sa création en 2010. Cet engagement, Amundi le doit à ses clients, en leur proposant des solutions d'investissement responsable. Notre responsabilité consiste aussi à intégrer les enjeux sociaux et sociétaux dans nos actions, à lutter contre les inégalités et à se mobiliser en faveur de l'inclusion et de l'insertion professionnelle.

Convaincue du rôle majeur que jouent les entreprises dans la construction d'une société plus inclusive, Amundi renforce son engagement, et l'engagement de ses collaborateurs, envers les jeunes issus de quartiers défavorisés et en situation de handicap.

Dans un contexte difficile pour la 2e année consécutive, nous avons particulièrement augmenté nos capacités d'accueil (+14% d'alternance, +25% VIE), et concrétisé de nouveaux accords avec des partenaires tels que Télémaque, Engagement Jeunes ou encore JobInLive qui nous permettent de porter plus loin la promotion de l'égalité des chances face à l'insertion professionnelle.

Amundi est une entreprise diverse, pour qui promouvoir l'égalité des chances est non seulement conforme à l'éthique mais également un facteur de performance pour l'entreprise. »

**ISABELLE SENETERRE,
DIRECTRICE DES RESSOURCES
HUMAINES**

LES RÉFÉRENTS PAQTE



AUDREY SEPART
RESPONSABLE POLITIQUE
JEUNES & HANDICAP



PASCALE KRIEF
RESPONSABLE GOUVERNANCE
ACHATS

FOCUS ACTION 2021

NOUVEAU PARTENARIAT AVEC TELEMAQUE

Télémaque

Dans le cadre de sa politique Jeunes, Amundi a complété en 2021 son dispositif avec un engagement sociétal en faveur de l'égalité des chances via le parrainage de jeunes avec l'association Télémaque. Ce nouveau partenariat, signé pour 3 ans, permet à 20 jeunes de bénéficier d'un double mentorat écoles-entreprises.

Au sein de collèges d'éducation prioritaire situés très majoritairement en REP ou REP+, l'association Télémaque sous convention avec le Ministère de l'Education Nationale, sélectionne des jeunes qui sont de bons élèves et qui ont tous une forte motivation pour réussir dans leur parcours scolaire.

Nos 20 parrains et marraines, tous volontaires, accompagnent sur leur temps personnel leurs filleuls respectifs. Le temps d'un rendez-vous mensuel, pendant un an reconductible jusqu'au BAC ou BTS des filleuls, ils leur proposent des sorties culturelles, leur parlent de leurs propres parcours et expériences, les encouragent à croire en eux et à viser des études à la hauteur de leur potentiel.

GRÂCE AU
PARTENARIAT
AMUNDI -
TÉLÉMAQUE,
20

COLLABORATEURS
SE SONT ENGAGÉS
À CONSACRER DU
TEMPS À UN JEUNE
POUR L'AIDER À
S'OUVRIRE SUR LE
MONDE CULTUREL
ET PROFESSIONNEL,
DÉVELOPPER SON
POTENTIEL ET LUI
DONNER TOUTES
LES CHANCES
QU'IL MÉRITE, ET
RELANCER AINSI
L'ASCENSEUR
SOCIAL.

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



PARIS SENSIBILISER

A l'occasion de la SEEPH, Amundi a participé au DuoDay et permis l'accueil de 7 collégiens issus des classes ULYSS.



GARCHES FORMER

Amundi est partenaire, depuis 2012, de l'établissement Régional Adapté Jean Monnet intégrant des élèves présentant un handicap moteur. Plusieurs élèves ont été accueillis en 2021 au sein d'Amundi pour réaliser leurs stages.



PARIS RECRUTER

Amundi a participé au salon Jeunes d'Avenirs, en faveur de l'alternance, en tant que bénévole au coaching des jeunes habitant les quartiers populaires franciliens.



PARIS ACHETER

De nouvelles prestations liées à la situation sanitaire ont été mises en place avec des entreprises adaptées comme la distribution dans les bureaux d'Amundi de gel hydro alcoolique, ou encore la distribution de la revue interne, confiée à l'EA Les Ailes Déployées.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^e scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

19

INTERVENTIONS EN COLLÈGES
PRIORITAIRES

38

STAGIAIRES ISSUS DE COLLÈGES
REP/REP+

3

ASSOCIATIONS PARTENAIRES

6%

DE STAGIAIRES EN ÉTUDES
SUPÉRIEURES EN QPV

QUELQUES INITIATIVES

L'accueil de jeunes de 3^e issus de quartiers défavorisés est un axe important de la politique d'inclusion d'Amundi.

Malgré un contexte sanitaire de nouveau compliqué sur 2021, le dispositif alternatif et innovant, conçu en 2020 avec nos associations partenaires et validé par l'Education Nationale, a permis à Amundi de tenir son engagement.

Nos collaborateurs volontaires ont ainsi pu aller à la rencontre des jeunes au sein des collèges pour leur faire découvrir leur métier, les sensibiliser aux enjeux du développement durable, ou encore les aider à préparer leur stage d'observation en s'exprimant à l'oral en anglais.

En parallèle, à l'occasion de la SEEPH, Amundi a participé au DuoDay et permis l'accueil de 7 collégiens issus des classes ULIS de Clichy (92).

OBJECTIFS 2022

- Poursuivre l'accueil de jeunes issus des QPV en stage de découverte.
- Maintenir notre contribution financière aux associations oeuvrant pour l'insertion et l'éducation.

SENSIBILISER

Stages de 3e

« Merci à Amundi pour cette initiative et cette expérience enrichissante. Lors de mon intervention au Collège Edmond Michelet (19e), j'ai pu expliquer et faire découvrir mon métier et, je l'espère, susciter l'intérêt pour les métiers du développement durable et de la responsabilité sociale. Les échanges que nous avons pu avoir ont été dynamiques et motivants, les jeunes montrant une réelle évolution au fil des interventions que nous avons faites dans le collège et prenant de plus en plus confiance en eux. Un cadre bienveillant d'écoute a pu être mis en place pour répondre aux interrogations des jeunes participants au programme tout en leur donnant des clés et conseils pour l'avenir et leur orientation professionnelle. »

CATHERINE CROZAT
RESPONSABLE PROJETS ESG

Duo Day

« C'est totalement par hasard que j'ai découvert cette belle initiative proposée par notre service des Ressources Humaines. L'idée d'accueillir des personnes en situation d'handicap et donc d'aider au développement de liens sociaux m'est apparue comme en parfaite adéquation avec certaines des valeurs promues par Amundi et le groupe Crédit Agricole et qui me correspondent.

J'ai ainsi pu accueillir Yoan, un jeune adolescent scolarisé en 3e dans un collège de Clichy et son accompagnant. Ce fut une belle leçon d'optimisme et de courage que de partager cette journée avec ces deux personnes, leur faisant découvrir le milieu financier et Amundi à travers divers échanges à Paris mais aussi avec différents collègues situés dans nos filiales à l'étranger. »

PHILIPPE KLASKALA
GLOBAL HEAD OF THE COO COORDINATION & ANIMATION

UN TEMPS
D'ÉCHANGE AUPRÈS
DES COLLÉGIENS



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

180

ALTERNANTS RECRUTÉS EN 2021
(+7,8% ALTERNANTS / EFFECTIF)

8

ALTERNANTS RECRUTÉS
EN QPV

4%

DES ALTERNANTS
ISSUS DE QPV

QUELQUES INITIATIVES

Amundi mène une politique volontariste vis-à-vis des jeunes et a accueilli près de 1000 jeunes, en France et à l'international, en 2021.

En tant qu'entreprise responsable, Amundi confirme son engagement auprès des jeunes en portant à 180 le nombre d'alternants accueillis en 2021 (soit une nouvelle augmentation de près de 14%), ainsi qu'en couvrant l'intégralité des frais de formation et restes à charge.

Cet accompagnement de qualité a, pour la 8e année consécutive, été récompensé par le label Happy Trainees.

OBJECTIFS 2022

- Poursuivre notre engagement multi formes auprès des jeunes, notamment au travers du plan Jeunesse (CAP 50 000) déployé par le Groupe Crédit Agricole
- Renforcer nos partenariats avec des établissements tournés vers l'inclusion pour favoriser l'accompagnement de jeunes issus de milieux modestes.
- Aider les jeunes à accéder à l'emploi grâce au déploiement de la plateforme Engagement Jeunes (amorcé en 2021)
- Mettre à disposition des tuteurs différents outils pour les accompagner dans leurs rôles.

FORMER



Au-delà de la formation professionnelle, Amundi renforce son dispositif pour faciliter l'entrée des jeunes dans la vie professionnelle avec la plateforme Engagement Jeunes. Cette plateforme rend les étudiants plus visibles pour accéder à l'emploi, dans un esprit de partage et de développement mutuel. Elle permet aux jeunes d'accéder à un grand nombre de recruteurs, qui pourront contacter leur tuteur s'ils ont besoin de références professionnelles, et d'accéder aux offres des autres entreprises partenaires.

RECRUTER

Donner sa chance à tous.

Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière.

Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

44%

DES COLLABORATEURS RECRUTÉS
CHEZ AMUNDI ONT MOINS DE 30
ANS.

40

MANAGERS ONT SUIVI LA
FORMATION: «MANAGEMENT
DE LA DIVERSITÉ: UN ENJEU DE
PERFORMANCE» EN 2021.

10

ÉTUDIANTS EN SITUATION DE
HANDICAP ONT INTÉGRÉ NOS
ÉQUIPES EN 2021.

QUELQUES INITIATIVES

En signant la « Charte de la diversité » en 2008, Amundi s'est engagée à respecter et à promouvoir l'application du principe de non-discrimination. Depuis 3 ans, Amundi a lancé sur sa plateforme de e-learning Phileas un Serious Game « Vivre Ensemble la Diversité » permettant de sensibiliser l'ensemble des 2000 collaborateurs aux différentes formes de discrimination en entreprise et aux bons réflexes à adopter.

Ce dispositif vient en complément d'une formation obligatoire d'une demi journée à destination des managers.

OBJECTIFS 2022

- Maintenir l'intégration des jeunes en situation de handicap grâce aux stages et à l'alternance.
- Améliorer en continu les pratiques RH afin d'éviter les biais discriminants à l'embauche et tout au long de la carrière.

RECRUTER



« L'intégration de personnes en situation de handicap constitue l'un des axes prioritaires de notre politique RH, et nous avons choisi de collaborer avec un nouveau partenaire inclusif, JobInLive, pour notre campagne d'alternance 2021. Sur un total de 10 alternants en situation de handicap, JobInLive nous a permis d'accueillir 6 étudiants RQTH dans les Directions de la Finance, des Ressources Humaines, des Risques, des Opérations, et de la Communication. Cette réalisation concrète renforce notre engagement dans le domaine du handicap et confirme notre volonté d'agir en tant qu'employeur responsable. »

AUDREY SEPART
RESPONSABLE POLITIQUE JEUNES ET HANDICAP

**REMISE DU PRIX HANDITECH TROPHY
ORGANISÉ PAR JOBINLIVE EN FAVEUR
DE L'INCLUSION ET DE LA TECHNOLOGIE,
ET SOUTENU PAR LE CRÉDIT AGRICOLE
ET AMUNDI.**



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles.

Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outre-mers) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

QUELQUES INITIATIVES

Afin de compenser les prestations historiquement confiées à des entreprises du secteur adapté impactées par la situation sanitaire, Amundi a confié la maintenance de ses fontaines à eau à L'ESAT «Anais». Par ailleurs, sur les appels d'offres traités en 2021, les prestataires retenus sous-traiteront les impressions d'étiquettes à l'ESAT «Les papillons Blancs» pour les déménagements du pôle Montparnasse et co-traiteront l'accueil avec «APF Industrie».

420 000 EUROS

DE CA POUR LES EA / ESAT

118

FOURNISSEURS RESPONSABLES
ET /OU LOCAUX

14

ESAT / EA

OBJECTIFS 2022

- Favoriser l'inclusion sociale et numérique (définir, mesurer et analyser nos achats inclusifs auprès de nos fournisseurs de rang 1 et 2).
- Poursuivre nos achats auprès du secteur protégé.

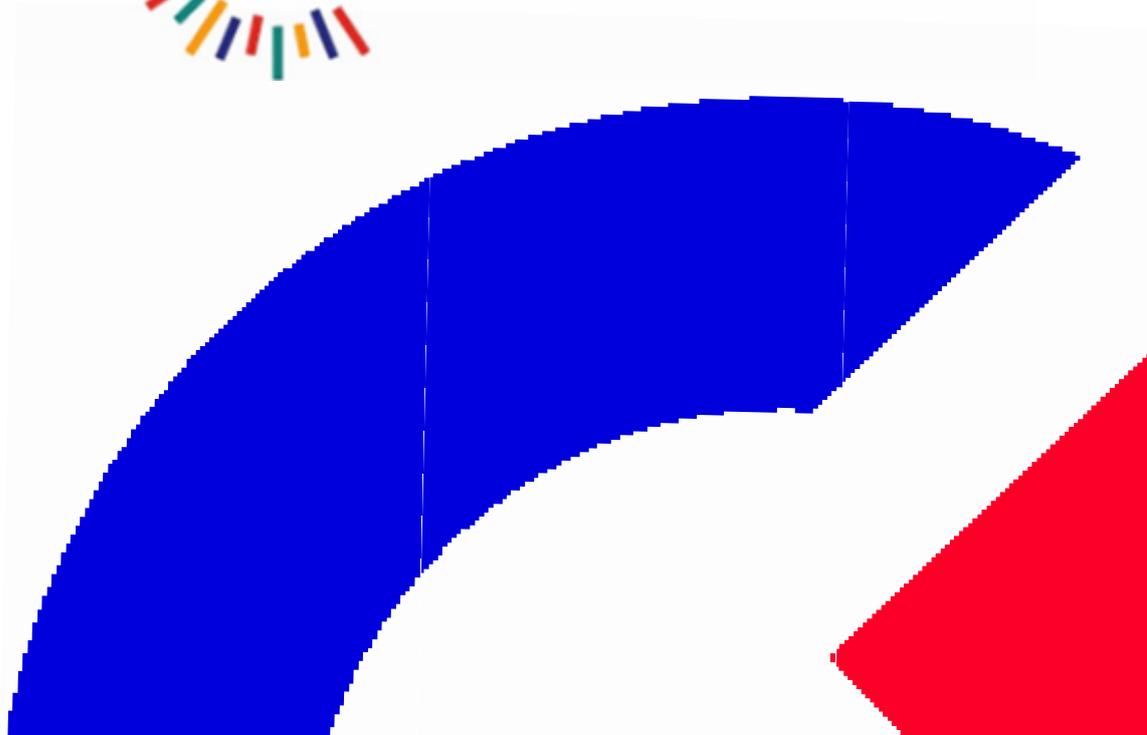
ACHETER



« Les achats permettent d'être un levier d'emploi pour les publics fragilisés et d'être au service du développement de l'emploi dans les territoires. Malgré une situation sanitaire encore très impactante en 2021 pour la poursuite de certaines prestations confiées au secteur protégé (restauration événementielle, tri-sélectif, colisage de goodies, ...) Amundi a compensé ces baisses en confiant de nouvelles prestations à des entreprises du secteur adapté de manière à maintenir le chiffre d'affaire confié depuis plus de 3 ans. »

PASCALE KRIEF
RESPONSABLE GOUVERNANCE
ACHATS AMUNDI

**PARTICIPATION
D'AMUNDI AU FORUM
«INCLUSIVE DAY»,
UN ÉVÈNEMENT
100% DIGITAL
EN 2021 POUR
ACCOMPAGNER LA
TRANSFORMATION
SOCIALE DES
ENTREPRISES POUR
CONSTRUIRE UNE
SOCIÉTÉ PLUS
INCLUSIVE.**



Amundi

ASSET MANAGEMENT

Amundi est le 1er asset manager européen et se classe dans le Top 10 mondial. Avec 6 plateformes principales de gestion à Boston, Dublin, Londres, Milan, Paris et Tokyo, Amundi offre à sa clientèle française et internationale une large gamme de d'expertises et de solutions d'investissement en gestion active, passive et en actifs réels et alternatifs.

Le développement individuel et collectif des collaborateurs est au coeur de la politique des ressources humaines d'Amundi. Cette politique s'appuie sur le développement des compétences, une culture managériale commune et la qualité du dialogue social. L'égalité des chances, la diversité et l'inclusion sont également des axes prioritaires d'actions.

4 800

COLLABORATEURS
DANS LE MONDE,
DONT 48% EN
FRANCE.

44%

DES PERSONNES
RECRUTÉES CHEZ
AMUNDI EN 2021 ONT
MOINS DE 30 ANS.

PRÈS DE 1 000

JEUNES ONT ÉTÉ
ACCUEILLIS EN 2021
DANS LE GROUPE
AMUNDI.

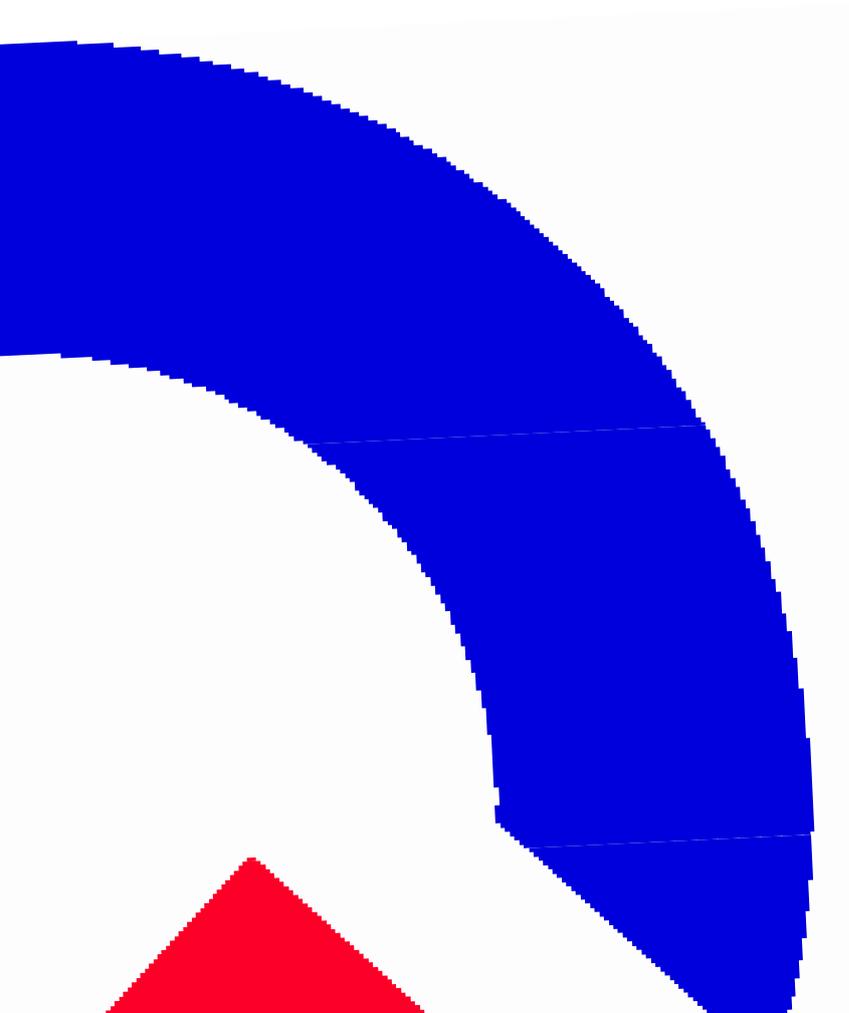
EN
COLLABORATION
AVEC



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



IMPACT
OUR FUTURE IS SOCIAL



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR