



Présentation Investisseurs & Analystes | 10 février 2021

Résultats du T4 et 2020

La confiance
ça se mérite

Amundi
GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

Cette présentation peut contenir des projections concernant la situation financière et les résultats d'Amundi. Ces données ne représentent pas des prévisions au sens du Règlement délégué (UE) 2019/980.

Ces éléments sont issus de scénarii fondés sur un certain nombre d'hypothèses économiques dans un contexte concurrentiel et réglementaire donné. Par nature, ils sont donc soumis à des aléas qui pourraient conduire à la non réalisation des projections et résultats mentionnés. Le lecteur doit prendre en considération l'ensemble de ces facteurs d'incertitudes et de risques avant de fonder son propre jugement.

Les chiffres présentés ont été établis en conformité avec le référentiel IFRS tel qu'adopté par l'Union européenne. Les procédures d'audit menées par les commissaires aux comptes sur les états financiers 2020 sont en cours.

Les informations contenues dans cette présentation, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties qu'Amundi, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes et aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans cette présentation. Ni Amundi ni ses représentants ne peuvent voir leur responsabilité engagée pour une quelconque négligence ou pour tout préjudice pouvant résulter de l'utilisation de cette présentation ou de son contenu ou de tout ce qui leur est relatif ou de tout document ou information auxquels elle pourrait faire référence.

Introduction

Yves Perrier, directeur général

Un excellent 4^e trimestre tant en activité qu'en résultats

En 2020, Amundi a poursuivi sa trajectoire de croissance rentable avec une activité et des résultats de bon niveau

Reprise de la politique de dividende, avec un dividende 2020 de 2,9€ par action

Une année 2020 marquée par de fortes initiatives stratégiques

ESG : Un leadership reconnu en Investissement Responsable. Des engagements tenus

Forte création de valeur pour les actionnaires depuis la cotation

Evolution de la gouvernance à l'issue de l'Assemblée Générale du 10 mai 2021:

- **Valérie Baudson est nommée Directrice Générale d'Amundi**
- **Yves Perrier deviendra Président du Conseil d'Administration**

Un excellent 4^e trimestre

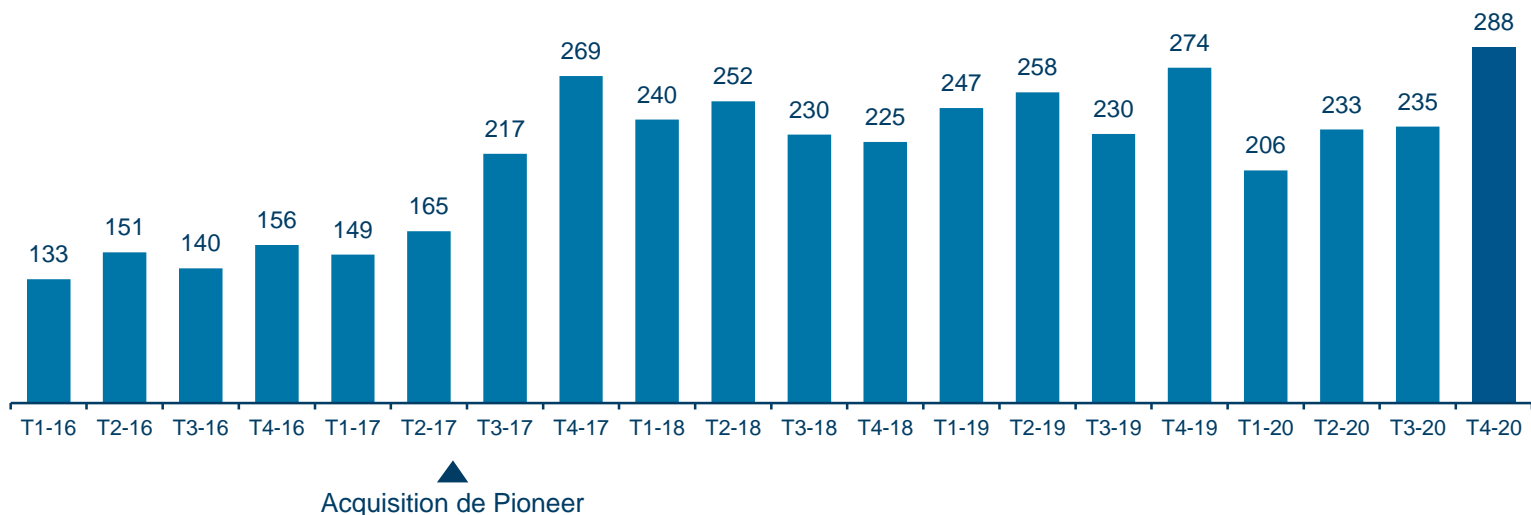
Un résultat net ajusté¹ de 288 M€

- En très forte progression : +22,5% vs T3 2020 et + 5,1% vs T4 2019
- Le résultat trimestriel le plus élevé depuis la cotation d'Amundi

Une collecte² de +14,4 Md€ portant les encours à 1 729 Md€ au 31/12/2020 (+4,4 % sur le trimestre) :

- Une collecte élevée à +30 Md€ hors JVs avec la poursuite du redressement des flux en actifs MLT³ (+12,3 Md€)
- Une bonne dynamique d'activité dans les JVs malgré des sorties sur des produits à faibles marges en Chine et en Inde

Résultat net ajusté¹ part du Groupe (M€)



1. Données ajustées : hors amortissement des contrats de distribution. 2. Encours & collecte nette yc Sabadell AM à compter du T3 2020, incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % des encours gérés et de la collecte nette des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP 3..Actifs Moyen Long Terme;

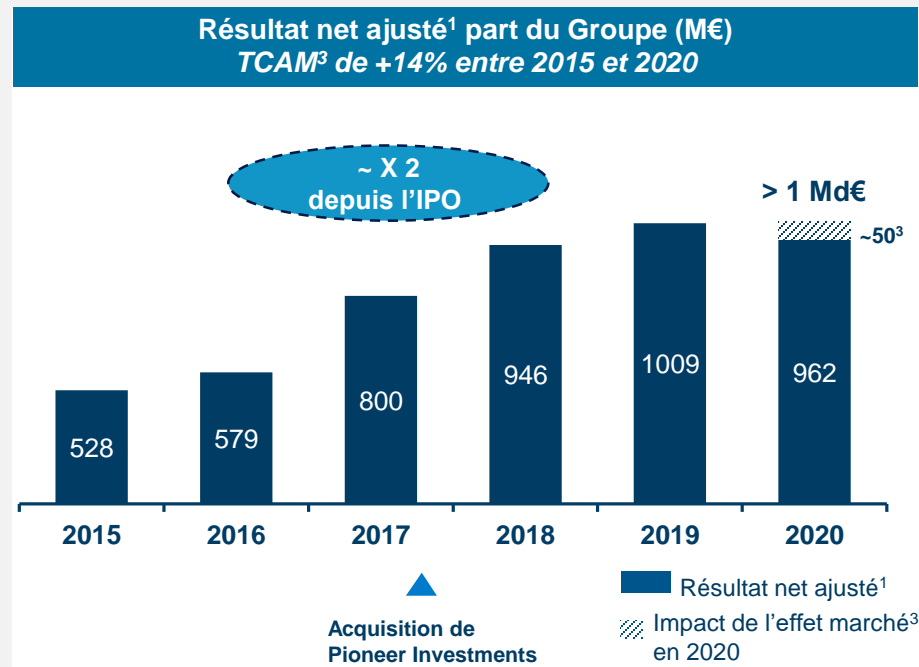
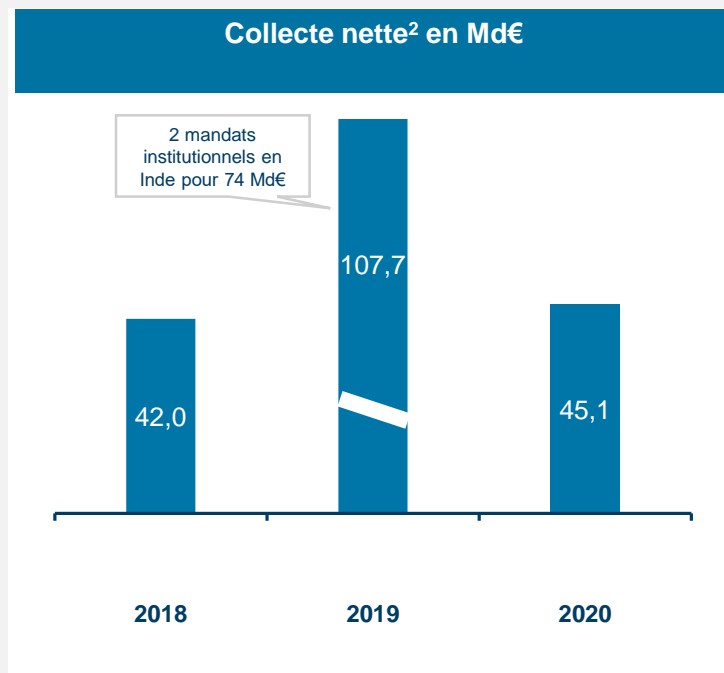
En 2020, Amundi a poursuivi sa trajectoire de croissance rentable

Des résultats de bon niveau (962 M€¹),

- en retrait de -4,7% vs 2019 mais stables hors impact de la baisse des marchés
- quasiment doublé depuis l'IPO

Une collecte nette annuelle de +45 Md€, tirée par tous les segments,

- en Retail (hors JVs) un rebond de l'activité malgré la crise : +11,7 Md€ vs +5,4 Md€ en 2019



1. Données ajustées : hors amortissement des contrats de distribution. 2- Encours & collecte nette, incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % des encours gérés et de la collecte nette des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP. 3. Retraitement de l'impact en 2020 de la baisse de l'indice EuroStoxx moyen et du résultat financier pour ~-50 M€ après impôt

Une année 2020 marquée par de fortes initiatives stratégiques

1

Renouvellement du partenariat avec la Société Générale pour 5 ans

- Amundi demeure le principal fournisseur de produits et solutions d'épargne pour les réseaux du Groupe Société Générale
- Consolidation de la position de partenaire des réseaux Retail

2

Nouveau partenariat avec Banco Sabadell pour 10 ans, complété par l'acquisition de Sabadell AM :

- Amundi devient un acteur majeur (dans le Top 5) en Espagne
- Une intégration et un partenariat bien engagés

3

Création d'une nouvelle filiale avec Bank of China (4^{ème} plus grande banque chinoise)

- Constitution d'une position unique en Chine, grâce à des partenariats avec deux grandes banques (ABC et BOC)
- La nouvelle filiale, annoncée en décembre 2019, est opérationnelle au T4 2020, conformément au plan

4

Création d'Amundi Technology, une nouvelle ligne métier dédiée aux services technologiques

- Un relais de croissance sur un marché à fort potentiel

Un leadership reconnu en Investissement Responsable

Des engagements tenus

L'Investissement Responsable a été un pilier fondateurs d'Amundi depuis sa création, avec 3 dimensions :

- Application des critères ESG dans les politiques d'investissement, au-delà de l'analyse financière traditionnelle
- Initiatives spécifiques, notamment sur l'environnement
- Soutien à l'économie sociale et solidaire

Cet engagement a été confirmé en octobre 2018 par l'annonce d'un plan à 3 ans incluant :

- L'intégration des critères ESG dans l'ensemble des gestions
- De nombreux partenariats pour développer la Finance Durable,
- Une participation active aux initiatives de place,
- Un renforcement de l'innovation pour élargir l'offre,

Ces engagements sont tenus :

- **100 % des fonds ouverts¹ intègrent dorénavant des critères ESG**
- **Les encours gérés au titre des initiatives spécifiques (Environnementales et Sociales) ont doublé, de 10 Md€ à 22 Md€**

Amundi gère 378 Md€ en Investissement responsable fin 2020



Être un investisseur responsable, c'est l'être à 100%.

Dès sa création, Amundi a fait de l'investissement responsable un pilier fondateur de sa raison d'être.

En 2018, nous avons défini un **plan ambitieux** pour **généraliser** l'intégration des critères ESG⁽¹⁾ dans nos gestions⁽²⁾. **En 2021, l'engagement est tenu.**

100 % de nos fonds ouverts⁽³⁾ intègrent dorénavant une analyse d'impact environnemental et social des entreprises dans lesquelles nous investissons⁽⁴⁾. L'ESG est ainsi pleinement au cœur de notre métier.

Qu'est-ce que cela veut dire ?

Cela veut dire que nous **notons** les entreprises au regard de :

- **leur contribution à la transition énergétique** en ligne avec les Accords de Paris pour la réduction des émissions de CO₂ ;
- **leur contribution au développement économique** et à la **cohésion sociale des pays** dans lesquels elles opèrent.

Cela veut dire que **les entreprises les mieux notées sont privilégiées** dans la composition de nos portefeuilles et que **les entreprises mal notées sont sous-pondérées, voire exclues.**

Chez Amundi, nous avons la conviction que les entreprises qui ont un impact positif sur la société sont aussi celles qui auront, sur le long-terme, une meilleure performance économique et boursière.

Être un gestionnaire d'actifs citoyen, c'est agir chaque jour dans l'intérêt de ses clients et de la société.



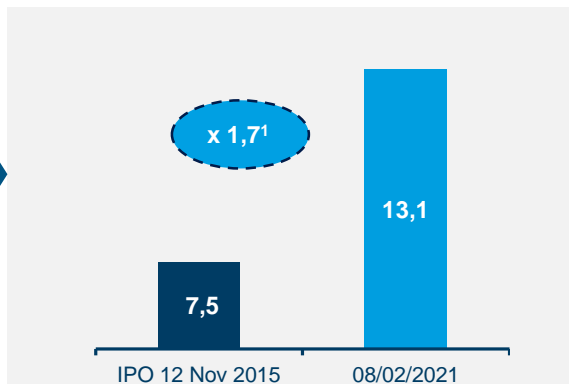
Amundi.com

(1) ESG : Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (2) L'ensemble des fonds ouverts en gestion active, gérés par les sociétés de gestion du groupe Amundi, lorsqu'une méthodologie de notation ESG est applicable. (3) Retrouvez le détail concernant l'analyse ESG et la politique de gestion suivie par les sociétés de gestion appartenant au groupe Amundi sur son site internet <http://legroupe.amundi.com/investisseur-Responsable> (4) Investir implique un risque de perte en capital. Information promotionnelle non contractuelle ne constituant ni un conseil en investissement, ni une recommandation, ni une sollicitation d'achat ou de vente. Amundi Asset Management, société anonyme au capital de 1 086 262 605 €. Société de gestion de portefeuille agréée par l'AMF n° GP 04000036 - Siège social: 90 boulevard Pasteur, 75015 Paris, France - 437 574 452 RCS Paris - Pour plus d'information : amundi.com - Janvier 2021 - © Getty Images, L'W, L'X

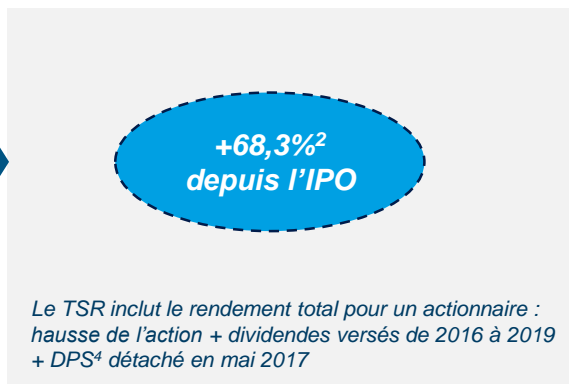
1- Février 2021. Fonds ouverts en gestion active, lorsqu'une méthodologie de notation ESG est applicable.

Forte création de valeur pour les actionnaires depuis l'IPO

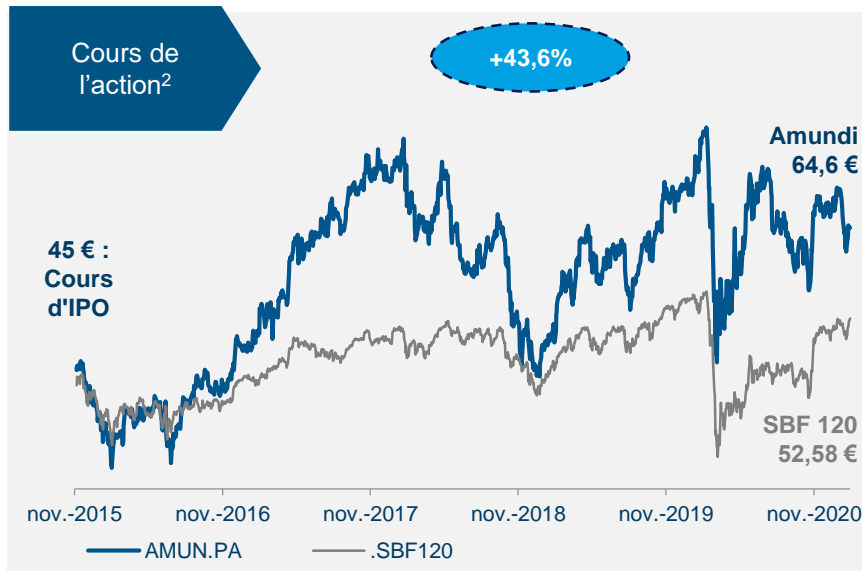
Capitalisation boursière



Total Shareholder Return (TSR)



Cours de l'action²



Le cours de l'action d'Amundi a nettement surperformé le marché et ses pairs depuis l'IPO (nov. 2015)² :

- Amundi : + 43,6 %
- SBF 120 : + 16,4 %
- Pairs en Europe³ : + 3,0%

Avec une capitalisation boursière de 13,1 Md€², Amundi est #1 en Europe et #3 dans le monde parmi les gestionnaires d'actifs⁵ cotés

1. Y compris augmentation de capital avril 2017 d'1,4 Md€ 2. Au 08/02/2021 (clôture) 3. Pairs en Europe : Anima, Ashmore, Azimut, GAM, Jupiter, MAN, Schroders, Standard Life Aberdeen. 4. DPS : Droit préférentiel de Souscription 5. Gestionnaires d'actifs traditionnels

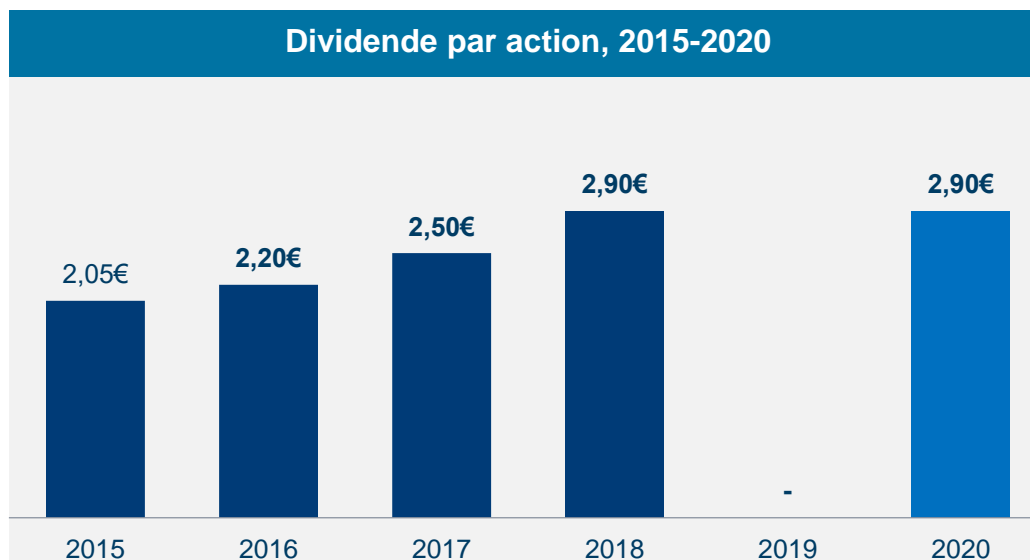
Reprise de la politique normale de dividende

Amundi reprend sa politique de dividende (65% du résultat net part du Groupe 2020¹), compatible avec la recommandation de la BCE

Dividende proposé à l'AG du 10 mai 2021: 2,90 euros par action, en numéraire

Soit un rendement de 4,5% sur la base du cours de clôture au 8 février 2021

- Détachement du dividende : 13 mai 2021
- Paiement : à compter du 17 mai 2021



1- Le taux de distribution du dividende se calcule sur la base du résultat net part du Groupe comptable 2020 (910 M€)

Evolution de la gouvernance

A compter du 10 mai 2021, date de l'Assemblée Générale, la gouvernance d'Amundi évolue ainsi :

Valérie Baudson succède à Yves Perrier à la Direction Générale d'Amundi

- Valérie Baudson est membre des instances dirigeantes d'Amundi : du comité exécutif depuis 2013, du comité de direction générale depuis 2016
- Valérie Baudson dirige les activités suivantes : gestion passive / ETF, CPR AM et le pôle clients Distribution Tiers & Banques privées ; elle supervise les pays suivants : Allemagne et Espagne

Yves Perrier devient Président du conseil d'administration d'Amundi

Cette évolution de la gouvernance permet d'assurer la continuité du développement d'Amundi, dans la ligne de la stratégie mise en œuvre avec succès depuis sa création

Résultats T4 et 2020

Nicolas Calcoen, Directeur Finances, Stratégie et Affaires Publiques

Sommaire

1 Un contexte de marché en amélioration

- Après le choc majeur en mars, des marchés actions en redressement au 4^e trimestre mais en baisse sensible sur l'année
- Une reprise confirmée au T4 pour le marché européen de la gestion

2 Un excellent 4^e trimestre

- Encours¹ de 1 729 Md€ à fin 2020, en hausse de +4,6 % sur un an et +4,0% sur le trimestre
- Une collecte élevée de +30 Md€ hors JVs
- Retail (hors JVs) : poursuite du redressement de la collecte
- Institutionnels : rebond de l'activité en actifs MLT
- JVs : poursuite de la dynamique d'activité sur les produits les mieux margés, des sorties sur des produits à faibles marges
- Le résultat trimestriel le plus élevé depuis la création d'Amundi
- Des revenus nets² en hausse. Un très bon niveau de commissions de surperformance
- Un coefficient d'exploitation² proche de 50%
- Comptes de résultat trimestriels

3 En 2020, Amundi a poursuivi sa trajectoire de croissance rentable

- Une dynamique d'activité maintenue malgré la crise
- Hors JVs, une collecte nette¹ en hausse, des flux MLT³ qui résistent
- JVs: une collecte nette soutenue, des sorties sur le Channel Business
- Expertises : Succès des moteurs de croissance et innovations produits
- Des performances de gestion solides et régulières
- Un résultat net² 2020 très proche de la trajectoire annoncée dans le plan 2018-2020
- Comptes de résultat annuels
- Une hausse significative de la contribution des JVs au résultat
- Une structure financière très solide
- Reprise la politique de dividende

4 Une année 2020 marquée par de fortes initiatives stratégiques

- Renouvellement du partenariat Société Générale
- Sabadell : une intégration et un partenariat bien engagés, des synergies confirmées
- Nouvelle filiale avec BOC : un accord signé en début d'année, un démarrage opérationnel au T4, un partenariat très prometteur

5 Création d'Amundi Technology

- Création d'Amundi Technology, une nouvelle ligne métier dédiée aux services technologiques
- Un marché à fort potentiel
- Amundi a construit depuis 10 ans une plateforme technologique de haut niveau
- Amundi dispose d'atouts différenciants
- Une offre complète, couvrant tous les métiers de l'épargne, de la distribution à la gestion d'actifs
- Des objectifs commerciaux et financiers ambitieux

6 ESG : une position de leader

- Entreprise pionnière de l'ESG, Amundi est aujourd'hui devenue un acteur de référence
- Un développement continu des solutions ESG
- De nombreuses initiatives ESG en 2020
- Une reconnaissance accrue d'Amundi comme acteur de référence

7 Gouvernance

Conclusion

Annexes

1. Encours & collecte nette yc Sabadell AM à compter du T3 2020, incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % des encours gérés et de la collecte nette des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP - 2. Données ajustées : hors amortissement des contrats de distribution . 3. Actifs Moyens Long Terme (hors produits de trésorerie). Voir slides 62 et 63 pour les définitions et la méthodologie.

01

Un contexte de marché en amélioration

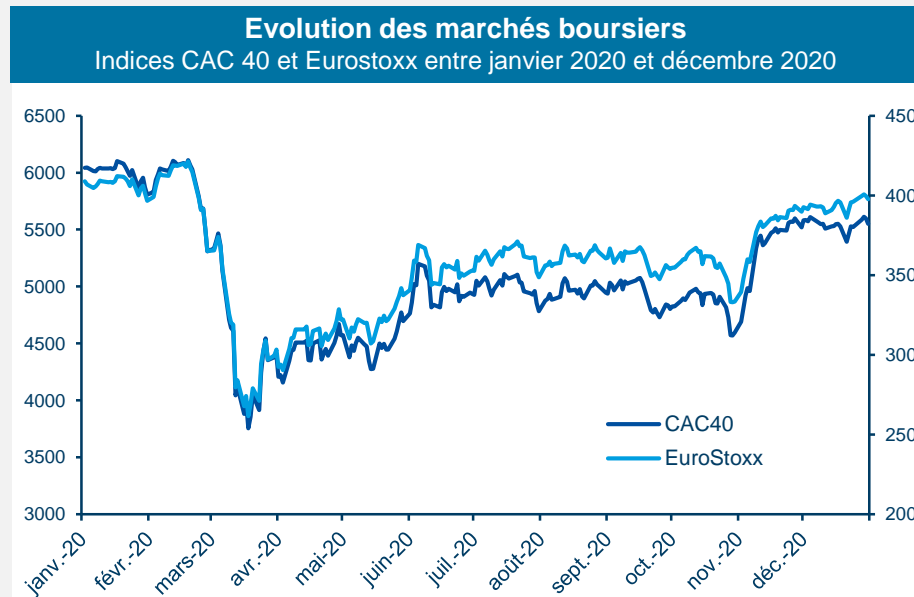
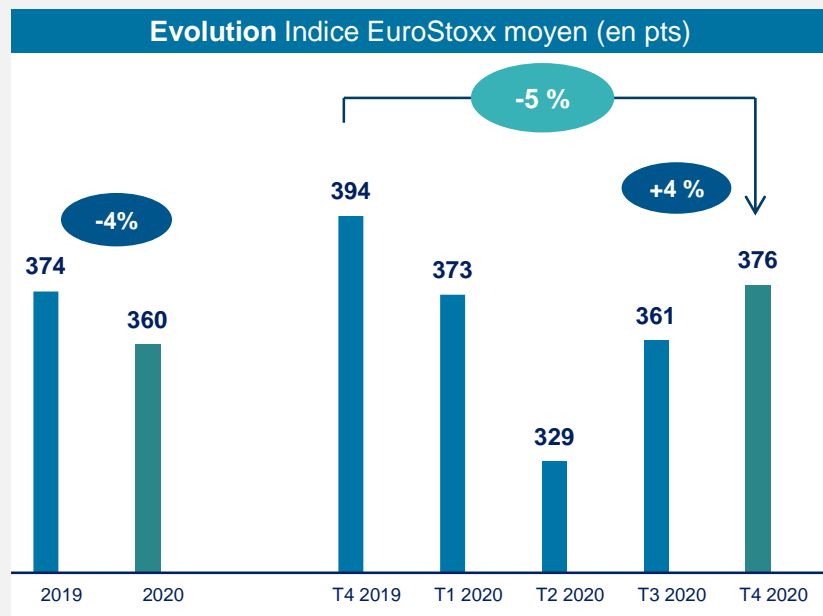
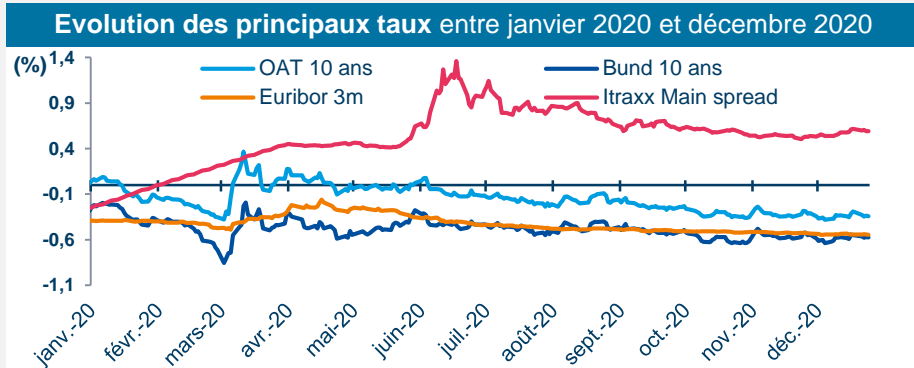
Après le choc majeur en mars, des marchés actions en redressement au quatrième trimestre mais en baisse sensible sur l'année

Actions :

- Des marchés actions en redressement au T4 (+12,4 % entre le 30/09 et le 31/12 2020 pour l'EuroStoxx) malgré un contexte macroéconomique et sanitaire encore incertain
- En moyenne, des marchés Actions en baisse en 2020 (EuroStoxx -4% entre 2020 et 2019)

Taux :

- Des taux longs toujours en territoire négatif
- Un resserrement des spreads après le fort écartement au premier semestre 2020



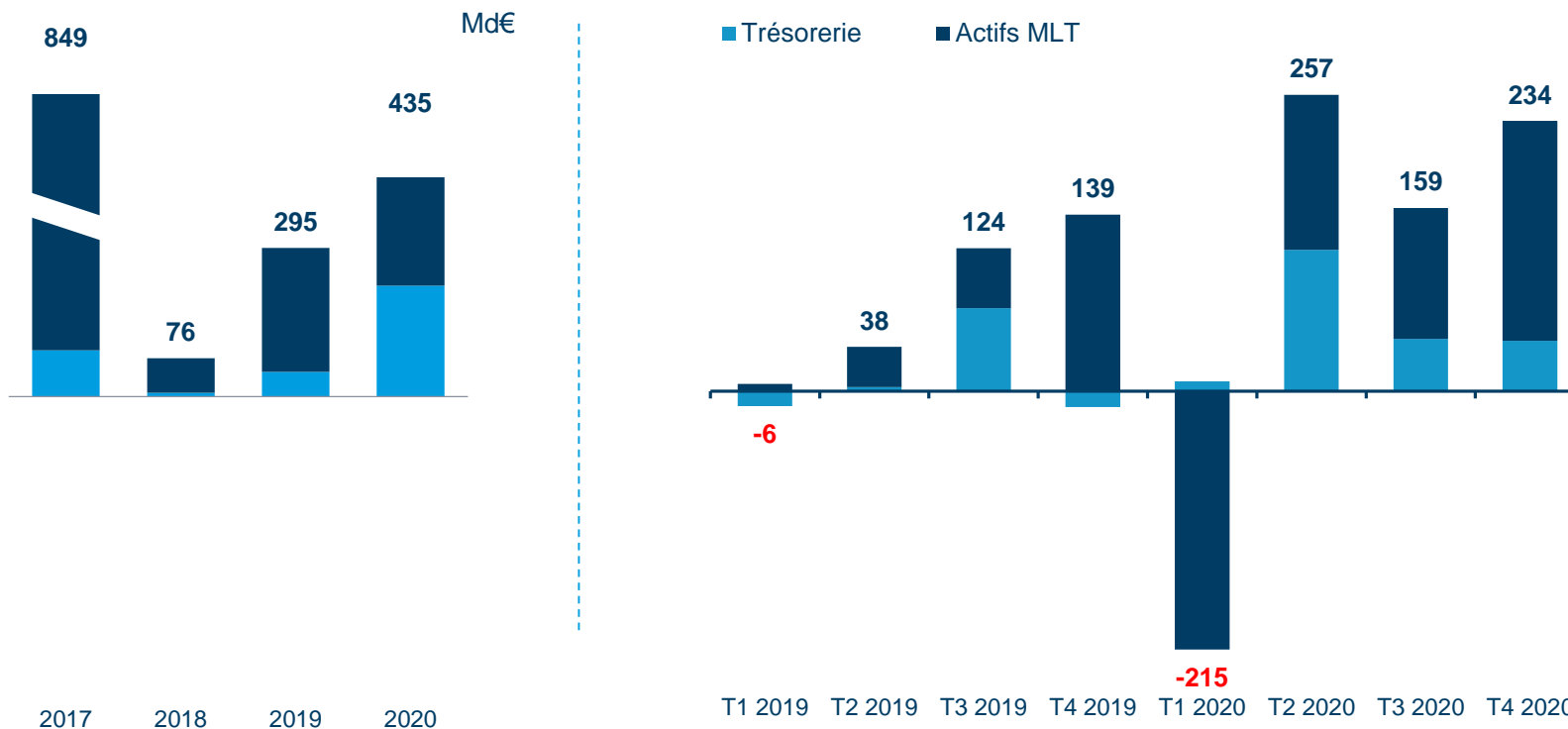
Sources : Refinitiv (ex Reuters).

Une reprise confirmée au T4 pour le marché européen de la gestion

Une collecte redevenue positive à partir du T2 2020 et largement tirée par les actifs MLT

Depuis le début de l'année, une collecte cumulée supérieure à celle de 2019 malgré la crise, tirée par les Actifs Moyen Long Terme et par les produits de Trésorerie

Flux en fonds ouverts



Sources : Broadridge FundFile, ETFGI. Fonds ouverts européen & cross-border (hors mandats et fonds dédiés). Données à fin décembre 2020.

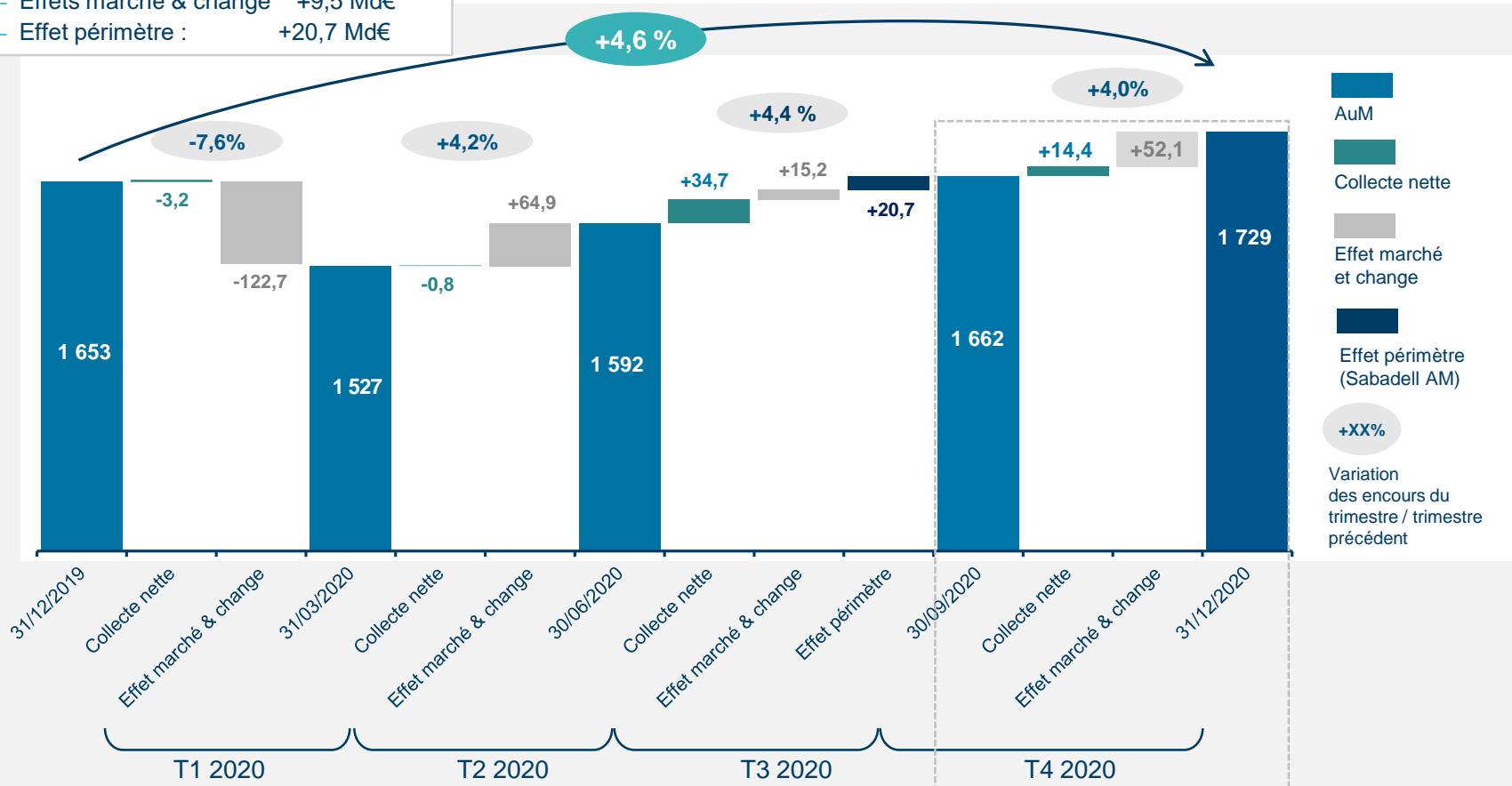
02

Un excellent 4^e trimestre

Encours* de 1 729 Md€ à fin 2020, en hausse de +4,6 % sur un an et de +4,0% sur le trimestre

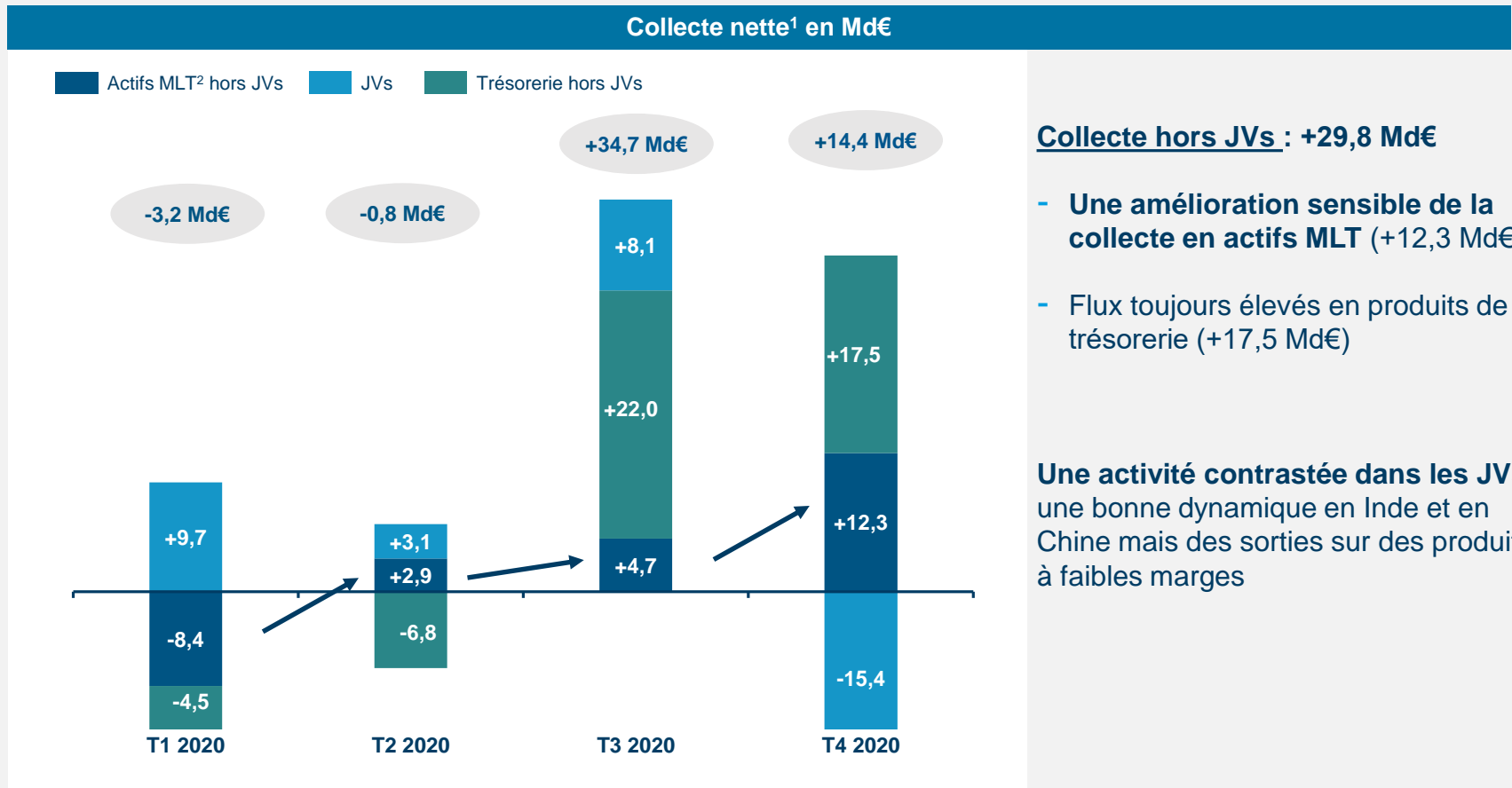
2020 :

- Collecte nette* +45,1 Md€
- Effets marché & change +9,5 Md€
- Effet périmètre : +20,7 Md€



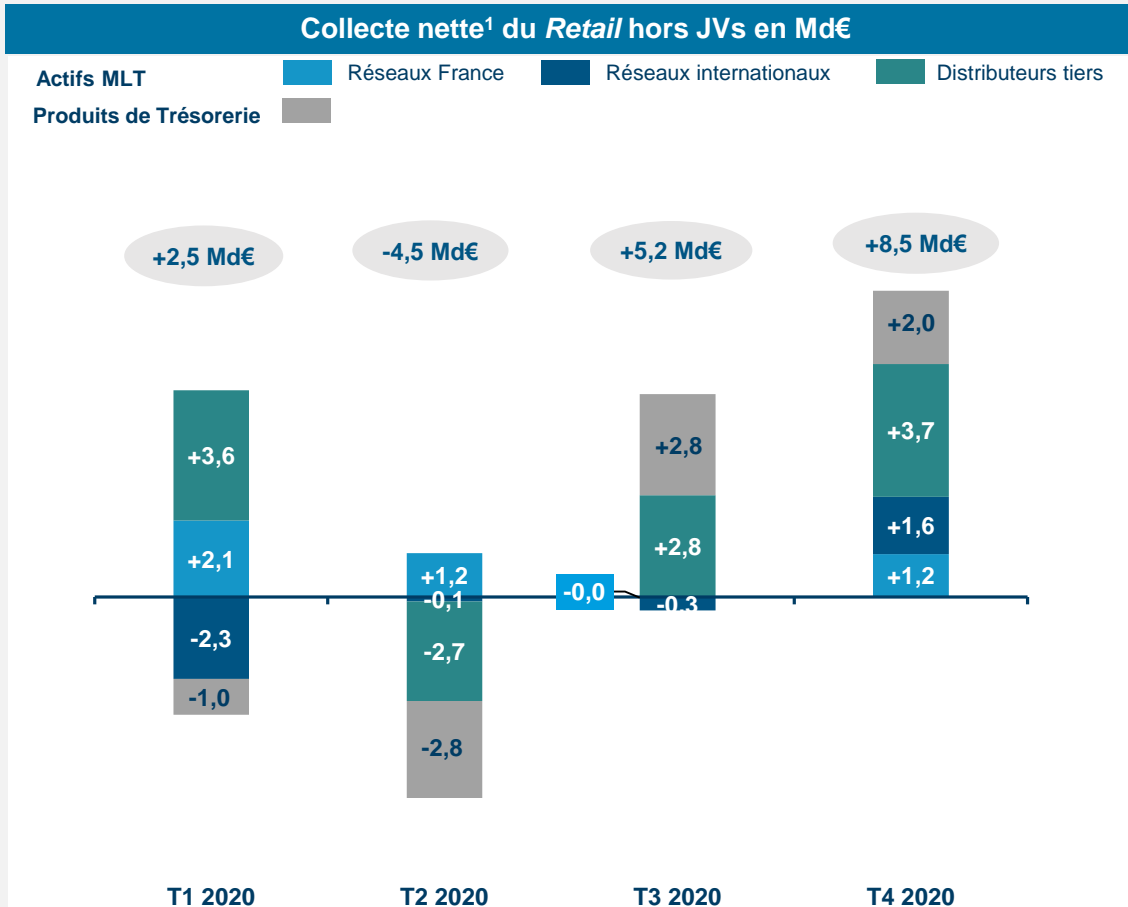
* Encours & collecte nette yc Sabadell AM à compter du T3 2020 et incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte nette et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP.

Une collecte élevée de +30 Md€ hors JVs



1. Collecte nette yc Sabadell AM à compter du T3 2020 et incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP; 2.Actifs Moyen Long Terme;

Retail (hors JVs) : poursuite du redressement de la collecte



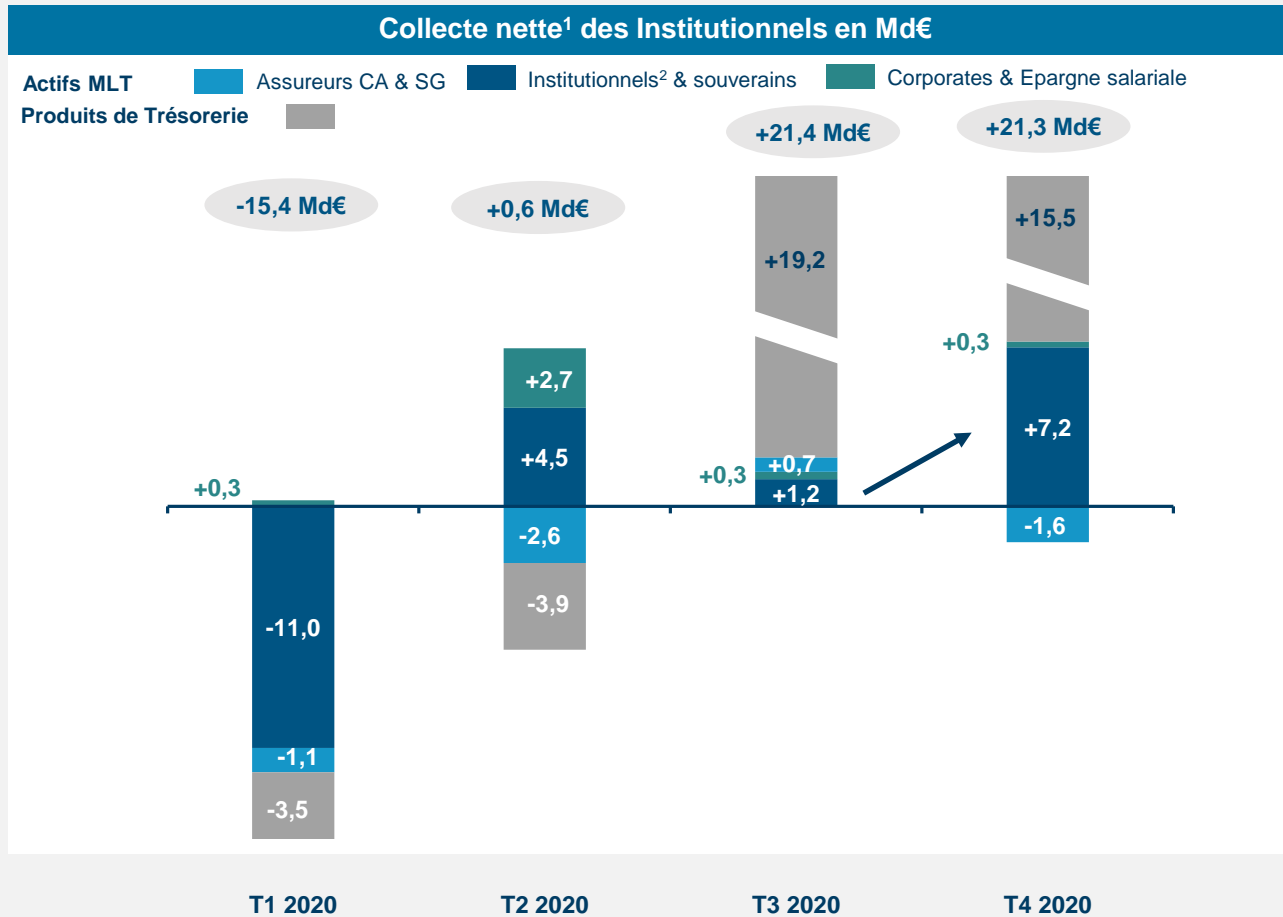
Actifs MLT² : collecte de +6,4 Md€ (vs +2,4 Md€ au T3 2020) tirée par tous les segment de clientèle

Réseaux France et Internationaux :
Une collecte redevenue positive, tirée par la France, l'Italie et l'Autriche

Distributeurs tiers :
Une poursuite du redressement des flux

1. Collecte nette yc Sabadell AM à compter du T3 2020 et incluant les actifs conseillés et commercialisés; 2- Actifs Moyen Long Terme

Institutionnels : rebond de l'activité en actifs MLT

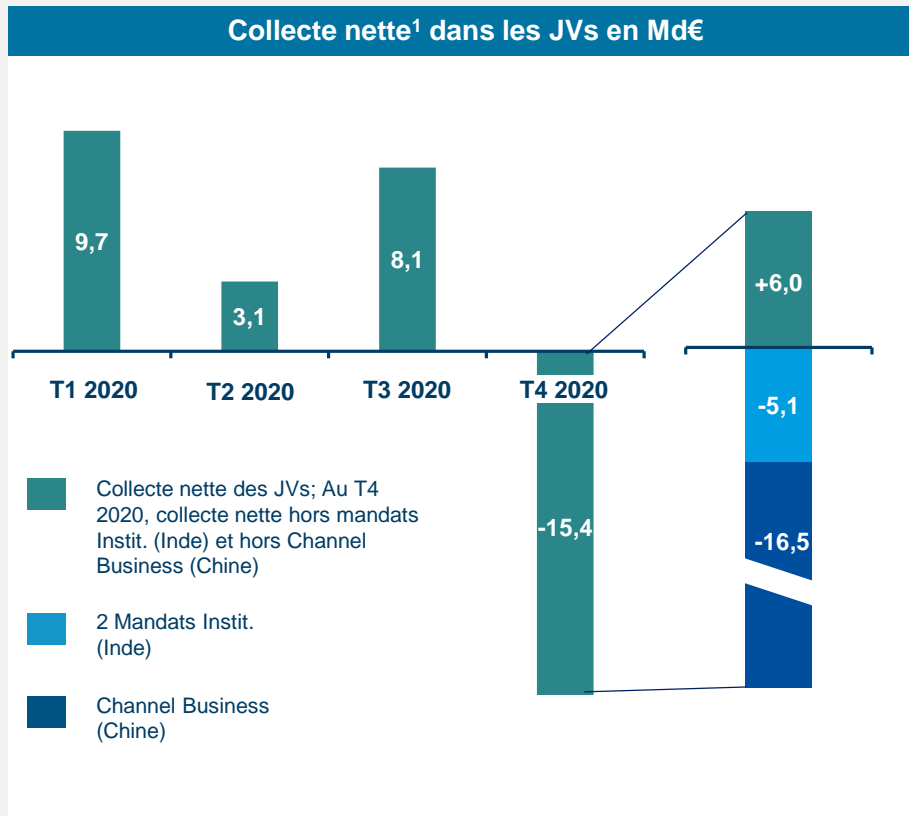


Actifs MLT : une collecte de +5,8 Md€ (vs +2,2 Md€ au T3 2020), tirée par la clientèle européenne d'Institutionnels et de souverains

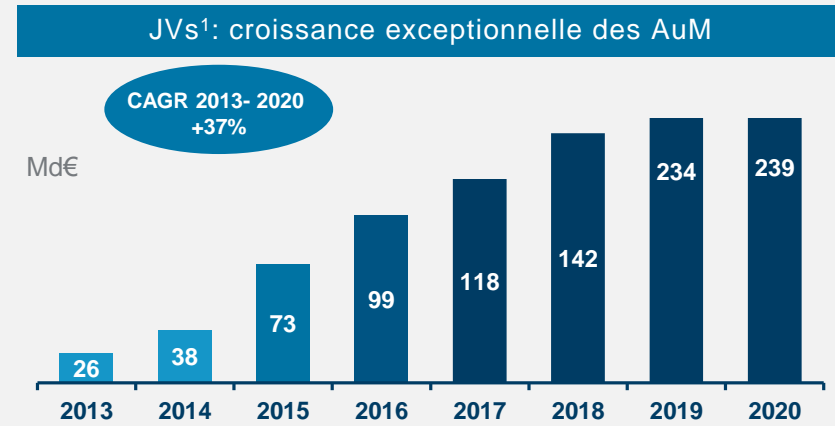
Produits de Trésorerie: une collecte toujours soutenue (+15,5 Md€) concentrée dans le segment Corporates

1. Collecte nette yc Sabadell AM à compter du T3 2020 et incluant les actifs conseillés et commercialisés (y compris fonds de fonds) - 2. yc Fonds de fonds.

JVs : une poursuite de la dynamique d'activité sur les produits les mieux margés, des sorties sur des produits à faibles marges



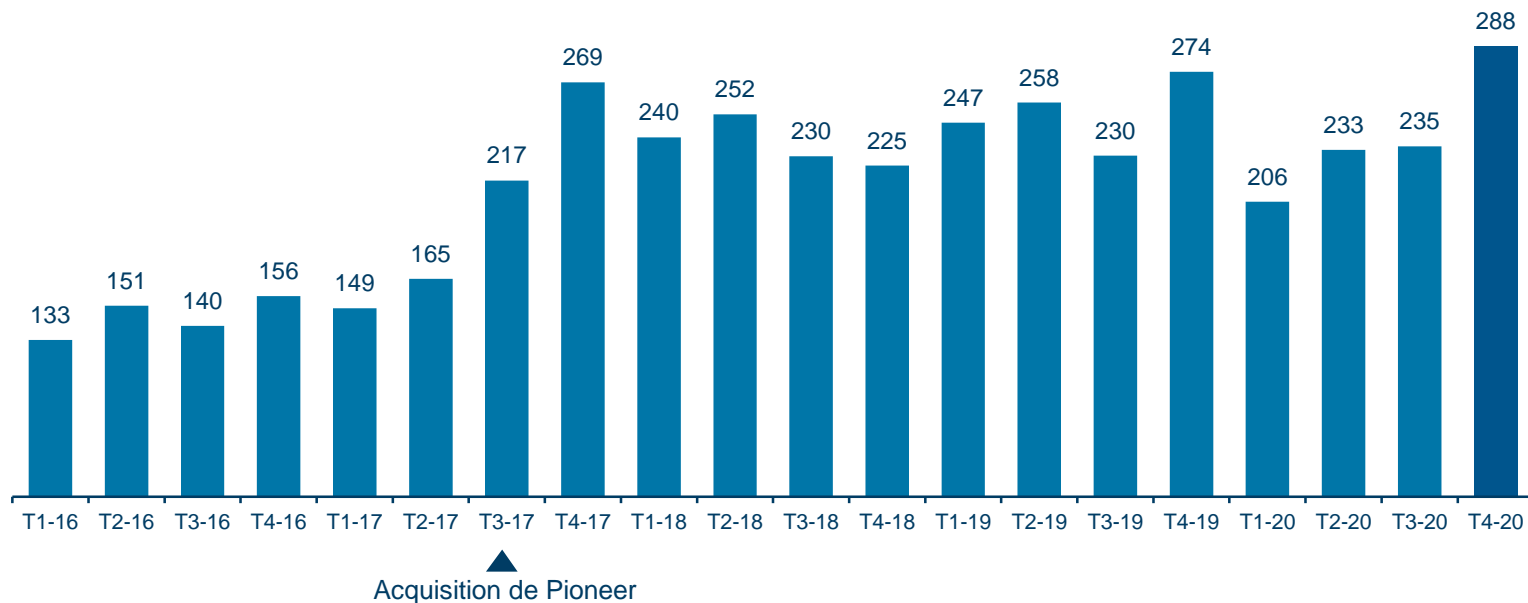
- **Chine** : +3,3 Md€ de collecte en Mutual Funds, et des sorties de produits peu margés (channel business) liées à l'évolution réglementaire pour -16,5 Md€
- **Inde** : +3,2 Md€ de collecte hors sortie de 2 mandats institutionnels (-5,1 Md€) à très faibles marges; **SBI MF est devenue N°1 du marché indien en 2020²**
- **Corée** : des flux légèrement négatifs (-0,5 Md€) liés aux produits de trésorerie



1. Encours et collecte nette incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP 2. Source AMFI

Le résultat trimestriel le plus élevé depuis la cotation d'Amundi

Résultat net ajusté¹ part du Groupe (M€) – incluant Pioneer a/c du T3 2017



Un résultat net ajusté en très forte progression :

- **+22,5%** vs T3 2020
- **+ 5,1%** vs T4 2019

1. Données ajustées : hors amortissement des contrats de distribution.

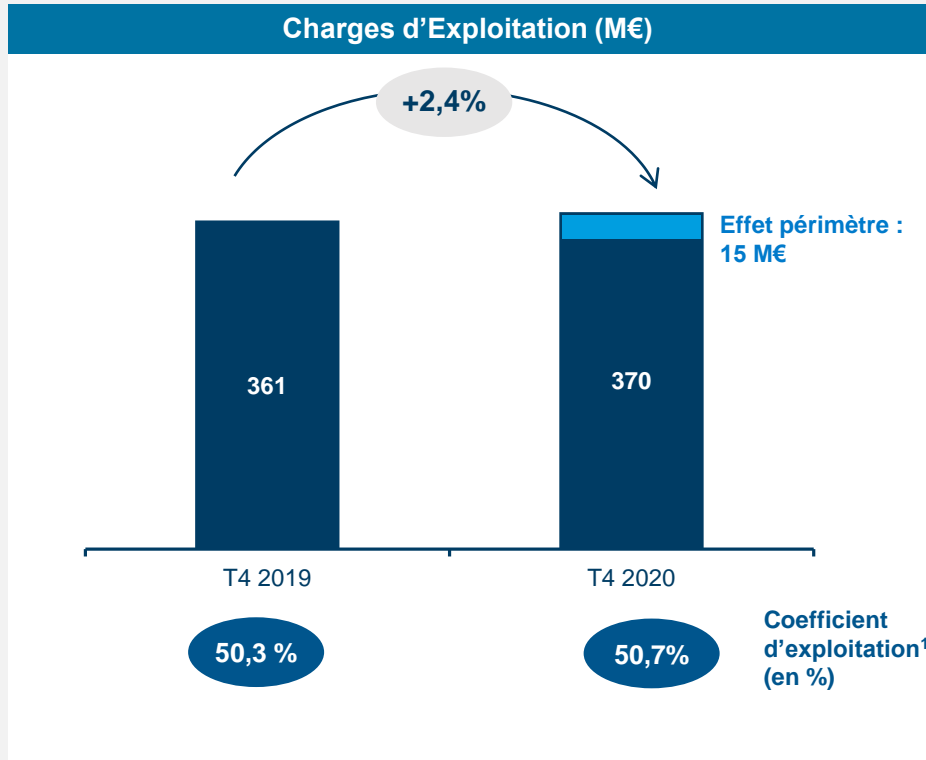
Des revenus¹ nets en hausse

Un très bon niveau de commissions de surperformance

(en M€)	T4 2020	T3 2020	T4 2019	Variation T4/T4 (%)
Revenus nets de gestion	722	631	708	+ 2,0%
<i>dont Commissions nettes de gestion</i>	628	601	623	+0,9%
<i>dont Commissions de surperformance</i>	94	30	85	+9,8 %
Résultat financier (Produits financiers et autres produits nets)	7	(1)	10	NS
Revenus nets¹ totaux (M€)	730	630	719	+1,6 %
Marges nettes ² (en pb)	17,3 pb	17,1 pb	17,6 pb	-0,3 pb

1. Hors amortissement des contrats de distribution. 2. Commissions nettes de gestion / encours moyens hors JV

Un coefficient d'exploitation proche de 50%



L'évolution des charges d'exploitation prend en compte notamment :

- les coûts de démarrage de la nouvelle filiale en Chine² (~10 M€)
- l'intégration de Sabadell AM (~5 M€)

Hors cet effet périmètre (15 M€), les charges seraient en baisse de -1,7% vs T4 2019

Le ratio charges d'exploitation/ encours moyens (hors JVs) demeure l'un des meilleurs de l'industrie : 10,2 pb

1. Données ajustées : hors amortissement des contrats de distribution 2. Consolidée pour la 1^{er} fois au T4 2020

Comptes de résultat trimestriels

En M€	T4.2020	T3.2020	Var. T4/T3	T4.2019	Var. T4/T4
Revenus nets ajustés ¹	730	630	15,9%	719	1,6%
Revenus nets de gestion	722	631	14,5%	708	2,0%
dont commissions nettes de gestion	628	601	4,5%	623	0,9%
dont commissions de surperformance	94	30	216,4%	85	9,8%
Produits nets financiers et autres produits nets	7	(1)	NS	10	-28,4%
Charges générales d'exploitation	(370)	(323)	14,7%	(361)	2,4%
Résultat brut d'exploitation ajusté ¹	360	307	17,2%	357	0,7%
Coefficient d'exploitation ajusté ¹	50,7%	51,2%	-0,5 pt	50,3%	+0,4 pt
Coût du risque & Autres	(3)	(3)	8,7%	(4)	-20,6%
Sociétés mises en équivalence	20	17	20,9%	14	49,5%
Résultat avant impôt ajusté ¹	377	321	17,5%	367	2,7%
Impôts sur les sociétés	(92)	(86)	7,0%	(93)	-1,0%
Minoritaires	3	(0)	NS	(0)	NS
Résultat net part du Groupe ajusté ¹	288	235	22,5%	274	5,1%
Amortissement des contrats de distribution après impôts	(13)	(15)	-11,4%	(13)	3,1%
Résultat net part du Groupe	275	221	24,7%	262	5,2%

Hausse régulière des résultats des JV

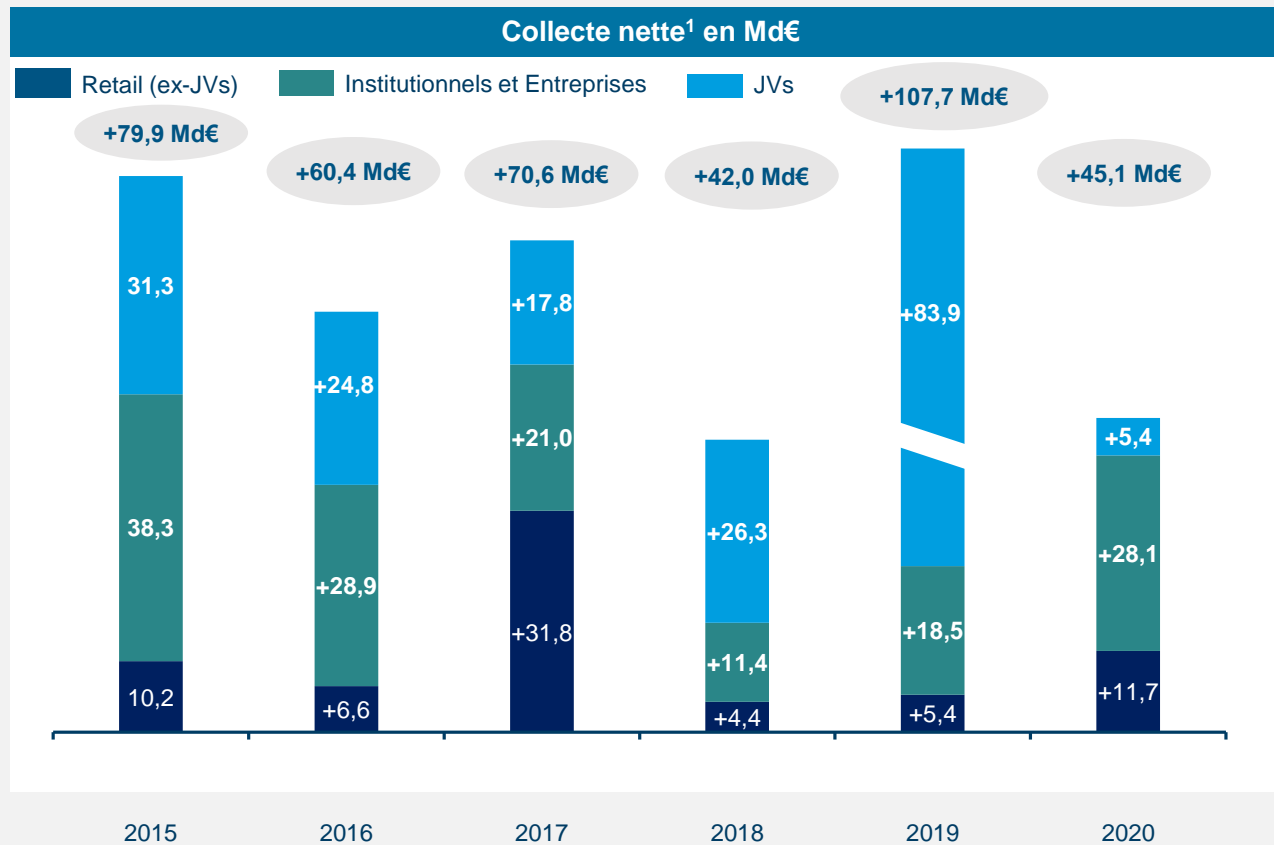
Prise en compte des minoritaires (45% de la nouvelle filiale avec BOC)

1- Données ajustées : hors amortissement des contrats de distribution. Voir slides 62 et 63 pour les définitions et la méthodologie.

03

En 2020, Amundi a poursuivi sa trajectoire de croissance rentable

Une dynamique d'activité maintenue malgré la crise



Retail (hors JVs): +11,7 Md€

- Rebond de la collecte par rapport à 2019 en dépit du contexte de la crise sanitaire en 2020

Institutionnel et Entreprises: +28,1 Md€

- Une collecte tirée par les produits de trésorerie

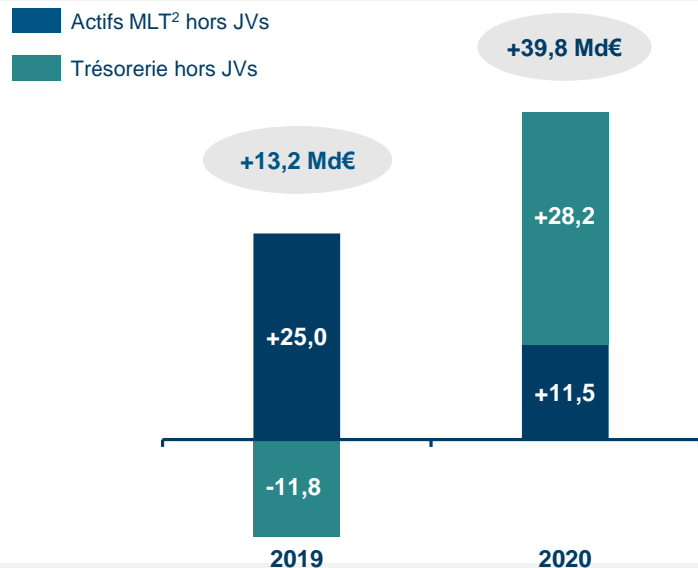
JVs: +5,4 Md€

- Une collecte dynamique (+16,4 Md€) et des sorties en Chine sur le Channel Business (-11,3 Md€)

1. Collecte nette incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP

Hors JVs, une collecte nette¹ en hausse, des flux MLT² qui résistent

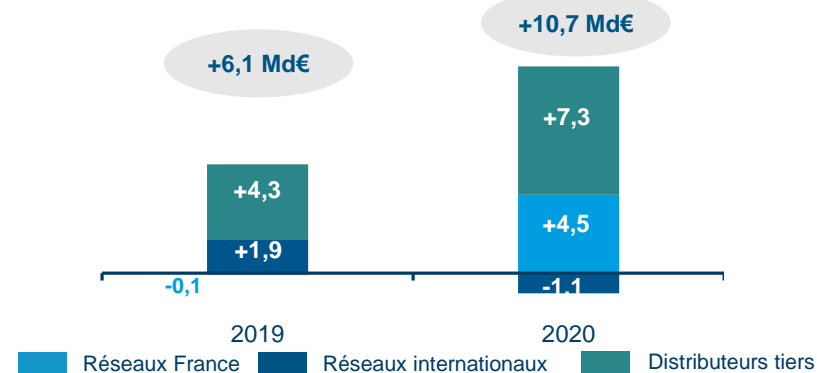
Collecte nette¹ (hors JVs) en Md€



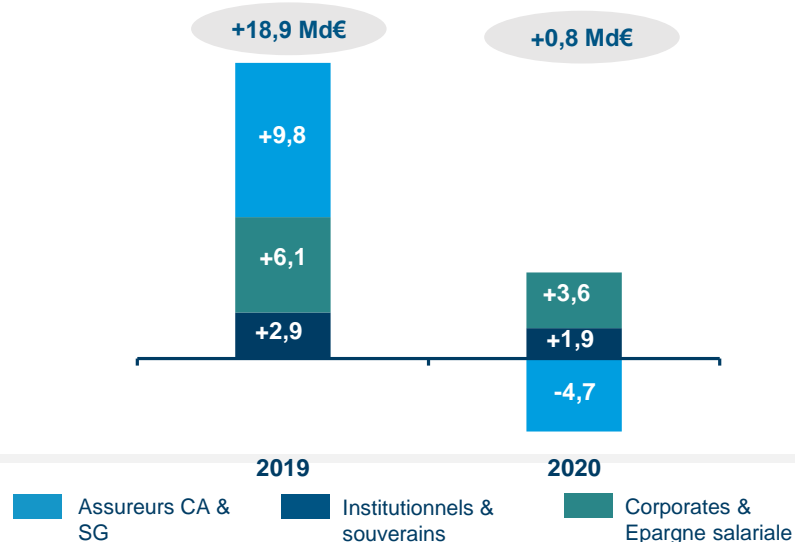
Une collecte nette (hors JVs) de +40 Md€

- **En Retail**, une collecte nette tirée par la dynamique en gestion passive dans les distributeurs tiers, et par l'activité en Unités de Compte dans les Réseaux France
- **En Institutionnel**, une décollecte sur les contrats en euro des assureurs groupe (en ligne avec le marché de l'Assurance Vie en France) et des flux résiliants par ailleurs

Retail MLT (hors JVs) en Md€

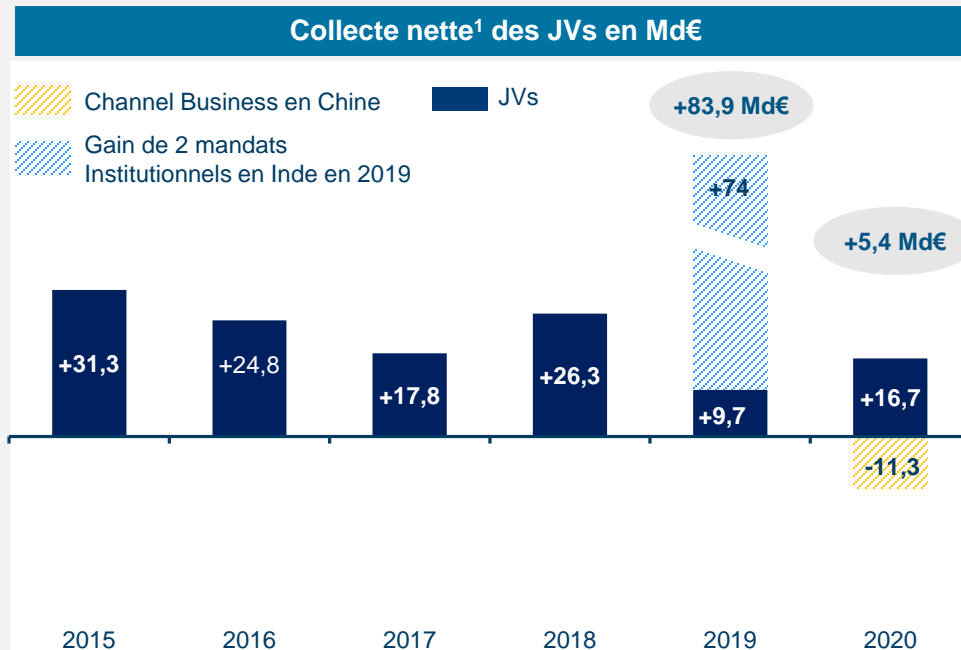


Institutionnels MLT en Md€

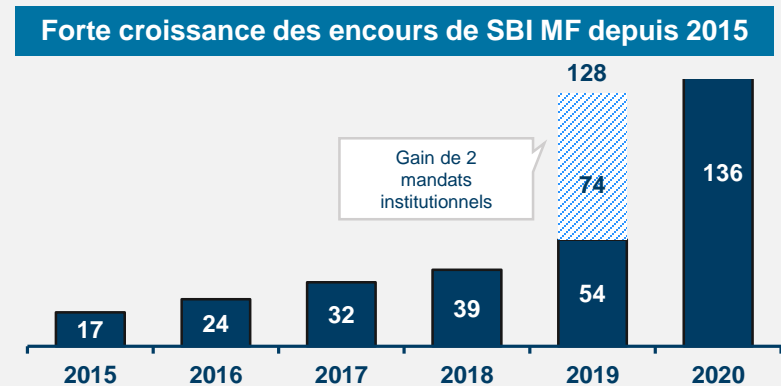


1. Collecte nette yc Sabadell AM à compter du T3 2020 et incluant les actifs conseillés et commercialisés ; 2. Actifs Moyens Longs Termes;

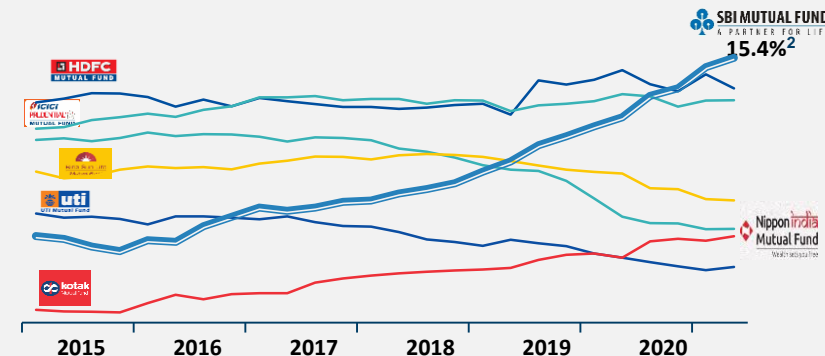
JVs: une collecte nette soutenue, des sorties sur le channel business



Une collecte nette de **+16,7 Md€ en 2020** (hors Channel Business³ en Chine), tirée principalement par SBI MF en Inde (+11,7 Md€)



SBI MF: n°1 des asset managers en Inde en 2020



1. Collecte nette incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP; 2- Part de marché en fonds ouverts à fin décembre 2020. Source : AMFI India. 3. Channel business: produits « non standards » à faibles marges

Expertises : succès des moteurs de croissance et innovations produits

Gestion passive, ETF et smart beta : +21,6 Md€ de collecte nette (158 Md€¹ d'encours à fin décembre 2020).

- **ETP¹** : une collecte nette de +6,7 Md€ (3^e meilleur collecteur européen²), des encours de 64,4 Md€² fin décembre 2020 (5^e acteur européen)²
- **Des succès significatifs** dans les ETF ESG ainsi que pour Gold ETC
- **Lancements en 2020** : Emerging Market ESG leaders ETF, ETFs Climat alignés avec les *Paris Agreement objectives*

Actifs réels et alternatifs : +4,4 Md€ de collecte nette (57 Md€ d'encours à fin décembre 2020).

- **Immobilier** : une collecte nette solide de +2,7 Md€ (40,1 Md€ d'encours à fin décembre 2020)
- **Dette Privée et Private Equity** : une collecte nette de +1,7 Md€ (15,9 Md€ d'encours à fin décembre 2020)

Gestion active actions: +3,4 Md€ de collecte nette (102 Md€ d'encours à fin décembre 2020),

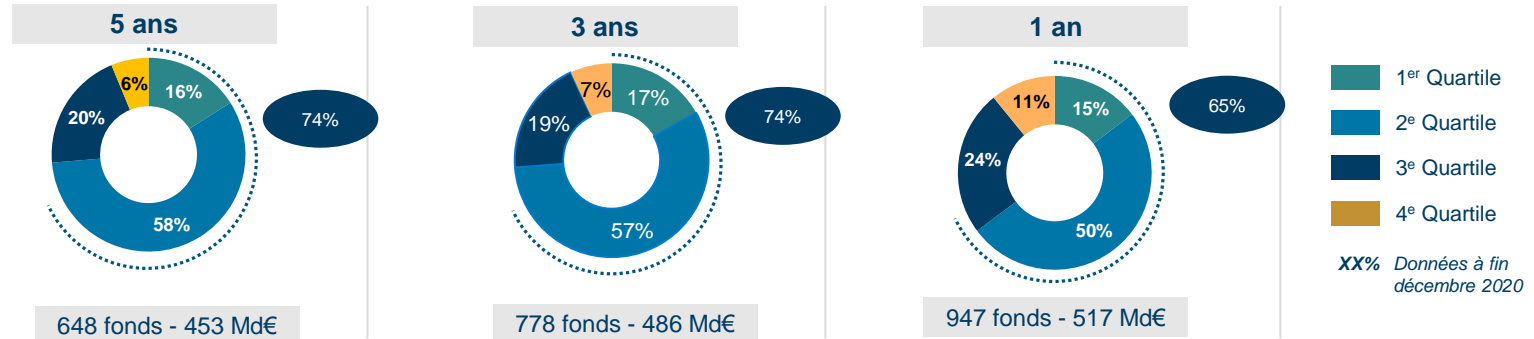
- une collecte redevenue positive en gestion active actions, tirée par le succès des fonds thématiques actions (15 Md€ d'encours à fin décembre 2020)

1. ETP : Exchange Traded Products, incluant les ETF (Exchange Traded Funds) et les ETC (Exchange Traded Commodities). 2- source : ETG GI décembre 2020

Des performances de gestion solides et régulières

Des performances de bon niveau (fonds ouverts¹) avec environ 70 % des encours dans les 2 premiers quartiles

Classements Morningstar des fonds par encours



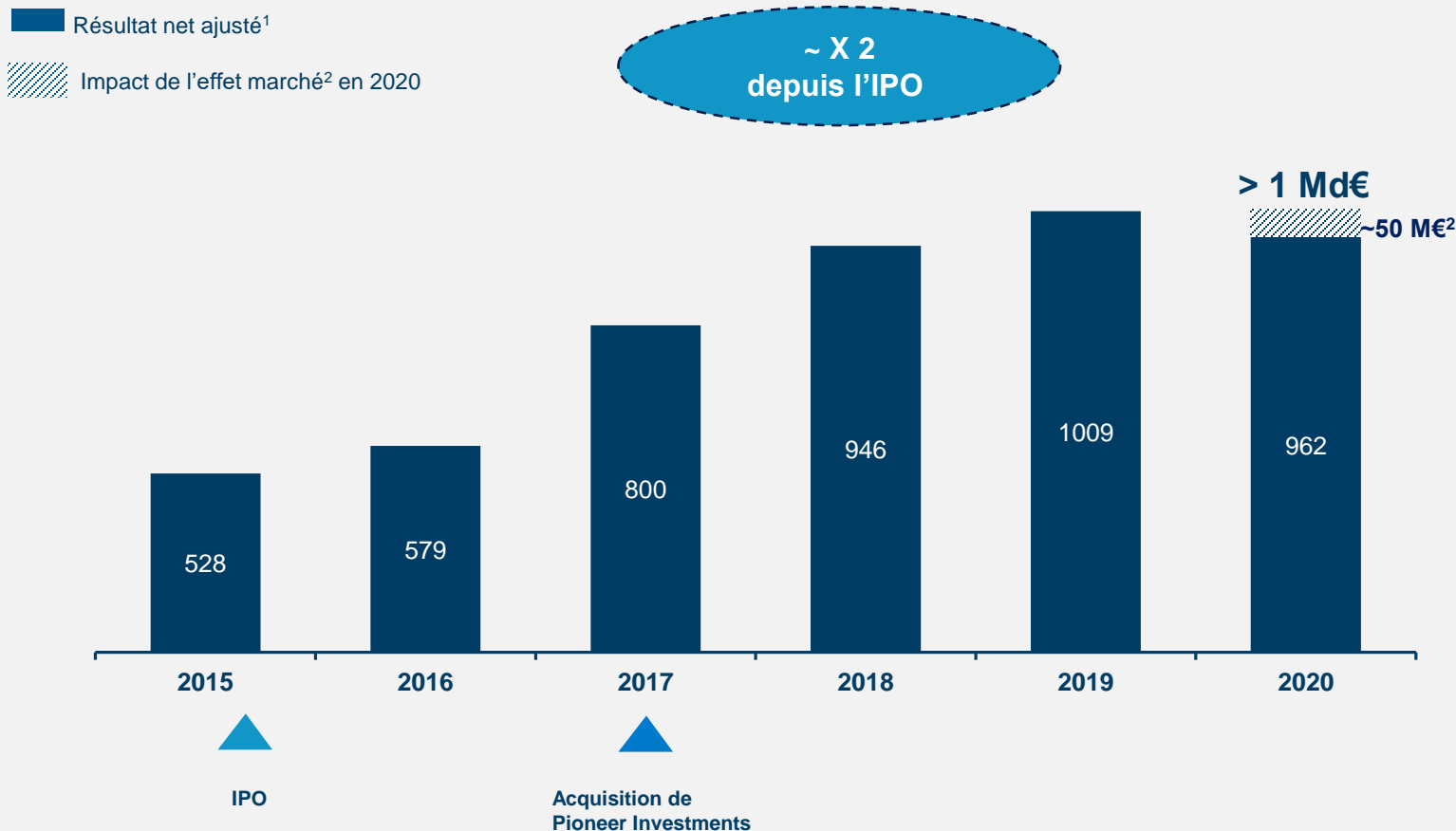
177 fonds Amundi² avec un rating Morningstar 4 et 5 étoiles



1. Source : Morningstar Direct, fonds ouverts et ETF, périmètre monde hors fonds nourriciers, fin septembre 2020 - 2. Le nombre de fonds ouverts d'Amundi notés par Morningstar était de 576 fonds à fin décembre 2020. © 2019 Morningstar. All rights reserved.

Un résultat net 2020 très proche de la trajectoire annoncée dans le plan 2018-2020

Résultat net ajusté¹ part du Groupe (M€)
TCAM² de +14% entre 2015 et 2020



1. Résultat net ajusté des coûts d'IPO en 2015, de l'amortissement des contrats de distribution et des coûts d'intégration de Pioneer entre 2017 et 2018; 2. Retraitement de l'impact en 2020 de la baisse de l'indice EuroStoxx moyen et du résultat financier pour ~-50 M€ après impôt

Comptes de résultat annuels

En M€	2020	2019	Variation
Revenus nets ajustés¹	2 595	2 707	-4,1%
Revenus nets de gestion	2 634	2 663	-1,1%
dont commissions nettes de gestion	2 434	2 493	-2,4%
dont commissions de surperformance	200	171	17,1%
Produits nets financiers et autres produits nets	(38)	44	NS
Charges générales d'exploitation	(1 341)	(1 377)	-2,6%
Charges de personnel	(903)	(895)	0,8%
Autres charges générales d'exploitation	(438)	(481)	-9,0%
Résultat brut d'exploitation ajusté¹	1 255	1 331	-5,7%
<i>Coefficient d'exploitation ajusté¹</i>	<i>51,7%</i>	<i>50,9%</i>	<i>0,8 pt</i>
Coût du risque & Autres	(23)	(11)	113,0%
Sociétés mises en équivalence	66	46	42,4%
Résultat avant impôt ajusté¹	1 298	1 366	-5,0%
Impôts sur les sociétés	(338)	(357)	-5,2%
Minoritaires	3	(0)	-
Résultat net part du Groupe ajusté¹	962	1 009	-4,7%
Amortissement des contrats de distribution après impôts	(52)	(50)	4,8%
Résultat net part du Groupe	910	959	-5,2%
BNPA ajusté (€ par action)	4,76	5,00	-4,9%
BNPA comptable (€ par action)	4,50	4,75	-5,4%

Des commissions de gestion affectés par la baisse des marchés, par un effet mix défavorable et par de moindres revenus liés aux produits structurés

Commissions de surperformance élevées

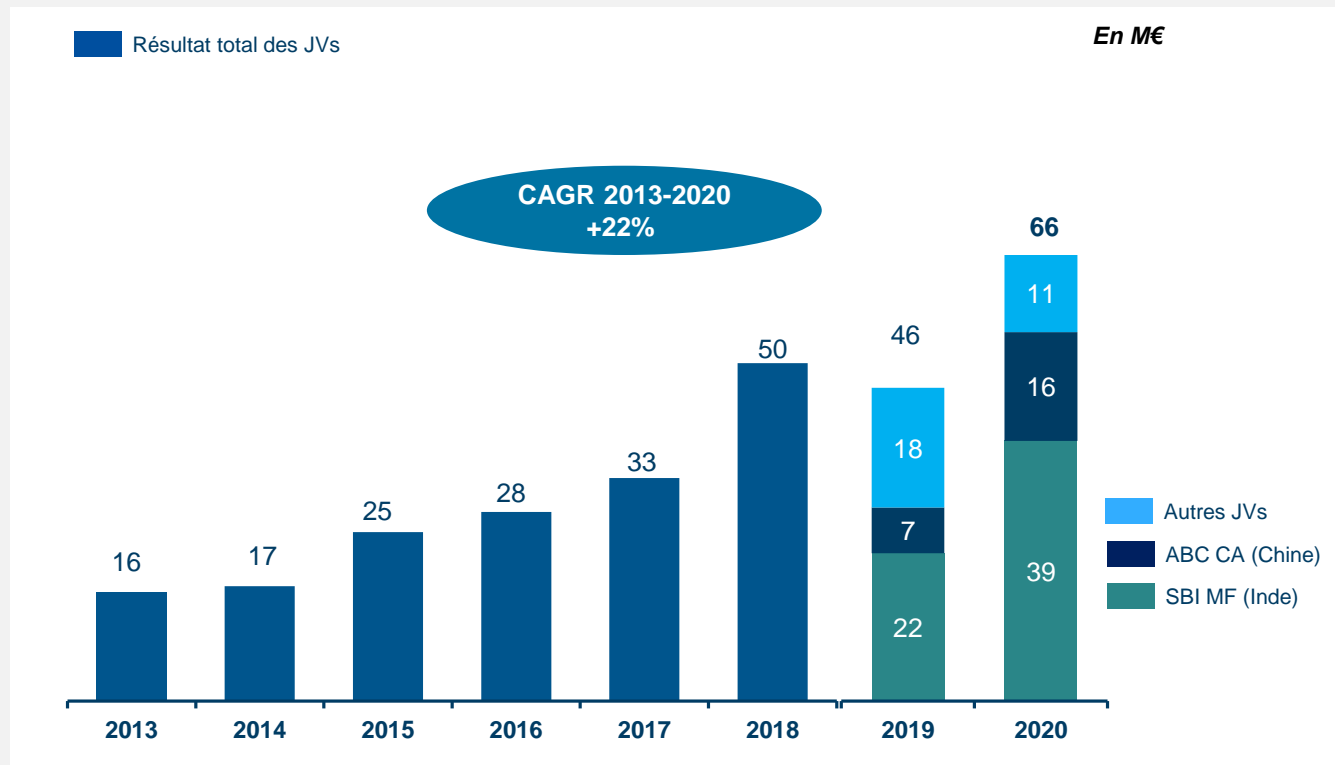
Impact de la baisse des marchés sur les résultats financiers

Un bon contrôle des coûts malgré les effets périmètres (Sabadell AM et Amundi BOC WM)

Un coefficient d'exploitation bas, l'un des meilleurs de l'industrie

¹- Ajustements : hors amortissement des contrats de distribution. Voir slides 62 et 63 pour les définitions et la méthodologie.

Une hausse significative de la contribution des JVs au résultat¹



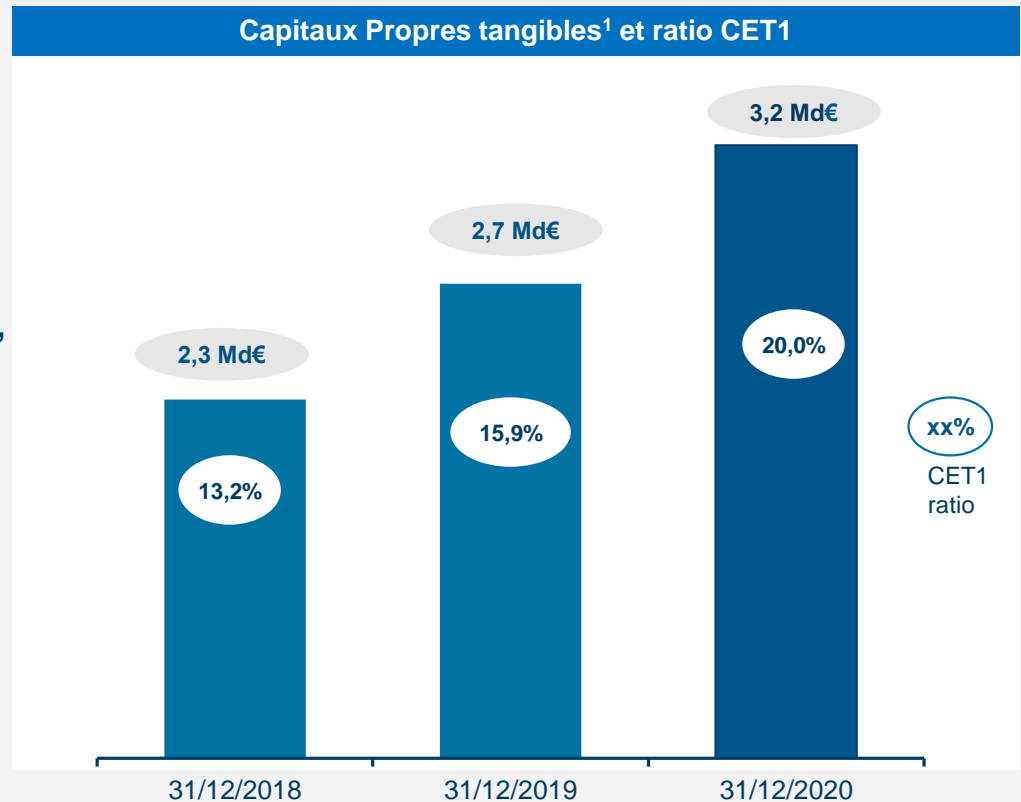
¹ Les Mises en Equivalence sont essentiellement constituées des JVs dans lesquelles Amundi a une participation minoritaire ou de contrôle conjoint

Une structure financière très solide

A fin décembre 2020 :

- 3,2 Md€ de capitaux propres tangibles¹⁻²
- Un ratio de CET1 de 20,0%²

Un rating A+ confirmé par Fitch en mai 2020,
un des meilleurs ratings du secteur



1. Capitaux propres hors goodwill et autres intangibles.

2. Tenant compte de l'acquisition de Sabadell AM le 30/06/2020 pour 430 M€ et du non versement en mai 2020 du dividende au titre de 2019.

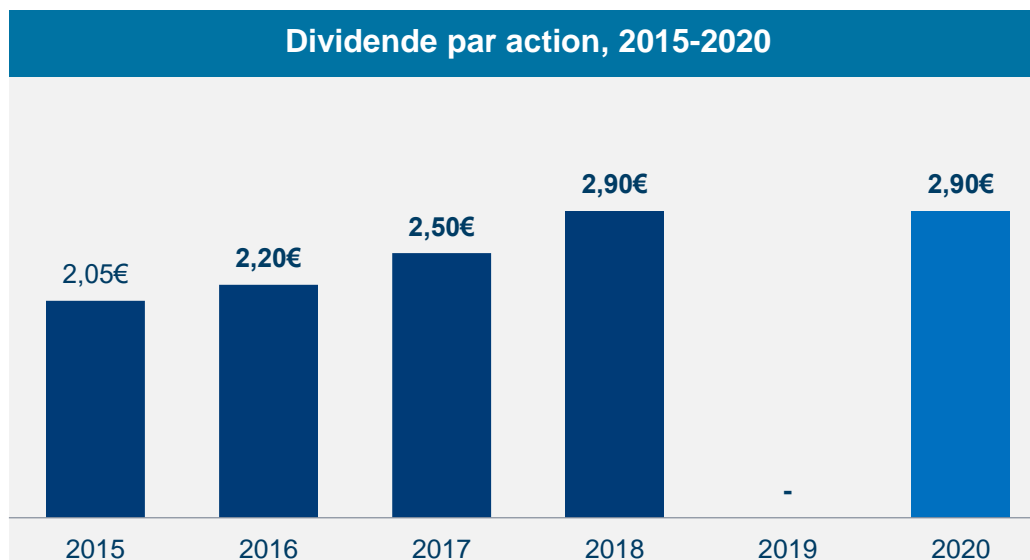
Reprise de la politique normale de dividende

Amundi reprend sa politique de dividende (65% du résultat net part du Groupe 2020¹), compatible avec la recommandation de la BCE

Dividende proposé à l'AG du 10 mai 2021: 2,90 euros par action, en numéraire

Soit un rendement de 4,5% sur la base du cours de clôture au 8 février 2021

- Détachement du dividende : 13 mai 2021
- Paiement : à compter du 17 mai 2021



1- Le taux de distribution du dividende se calcule sur la base du résultat net part du Groupe comptable 2020 (910 M€)

04

Une année 2020 marquée par de fortes initiatives stratégiques

Renouvellement du partenariat Société Générale pour 5 ans

- ▶ **Le partenariat avec Société Générale a été renouvelé pour 5 ans jusqu'en novembre 2025 :**
 - Amundi demeure pour le Groupe Société Générale :**
 - le principal fournisseur de produits et solutions d'épargne pour ses réseaux en France (Société Générale et Crédit du Nord) et en République Tchèque (KB)
 - le partenaire en épargne salariale en France
 - le gérant du mandat Sogecap
 - SGSS demeure l'un des 2 partenaires d'Amundi pour les prestations de dépositaire et d'administration de fonds**
- ▶ **L'ajustement de certains paramètres n'a pas d'impact significatif sur la trajectoire financière d'Amundi.**

Le renouvellement du partenariat avec Société Générale conforte la position d'Amundi comme partenaire des réseaux *Retail* en France

Sabadell : une intégration et un partenariat bien engagés, des synergies confirmées



Rappel de l'opération :

21 janvier 2020 : annonce du partenariat stratégique de 10 ans avec Banco Sabadell (5^e banque en Espagne) et du projet d'acquisition de 100% de Sabadell AM¹ pour 430 M€² :

- Un multiple d'acquisition de ~ 13x hors synergies et ~ 9x yc synergies
- Objectif de synergies : 20 M€ avant impôt en 2022

30 juin 2020 : finalisation de l'acquisition de Sabadell AM

Une opération qui permet à Amundi de :

- Se renforcer en Espagne, 4^e marché de l'Eurozone, en doublant ses encours et en intégrant le Top 5 des acteurs du pays
- Consolider son leadership en Europe

Une intégration en ligne avec le plan annoncé :

Début février 2020 : lancement des chantiers d'intégration

T2 2020 : démarrage du partenariat commercial

- Promotion des 1ers produits gérés par Amundi dans le réseau Banco Sabadell (Protect 90)
- Intégration de fonds Amundi dans les offres de Banco Sabadell (banque privée et banque de détail)

T4 2020 : migration des systèmes IT (yc ALTO³)

Une activité de Sabadell AM de bon niveau en 2020 et une création de valeur conforme à l'objectif

- Une collecte de +300 M€ depuis l'intégration au 1^{er} juillet
- Création de valeur confirmée et des synergies en ligne avec l'objectif de 20 M€ en 2022 (50% réalisées en 2021)
 - Une relation sur le BPA ajusté d'Amundi de +5% en année pleine avec prise en compte de l'intégralité des synergies
 - Un Retour sur Investissement supérieur à +10% dans les trois ans

1. Hors Urquijo Gestion - 2. Plus une clause d'earn out jusqu'à 30 M€ maximum, payable en 2024. 3- ALTO : Amundi Leading Technology and Operations

Nouvelle filiale avec BOC : un accord signé en début d'année, un démarrage opérationnel au T4, un partenariat très prometteur



- ▶ **Création d'une nouvelle filiale avec Bank of China (Amundi BOC Wealth Management) dans laquelle Amundi détient une participation majoritaire de 55% du capital**
 - Bank of China est la 4^e banque chinoise (400m de clients Retail, 23 000 agences)
 - La nouvelle filiale est la 1^e entreprise à capitaux étrangers majoritaires en Chine proposant des produits de Wealth Management, un nouveau segment de marché
- ▶ **Une mise en œuvre du partenariat rapide et conforme aux objectifs**
 - Décembre 2019: annonce du projet de création de la filiale¹ avec BOCWM
 - Octobre 2020 : démarrage opérationnel
 - Décembre 2020 : commercialisation des premiers produits dans le réseau BOC
- ▶ **Des objectifs ambitieux pour Amundi BOC WM à l'horizon 2025 : 60 Md€ d'encours et ≥ 50 M€ de Résultat Net (à 100%)**
- ▶ **Amundi dispose d'une position unique, en couvrant tous les segments d'un marché chinois de la gestion d'actifs en forte croissance (TCAM² attendu >10% entre 2019 et 2025) grâce à des partenariats avec deux grandes banques (ABC et BOC)**

**Un potentiel de création de valeur significatif
et un relais de croissance dans une zone à fort potentiel**

1- Consolidée globalement dans le Compte de Résultat, avec 45% d'intérêts minoritaires 2. Taux de Croissance Annuelle Moyenne

05

Création d'Amundi Technology

Création d'Amundi Technology, une nouvelle ligne métier dédiée aux services technologiques

- En créant une ligne métier dédiée, Amundi va amplifier le développement existant de ses services technologiques
- Un marché potentiel important (~ 1,5 Md€) et en forte croissance; des institutions financières contraintes de revoir leur modèle de fonctionnement en profondeur
- Amundi a construit depuis 10 ans une plateforme IT autonome de haut niveau, et a commencé depuis 2016 à commercialiser en externe ses services technologiques (notamment son service de PMS¹ ALTO²)
- Une stratégie commerciale ambitieuse, fondée sur :
 - des atouts différenciants
 - une gamme complète avec deux offres technologiques principales (Portfolio Management, Wealth & Distribution) ainsi qu'une offre complémentaire (Epargne Salariale et Retraite)
- Des objectifs financiers ambitieux : 150 M€ de revenus en 2025 contre 25 M€ en 2020

Un relais de croissance et un potentiel de création de valeur

1- PMS : Portfolio Management System 2- Amundi Leading Technology and Operations

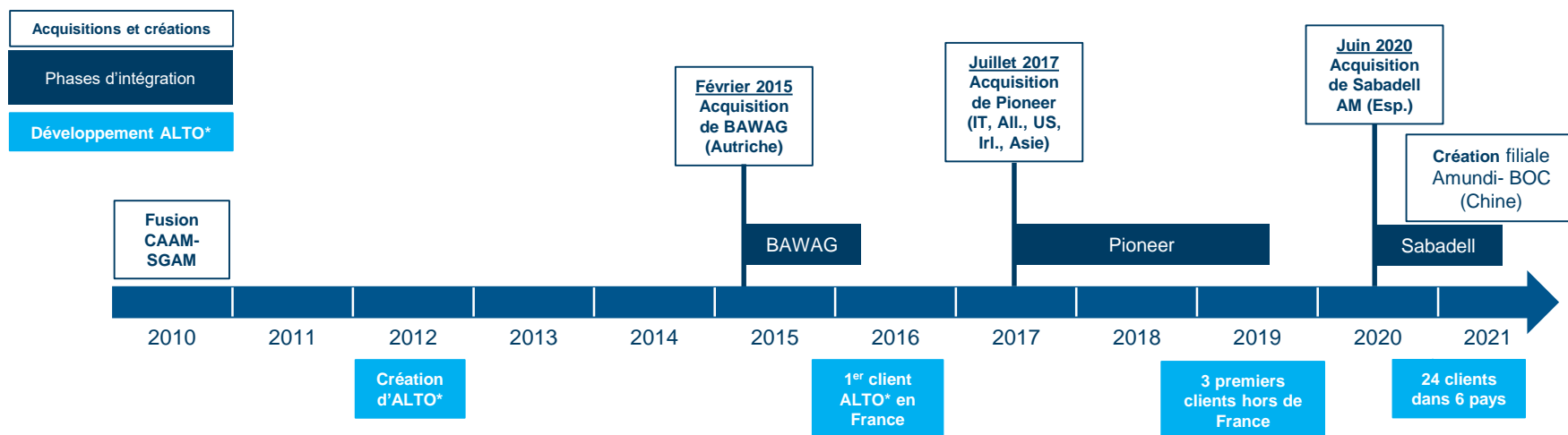
Un marché à fort potentiel

- **Un marché adressable** (services technologiques pour les asset managers, les Wealth managers et les distributeurs en Europe et en Asie) **de taille significative** :
 - ~ 600M€¹ pour le PMS², ~ 850M€¹ pour les Wealth Managers et les Distributeurs
 - Un marché en forte croissance (près de 10% par an¹),
 - Une concurrence fragmentée et des barrières à l'entrée élevées
- **Une industrie des services financiers confrontée à des défis structurels croissants** :
 - Pression sur les marges (marché concurrentiel, développement de la gestion passive...)
 - Augmentation des coûts opérationnels (conformité, exigences réglementaires...)
 - Investissements IT indispensables (digitalisation, gestion des données, relations clients...)
- **La plupart des acteurs de l'industrie ont une stratégie de recentrage sur leur cœur de métier**
- **Des réponses technologiques adaptées** (économies d'échelle, digitalisation des process et des parcours clients, industrialisation des systèmes, capacités d'innovation et de flexibilité...)

1-Sources : estimations Amundi, consultants McKinsey, Mars 2- PMS : Portfolio Management System

Amundi a construit depuis 10 ans une plateforme technologique de haut niveau

- Amundi bénéficie depuis sa création d'un **système IT performant et autonome, devenu un avantage compétitif**
- **Amundi a développé depuis 10 ans une plateforme IT indépendante et de haut niveau**, forte aujourd'hui de plus de 700 informaticiens, en charge d'outils informatiques à la pointe du marché :
 - Ces outils, développés majoritairement en interne, assurent à Amundi son autonomie et la maîtrise de sa croissance
 - Ils couvrent l'ensemble des fonctions clés de la chaîne de valeur de la gestion de l'épargne
- **Une plateforme IT centralisée levier de l'efficacité industrielle :**
 - 1 bp de coûts / encours sous gestion pour Amundi, contre une moyenne de 2 bps dans l'industrie
 - ~ 6,5% des revenus 2020 d'Amundi
- **Une forte expertise en gestion de projets d'intégration** et d'implantations de logiciels, grâce aux acquisitions :
 - Intégration réussie de Pioneer de 2017 à 2019 (240 Md€ d'encours, hubs de gestion dans 7 pays)
- **Un démarrage effectif de la commercialisation en externe: 24 clients en France et en Europe**



*Amundi Leading Technology and Operations

Amundi dispose d'atouts différenciants

Une technologie et des services de pointe

- **R&D** : Des investissements annuels significatifs pour conforter l'avance technologique
- Plus de 700 informaticiens salariés
- Plateforme **ouverte et programmable** couplée à une offre de services, disponible en mode Cloud
- **Forte intégration dans un large écosystème**, sur toutes géographies et tous types de gestion

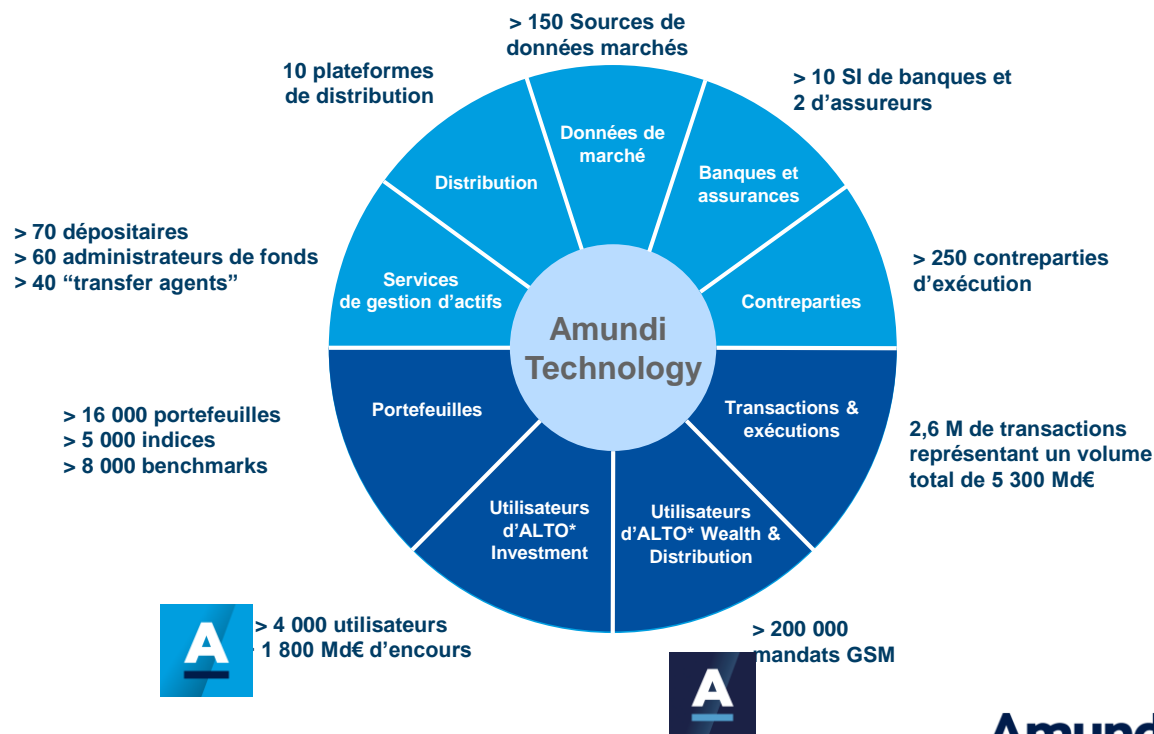
Une culture partenariale

- **Avec les clients**, pour leur offrir des **solutions adaptées**
- **Avec les fournisseurs de solutions spécialisées** (MSCI, FactSet...)
- **Avec des grands acteurs custodians** (CACEIS, BNY Mellon)

Des équipes spécialisées et internationales

- **Equipes expérimentées**, présentes dans **19 pays et 2 hubs : Paris et Dublin**
- **Maitrise unique des processus de migration**, avec un « track record » démontré

Amundi Technology,
un écosystème global,
robuste et ouvert



Une offre complète, couvrant tous les métiers de l'épargne, de la distribution à la gestion d'actifs

- 2 offres principales, à la fois intégrées et flexibles, couvrant toute la chaîne de valeur de la gestion d'actifs et de l'épargne, associées à des solutions spécialisées
- Une offre complémentaire pour l'épargne salariale et l'épargne retraite (loi PACTE) en France



ALTO* Investment

Une plateforme modulaire couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur de la gestion d'actifs, et adaptée à toutes les expertises :
*Gestions active et passive, Diversifiés, actions, obligataires
Private equity/actifs réels*



ALTO* Wealth & Distribution

Une plateforme modulaire pour la GSM (gestion sous mandat), la gestion conseillée

Plateforme d'épargne salariale et Retraite

Une plateforme de gestion unique pour l'épargne salariale et l'épargne retraite (loi PACTE)



Asset Managers

Investisseurs institutionnels, Family offices, Fonds souverains

Asset owners

Assureurs, Fonds de pension

Distributeurs & Wealth Managers

Banques Retail, Néobanques, banques privées, CGPI, Gérants de patrimoine

Gestionnaires de produits d'épargne salariale et retraite

Asset Servicers

Teneurs de comptes, dépositaires/valorisateurs...

*Amundi Leading Technology and Operations

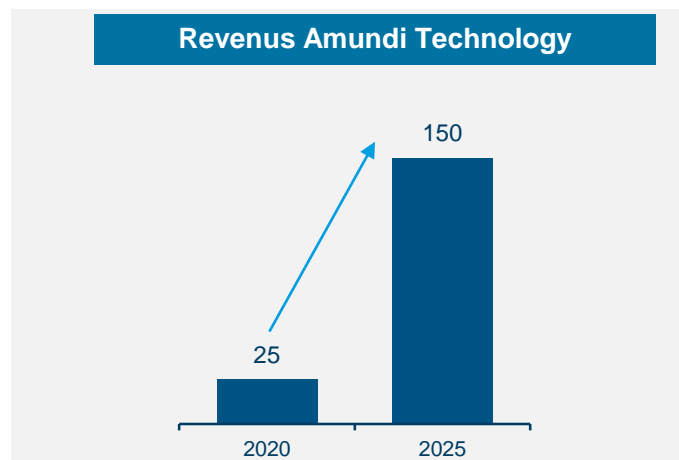
Des objectifs commerciaux et financiers ambitieux

Une stratégie commerciale ambitieuse

- **Marchés géographiques ciblés : l'Europe, l'Asie, et les US** (grâce à notre partenaire BNY Mellon) ;
- **Facteurs du succès :**
 - **Des équipes commerciales dédiées** qui s'appuieront sur le réseau Amundi;
 - **Des partenariats stratégiques permettant d'accélérer le développement** : établissements financiers (CACEIS, BNY Mellon) ou fournisseurs de données spécialisées (MSCI, FactSet).

Objectifs financiers

- **Un relais de croissance créateur de valeur : revenus de 150 M€ en 2025**



06

ESG : une position de leader

Entreprise pionnière de l'ESG, Amundi est aujourd'hui devenue un acteur de référence

L'Investissement Responsable a été un des piliers fondateurs d'Amundi depuis sa création, avec 3 dimensions :

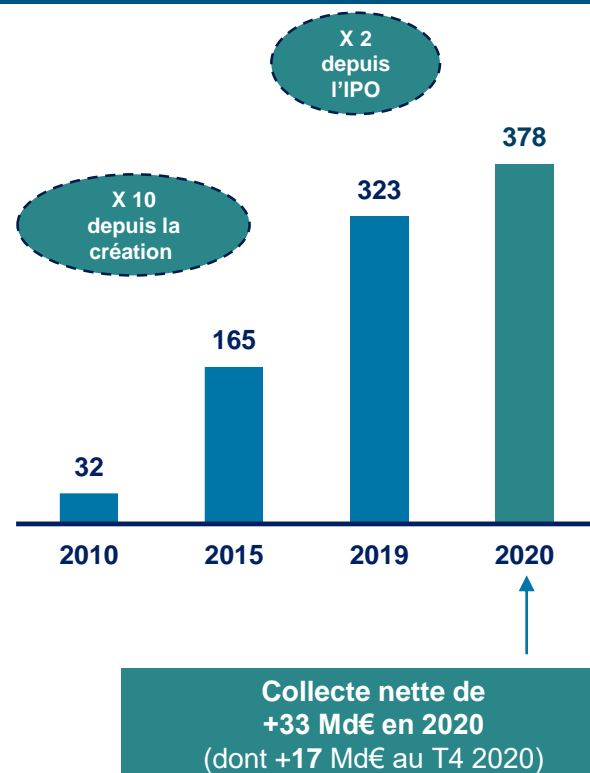
- Application des critères ESG dans les politiques d'investissement, au-delà de l'analyse financière traditionnelle
- Initiatives spécifiques, notamment sur l'environnement
- Soutien à l'économie sociale et solidaire

Cet engagement a été confirmé en octobre 2018 par l'annonce d'un plan à 3 ans incluant :

- Un déploiement des critères ESG sur l'ensemble des fonds actifs ouverts
- L'intégration des critères ESG dans sa politique de vote, principalement centrée sur la transition énergétique et la cohésion sociale
- De nombreuses innovations et partenariats avec des entités publiques, pour développer des initiatives spécifiques « Climat »
- Un renforcement de l'innovation pour élargir l'offre

En 2020, la collecte ESG a été élevée (+33 Md€), tirée par une forte demande de la part des investisseurs, principalement pour des solutions et produits liés à la transition climatique

Forte croissance des encours ESG (Md€)



* Ex Carbon Disclosure Project

Un développement continu des solutions ESG

	Objectifs annoncés en octobre 2018	Réalisations au 31/12/2020	
Généralisation des critères ESG dans la gestion	Gestion active	100%* des fonds ouverts avec un score ESG supérieur à celui de leur indice de référence (ou univers d'investissement)	100%** des fonds ouverts
	Gestion passive	Doublement des encours de 35 Md€ à 70 Md€	58 Md€
Développement des capacités ESG	Analyse	Passer de 5 500 à 8 000 émetteurs couverts	> 10 000 émetteurs couverts
	Engagement	Intégrer systématiquement les enjeux ESG dans la politique de vote	Vote dans > 4 200 AG avec 2 priorités : Transition énergétique & Cohésion sociale
Développement de l'Investissement responsable	Initiatives spécifiques	Amplifier les initiatives spécifiques Environnementales et Sociales, doubler les encours de 10 Md€ pour atteindre 20 Md€	22 Md€
	Solidarité	Renforcer nos engagements auprès des entreprises solidaires, accroître les encours de 200 M€ à 500 M€ (x 2,5)	331 M€ Encours du Fonds Amundi Solidarité

* Fonds ouverts en gestion active, lorsqu'une méthodologie de notation ESG est applicable ** Février 2021

De nombreuses initiatives ESG en 2020

Changement climatique	<ul style="list-style-type: none">– Lancement d’AIB¹- Amundi Climate Change Investment Framework, première démarche holistique pour la construction de portefeuilles résistants aux risques climatiques et basée sur les 3 objectifs de l’accord de Paris– Amundi a été sélectionnée par un groupe d’investisseurs institutionnels français pour la gestion du 1^{er} fonds indiciel Actions aligné sur l’Accord de Paris– Lancement de 3 ETF répliquant les futurs indices climatiques PAB (Paris Aligned Benchmarks), élargissant ainsi la gamme de solutions “transition climatique”– Démarrage du 1^{er} millésime du fonds GRECO pour favoriser le développement de nouvelles classes d’actifs vertes en Europe, avec le soutien de la BEI², contribuant ainsi à une relance verte post Covid
Social	<ul style="list-style-type: none">– Lancement de “Social Impact”, 1^{er} fonds ouvert (gestion active Actions Internationales par CPR AM) sélectionnant les entreprises les plus vertueuses en termes de réduction des inégalités sociales– Lancement du « Global Social bond »: fonds de dette finançant des projets à impact social
Autres initiatives	<ul style="list-style-type: none">– Elargissement de la gamme des ETF ESG, avec notamment le fonds ETF MSCI Emerging ESG leaders– Lancement de la gamme <i>ESG Improvers</i>

1. AIB : Asian Infrastructure Investment Bank - 2. Banque Européenne d’Investissement

Une reconnaissance accrue d'Amundi comme acteur de référence

Amundi est N°1 en Europe en encours ESG (fonds ouverts)¹ selon Broadridge

Morgan Stanley a sélectionné Amundi comme la seule valeur financière parmi les 15 actions recommandées pour bénéficier des tendance de marché sur l'ESG²

Amundi est le 1^{er} asset manager à utiliser les évaluations de température du CDP³ dans son analyse ESG

Résultats de l'évaluation PRI 2020 : Amundi s'améliore par rapport à 2019 en obtenant la note maximale A+ dans toutes les catégories, y compris en Private Equity qui participait pour la première fois cette année.

1. Source Broadridge : données au 30/12/2020 sur fonds ouverts en Europe 2. Note Morgan Stanley "Sustainability & ESG in 2021: Key Themes and 15 Stocks to Buy" du 13/12/2020; 3. CDP : organisation internationale (anciennement Carbon Disclosure Project)

07

Gouvernance

Evolution de la gouvernance

A compter du 10 mai 2021, date de l'Assemblée Générale, la gouvernance d'Amundi évolue ainsi :

Valérie Baudson succède à Yves Perrier à la Direction Générale d'Amundi

- Valérie Baudson est membre des instances dirigeantes d'Amundi : du comité exécutif depuis 2013, du comité de direction générale depuis 2016
- Valérie Baudson dirige les activités suivantes : gestion passive/ ETF, la filiale CPR AM et le pôle clients Distribution Tiers & Banques privées ; elle supervise les pays suivants : Allemagne, Suisse et Espagne,

Yves Perrier devient Président du conseil d'administration d'Amundi

Cette évolution de la gouvernance permet d'assurer la continuité du développement d'Amundi, dans la ligne de la stratégie mise en œuvre avec succès depuis sa création

Conclusion

1. Amundi a confirmé en 2020 sa dynamique de croissance rentable

2. Les nombreuses initiatives stratégiques lancées en 2020 (Sabadell AM, Amundi-BOC WM, Amundi Technology) constituent de solides relais de croissance pour le futur

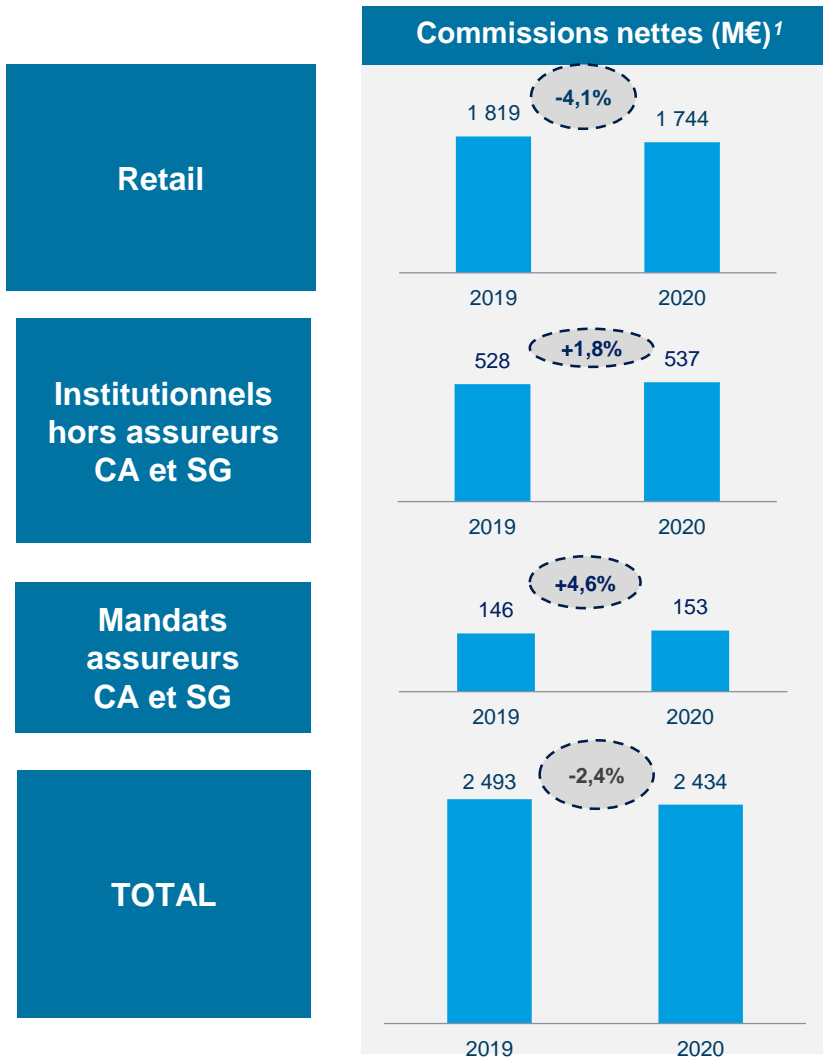
3. Pionnier de l'ESG dès 2010, Amundi confirme son leadership en réalisant les engagements annoncés en 2018

4. Une évolution de la gouvernance permettant de poursuivre la trajectoire de développement d'Amundi

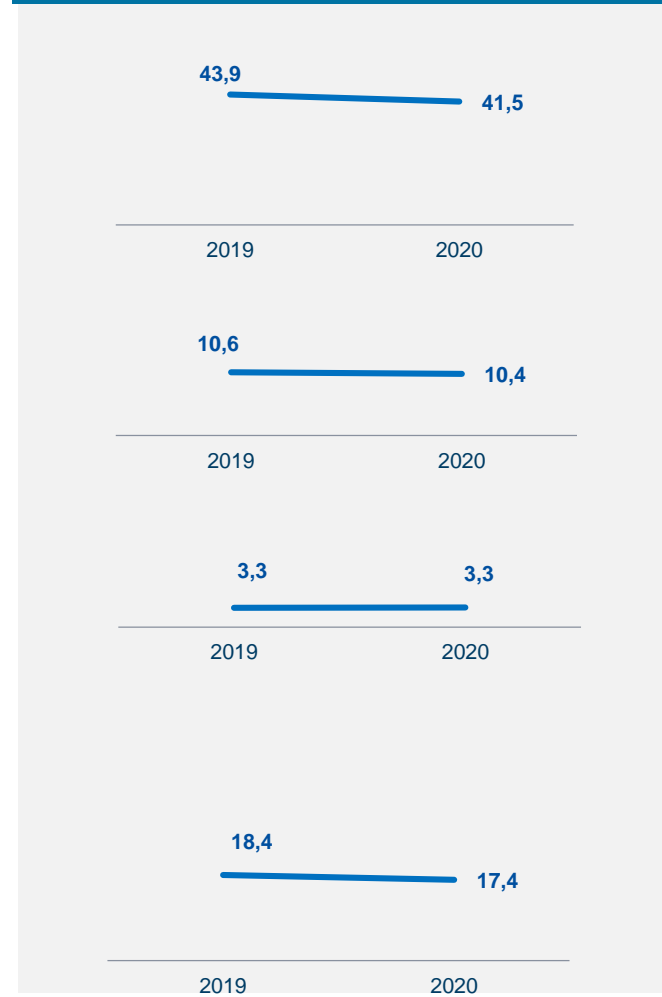


Annexes

Marges 2020 vs 2019

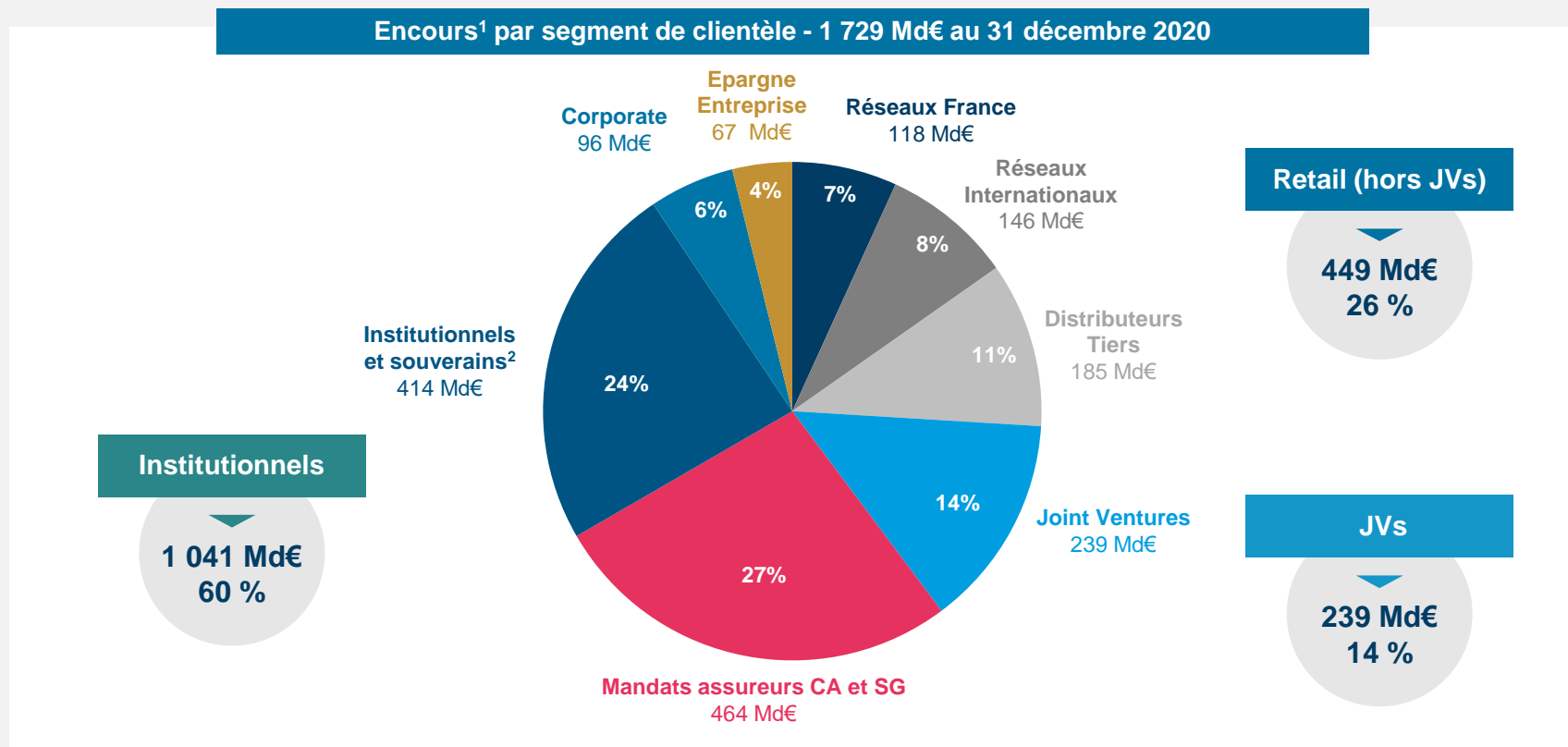


Marges sur encours moyens hors JV (pb)¹



1- Hors commissions de surperformance;

Répartition des encours par segment de clientèle



1. Encours sous gestion yc Sabadell AM à compter du T3 2020 et incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % des encours gérés et de la collecte des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP.

2. Y compris fonds de fonds.

Encours et collecte par segment de clientèle

Encours¹ aux 31 décembre 2020 et 2019 Collecte nette¹ par segment de clientèle aux T4 2020/2019 et aux 12M 2020/2019

(Md€)	Encours 31.12.2020	Encours 31.12.2019	% var. /31.12.2019	Collecte T4 2020	Collecte T4 2019	Collecte 2020	Collecte 2019
Réseaux France	118	111	+6,3 %	+ 4,0	- 0,7	+ 7,7	- 3,0
Réseaux internationaux	146	128	+14,4 %	+1,5	+ 1,0	- 1,4	+ 2,7
Distributeurs tiers	185	194	- 4,6 %	+ 3,0	+ 3,0	+ 5,3	+ 5,7
Retail (hors JVs)	449	432	+ 3,8 %	+8,5	+ 3,3	+ 11,7	+ 5,4
Institutionnels ² & souverains	414	376	+9,9 %	+6,7	- 4,4	+ 14,5	- 8,8
Corporates	96	79	+ 20,7 %	+16,0	+ 1,9	+ 17,8	+ 4,9
Epargne Entreprises	67	66	+ 1,1 %	+0,6	+ 2,8	+ 3,9	+ 4,8
Assureurs CA & SG	464	465	- 0,0 %	-2,0	+ 1,4	- 8,2	+17,6
Institutionnels	1 041	987	+ 5,5 %	+21,3	+ 1,7	+ 28,1	+ 18,5
JVs	239	234	+ 1,9 %	-15,4³	+ 71,7	+ 5,4⁴	+ 83,9
TOTAL	1 729	1 653	+4,6 %	+14,4	+ 76,8	+ 45,1	+107,7
Encours moyens 2020 hors JVs	1 398	1 356	+3,1 %	/	/	/	/

1. Encours & Collecte yc Sabadell AM à compter du T3 2020 et incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP - 2. Y compris fonds de fonds - 3. y compris des sorties de produits de "channel business" en Chine pour - 16,5 Md€ et la fin de 2 mandats institutionnels en Inde pour -5,1 Md€ - 4. y compris des sorties de produits "channel business" en Chine pour -11,3 Md€

Encours et collecte par classe d'actifs et zones géographiques

Encours ¹ aux 31 décembre 2020 et 2019							
Collecte nette ¹ par classe d'actifs aux T4 2020/2019 et aux 12M 2020/2019							
(Md€)	Encours 31.12.20	Encours 31.12.19	% var. /31.12.19	Collecte T4 2020	Collecte T4 2019	Collecte 12M 2020	Collecte 12M 2019
Actions	277	252	+ 9,9 %	+ 9,3	+ 6,9	+ 19,3	+ 4,6
Diversifiés	263	250	+ 5,5 %	+ 3,0	+ 2,0	- 1,0	- 6,7
Obligations	635	636	- 0,2 %	- 1,0	+ 4,5	- 11,3	+ 19,4
Réels, alternatifs et structurés	92	86	+ 7,6 %	+ 1,0	+ 2,3	+ 4,5	+ 7,7
ACTIFS MLT hors JVs	1 267	1 224	+ 3,6 %	+ 12,3	+ 15,7	+ 11,5	+ 25,0
Trésorerie hors JVs	222	195	+ 13,8 %	+ 17,5	- 10,7	+ 28,2	- 1,2
ACTIFS hors JVs	1 490	1 419	+ 5,0 %	+ 29,8	+ 5,0	+ 39,8	+ 23,8
JVs	239	234	+ 1,9 %	- 15,4	+ 71,7	+ 5,4	+ 83,9
TOTAL	1 729	1 653	+ 4,6 %	+ 14,4	+ 76,8	+ 45,1	+ 107,7
dont Actifs MLT	1 477	1 426	+ 3,6 %	- 4,5	+ 82,4	+ 17,7	+ 109,4
dont Produits de Trésorerie	252	227	+ 10,9 %	+ 18,9	- 5,7	+ 27,5	- 1,7

Encours ¹ aux 31 décembre 2020 et 2019							
Collecte nette ¹ par zone géographique aux T4 2020/2019 et en 2020/2019							
(Md€)	Encours 31.12.2020	Encours 31.12.2019	% var. /31.12.2019	Collecte T4 2020	Collecte T4 2019	Collecte 12M 2020	Collecte 12M 2019
France ³	932 ²	890	+4,8 %	+13,6	-3,7	+26,7	+13,6
Italie	180	177	+1,6 %	+0,7	+2,1	-2,0	-3,6
Europe hors France et Italie	225	184	+22,3 %	+16,1	+4,2	+28,3	+9,8
Asie	298	300	-0,8 %	-13,0 ⁴	+74,8 ⁵	+1,2	+83,8 ⁶
Reste du monde ⁶	95	103	-8,1 %	-2,9	-0,6	-9,0	+4,0
TOTAL	1 729	1 653	+4,6 %	+14,4	+76,8	+45,1	+107,7
TOTAL hors France	797	764	+4,3 %	+0,8	+80,4	+18,4	+94,1

1. Encours & Collecte yc Sabadell AM à compter du T3 2020 et incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP - 2. Dont 444 Md€ d'assureurs CA et SG - 3. France : collecte nette sur actifs moyen-long terme : +2,6 Md€ au T4 2020 ; +9,9 Md€ au T4 2019 - 3- Y compris sorties de produits de « channel business » en Chine pour -16,5 Md€ et fin de 2 mandats institutionnels en Inde pour -5,1 Md€ 4.- y compris 1 mandat institutionnel en Inde pour +59,6 Md€ - 5. y compris 2 mandats institutionnels en Inde pour +74,2 Md€ 6-Principalement États-Unis

Méthodologie et IAP (1/2)

1. Données comptables et ajustées

Données comptables

- Aux 12 mois 2020 et 2019, l'information correspond aux données après amortissement des contrats de distribution.

Données ajustées

Afin de présenter un compte de résultat plus proche de la réalité économique, les ajustements suivants sont réalisés :

- retraitement de l'amortissement des contrats de distribution (comptabilisé en déduction des revenus nets) avec SG, Bawag, UniCredit et Banco Sabadell.

NB sur les données comptables

Amortissement des contrats de distribution :

- T4 2019 : 18 M€ avant impôts et 13 M€ après impôts
- T4 2020 : 18 M€ avant impôts et 13 M€ après impôts
- 12M 2019 : 71 M€ avant impôts et 50 M€ après impôts
- 12M 2020 : 74 M€ avant impôts et 52 M€ après impôts

2. Amortissement du contrat de distribution avec Banco Sabadell

- Lors de l'acquisition de **Sabadell AM**, un contrat de distribution de 10 ans a été conclu avec les réseaux de Banco Sabadell en Espagne ; la valorisation brute de ce contrat s'élève à 108 M€ (comptabilisés au bilan en Actifs Incorporels). Parallèlement, un montant d'Impôt Différé Passif de 27 M€ a été reconnu. Le montant net est donc de 81 M€, qui sont amortis de manière linéaire sur 10 ans, à compter du 1^{er} juillet 2020.
- Dans le compte de résultat du Groupe, l'incidence nette d'impôt de cet amortissement est de 8 M€ en année pleine (soit 11 M€ avant impôts) comptabilisés en « Autres revenus », et qui vient s'ajouter aux amortissements existants des contrats de distribution :
 - avec **Bawag** de 2 M€ nets d'impôts en année pleine (soit 3 M€ avant impôts).
 - Avec **UniCredit** de 38 M€ nets d'impôts en année pleine (soit 55 M€ avant impôts).

NB : l'amortissement du contrat SG (par an : 10 M€ après impôts et soit 14 M€ avant impôts) a cessé au 1^{er} novembre 2020

Méthodologie et IAP (2/2)

3. Indicateurs Alternatifs de Performances

■ données comptables ■ données ajustées

En M€	12M 2020	12M 2019	T4.2020	T3.2020	T4.2019
Revenus nets (a)	2521	2636	711	609	701
+ Amortissement des contrats de distribution avant impôts	74	71	18	21	18
Revenus nets ajustés (b)	2595	2707	730	630	719
Charges d'exploitation (c)	-1341	-1377	-370	-323	-361
Résultat brut d'exploitation (d) = (a)+(c)	1180	1259	342	287	340
Résultat brut d'exploitation ajusté (e) = (b)+(c)	1255	1331	360	307	357
Coefficient d'exploitation (c)/(a)	53,2%	52,2%	52,0%	53,0%	51,5%
Coefficient d'exploitation ajusté (c)/(b)	51,7%	50,9%	50,7%	51,2%	50,3%
Coût du risque & Autres (f)	-23	-11	-3	-3	-4
Sociétés mises en équivalence (g)	66	46	20	17	14
Résultat avant impôt (h) = (d)+(f)+(g)	1224	1295	359	301	349
Résultat avant impôt ajusté (i) = (e)+(f)+(g)	1298	1366	377	321	367
Impôts sur les bénéfices (j)	-317	-336	-86	-80	-87
Impôts sur les bénéfices ajustés (k)	-338	-357	-92	-86	-93
Minoritaires (l)	3	0	3	0	0
Résultat net part du Groupe (h)+(j)+(l)	910	959	275	221	262
Résultat net part du Groupe ajusté (i)+(k)+(l)	962	1009	288	235	274

Actionnariat

	31 décembre 2018		31 décembre 2019		31 décembre 2020	
	Nombre d'actions	% du capital	Nombre d'actions	% du capital	Nombre d'actions	% du capital
Groupe Crédit Agricole	141 057 399	69,9 %	141 057 399	69,8 %	141 057 399	69,7 %
Salariés	602 329	0,3 %	969 010	0,5 %	1 234 601	0,6 %
Autocontrôle	814 081	0,4 %	1 333 964	0,7 %	685 055	0,3 %
Flottant	59 230 545	29,4 %	58 802 932	29,1 %	59 608 898	29,4 %
Nombre d'actions en fin de période	201 704 354	100,0 %	202 163 305	100,0 %	202 585 953	100,0 %
<i>Nombre moyen d'actions de la période</i>	<i>201 591 264</i>	<i>/</i>	<i>201 765 967</i>	<i>/</i>	<i>202 215 270</i>	<i>/</i>

- Nombre moyen d'actions au prorata temporis
- L'augmentation de capital réservée aux salariés a été réalisée le 17/11/2020. 0,4 million de titres ont été créés, portant la part des salariés à 0,6% du capital.

Contacts et calendrier

Investisseurs & analystes

Anthony Mellor
Directeur Relations investisseurs
anthony.mellor@amundi.com
Tél. : +33 1 76 32 17 16
Mobile : +33 6 85 93 21 72

Thomas Lapeyre
Relations investisseurs
thomas.lapeyre@amundi.com
Tél. : +33 1 76 33 70 54
Mobile : +33 6 37 49 08 75

Calendrier

Assemblée Générale exercice 2020 : 10 mai 2021

Publication des résultats du T1 2021 : 29 avril 2021

Publication des résultats du S1 2021 : 30 juillet 2021

Publication des résultats des 9M 2021 : 4 novembre 2021

Presse

Natacha Andermahr
Directrice Relations Presse
natacha.andermahr-sharp@amundi.com
Tél. : +33 1 76 37 86 05
Mobile : +33 6 37 01 82 17

L'action Amundi

Tickers	AMUN.PA	AMUN.FP	
Main indexes	SBF 120	FTSE4Good	MSCI

www.amundi.com

91-93, boulevard Pasteur, 75015 Paris - France