
La confiance
ça se mérite

Amundi



Présentation Investisseurs & Analystes | 30 avril 2020

Résultats du 1^{er} trimestre 2020

Cette présentation peut contenir des projections concernant la situation financière et les résultats d'Amundi. Ces données ne représentent pas des prévisions au sens du Règlement Européen 809/2004 du 29 avril 2004 (article 2, § 10).

Ces éléments sont issus de scénarii fondés sur un certain nombre d'hypothèses économiques dans un contexte concurrentiel et réglementaire donné. Par nature, ils sont donc soumis à des aléas qui pourraient conduire à la non réalisation des projections et résultats mentionnés. Le lecteur doit prendre en considération l'ensemble de ces facteurs d'incertitudes et de risques avant de fonder son propre jugement.

Les chiffres présentés ont été établis en conformité avec le référentiel IFRS tel qu'adopté par l'Union européenne et applicable wà cette date.

Les informations contenues dans cette présentation, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties qu'Amundi, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes et aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans cette présentation. Ni Amundi ni ses représentants ne peuvent voir leur responsabilité engagée pour une quelconque négligence ou pour tout préjudice pouvant résulter de l'utilisation de cette présentation ou de son contenu ou de tout ce qui leur est relatif ou de tout document ou information auxquels elle pourrait faire référence.

Sommaire

1 Faits marquants du 1^{er} trimestre 2020 :

Très bonne résistance de l'activité et des résultats

2 Amundi face à la crise du Covid-19

- Une adaptation rapide du dispositif opérationnel à la crise sanitaire
- Des marchés en forte baisse en mars
- Maintien de performances de bon niveau

3 Activité

- Encours¹ de 1 527 Md€ au T1 2020, en hausse de +3,5 % sur un an (baisse limitée à -7,6 % sur le trimestre)
- Retail (hors JVs) : une collecte nette¹ de bon niveau tirée par les réseaux France et les Distributeurs Tiers
- JVs : une collecte nette¹ élevée portée par toutes les JVs asiatiques
- Institutionnels : une décollecte nette¹ liée aux produits de trésorerie et au « derisking » des clients
- Institutionnels : de nouvelles initiatives ESG et une notoriété renforcée
- Bonne résistance de l'ensemble des classes d'actifs
- Une forte diversification géographique avec un poids croissant de l'Asie : près de 20 % des encours

4 Résultats et structure financière

- Des résultats maintenus à haut niveau
- Un RBE² ajusté³ hors résultat financier⁴ en hausse sensible...
- ...tirée par la hausse des revenus nets de gestion...
- ... et par des charges bien maîtrisées
- Compte de résultat détaillé du T1 2020
- Une structure financière très solide

5 Relais de croissance : Partenariats avec Banco Sabadell et Bank of China

- Banco Sabadell: une opération qui conforte notre position européenne
- Bank of China: un projet qui se déroule conformément aux objectifs et au calendrier défini

Conclusion

Annexes

1. Encours & collecte nette incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte nette et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP - 2. Résultat Brut d'Exploitation - 3. Données ajustées : hors amortissement des contrats de distribution; Voir slides 32 et 33 pour les définitions et la méthodologie - 4. Résultat financier : produits nets financiers et autres produits nets -

01

Faits marquants

Très bonne résistance de l'activité et des résultats

Gestion de la crise Covid-19	L'entreprise est opérationnelle à 100 % pour ses clients grâce à : <ul style="list-style-type: none">– La robustesse de sa plate-forme IT : 95 % des collaborateurs en télétravail, dans plus de 30 pays– La mobilisation des collaborateurs et une forte cohésion sociale
Activité	Une activité maintenue à un niveau élevé : <ul style="list-style-type: none">– Des encours¹ de 1 527 Md€ au 31 mars 2020, en progression de 3,5 % sur un an (baisse limitée à -7,6 % vs fin 2019 en raison d'un fort effet marché négatif)– Une activité tirée par le Retail et les JVs (+12,1 Md€) :<ul style="list-style-type: none">- Une activité en Retail hors JVs peu affectée par la crise au T1 2020 (+2,5 Md€)- Des flux toujours importants dans les JVs (+9,7 Md€) avec une contribution positive de toutes les entités– Une décollecte¹ nette en Institutionnels (-15,4 Md€) liée à des sorties en produits de trésorerie et au « derisking » des clients– Une décollecte nette totale contenue, de -3,2 Md€ (soit -0,2 % des encours à fin 2019)
Résultats	<ul style="list-style-type: none">– Un résultat brut d'exploitation² (hors résultat financier³) en hausse de +12,2 % vs T1 2019<ul style="list-style-type: none">- Des revenus nets de gestion à 673 M€, en hausse de +5,1 % vs T1 2019- Des charges d'exploitation de 331 M€, en baisse de -1,4 % vs T1 2019– Un résultat financier³ négatif (-61 M€) du fait de la valorisation Mark to Market à fin mars 2020 du portefeuille de placement et de seed money– Un coefficient d'exploitation² inférieur à 50 % hors résultat financier, et de 54,1 % y compris résultat financier³– Un Résultat net comptable de 193 M€ et un Résultat net ajusté² de 206 M€
Une structure financière très solide	<ul style="list-style-type: none">– 2,9 Md€ de Fonds Propres Tangibles au T1 2020– Notation A+ par Fitch
Relais de croissance	<ul style="list-style-type: none">– Amundi a annoncé récemment 2 partenariats stratégiques majeurs avec Banco Sabadell et Bank of China. Ceux-ci vont renforcer la position d'Amundi sur la clientèle Retail.– Leur mise en place s'effectue conformément aux objectifs et au planning définis.

1. Encours & collecte nette incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % des encours gérés et de la collecte nette des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP - 2. Hors amortissement des contrats de distribution - 3. Résultat financier: produits nets financiers et autres produits nets ; Voir slides 32-33 pour les définitions et la méthodologie.

02

Amundi face à la crise du Covid-19

Une adaptation rapide du dispositif opérationnel à la crise sanitaire

Une gestion de la crise visant deux objectifs :

- La protection de la santé des salariés
- Le maintien d'un haut niveau d'efficacité opérationnelle et de qualité de service aux clients

Des modes d'organisation du travail adaptés rapidement à l'évolution de la crise sanitaire :

- Déploiement rapide du télétravail, au fur et à mesure des décisions de confinement : semaine du 3 février (Asie), semaine du 24 février (Italie), semaine du 16 mars (France, Espagne, Autriche et télétravail à Boston)
- Aujourd'hui, environ 95 % des collaborateurs d'Amundi dans le monde travaillent à distance

Un fonctionnement normal de l'entreprise assuré grâce à :

- La robustesse de la plateforme informatique : la totalité des collaborateurs ont accès à distance à la plateforme, quelle que soit leur fonction (gérants, middle offices, risques...). Amundi a tiré pleinement partie du caractère performant de sa plateforme propriétaire (ALTO¹) déployée au plan mondial, et gérée par les équipe IT d'Amundi de plus de 600 personnes
- L'efficacité des Plans de Continuité d'Activité

Une mobilisation de l'ensemble des collaborateurs reposant une forte cohésion sociale dans l'entreprise :

- Communication renforcée avec les salariés et accompagnement social important (maintien des rémunérations, non recours au chômage partiel ; prise en charge de frais de gardes d'enfants, mesures sanitaires)
- Soutien des partenaires sociaux

Amundi est 100 % opérationnelle, dans toutes les fonctions (gestion, risques, commercial, service clients...)

1. ALTO : Amundi Leading Technologies & Operations est le système de gestion de portefeuilles d'Amundi, un logiciel intégré couvrant l'ensemble du cycle de vie de l'ordre et de l'exécution : analyse de portefeuille, conformité pré et post-négociation, risques, performance, traitement des opérations et tenue des positions, reporting et gestion des données.

Des marchés en forte baisse en mars

Actions :

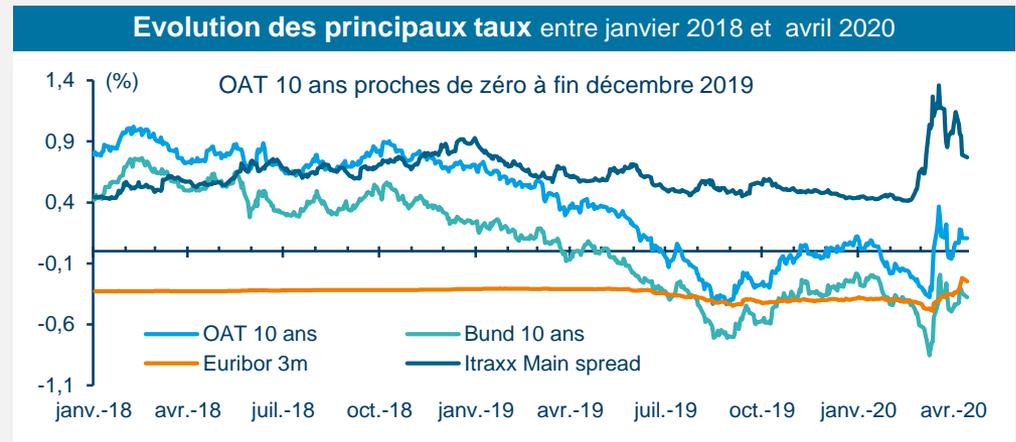
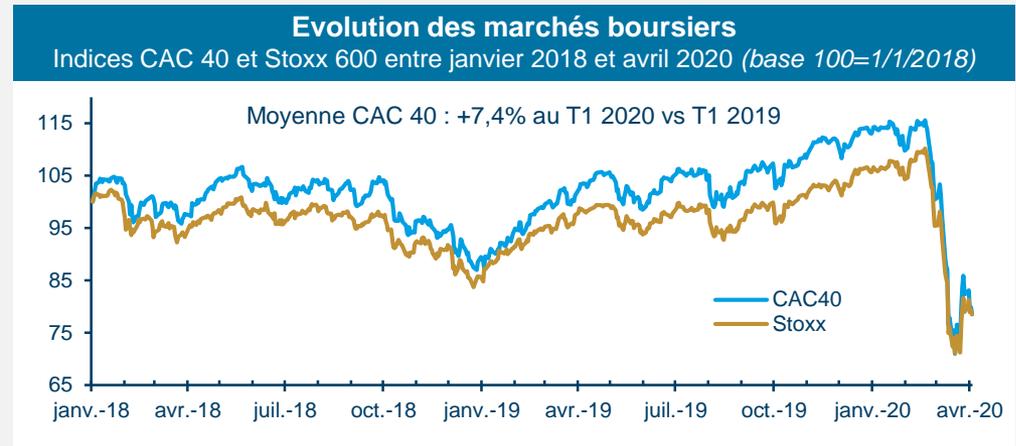
- Des marchés actions bien orientés en janvier/février et une chute brutale en mars avec l'épidémie de Covid-19 (-27 % entre le 24 février et le 31 mars 2020)
- Une baisse des marchés actions (-26 % pour le CAC 40) sur l'ensemble du 1^{er} trimestre 2020
- Des indices moyens au T1 2020 supérieurs au T1 2019 (+7,4 % pour le CAC 40)

Taux :

- Un fort écartement des spreads
- Une volatilité élevée des taux longs
- Une faible liquidité sur le marché du crédit

L'intervention des banques centrales à partir du 19 mars 2020 a permis de stabiliser les marchés

La durée et l'ampleur de la crise demeurent toutefois difficiles à évaluer

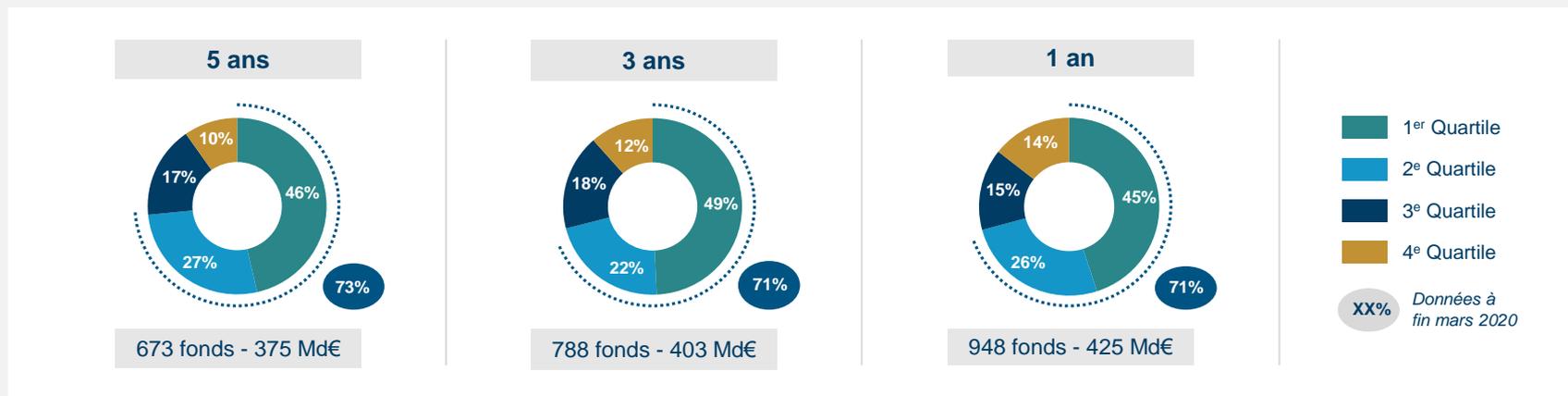


Sources : Refinitiv (ex Reuters).

Maintien de performances de bon niveau

Plus de 70% des fonds en 1^{er} et 2^{ème} quartiles sur 1 an, 3 ans et 5 ans

Classements Morningstar des fonds par encours

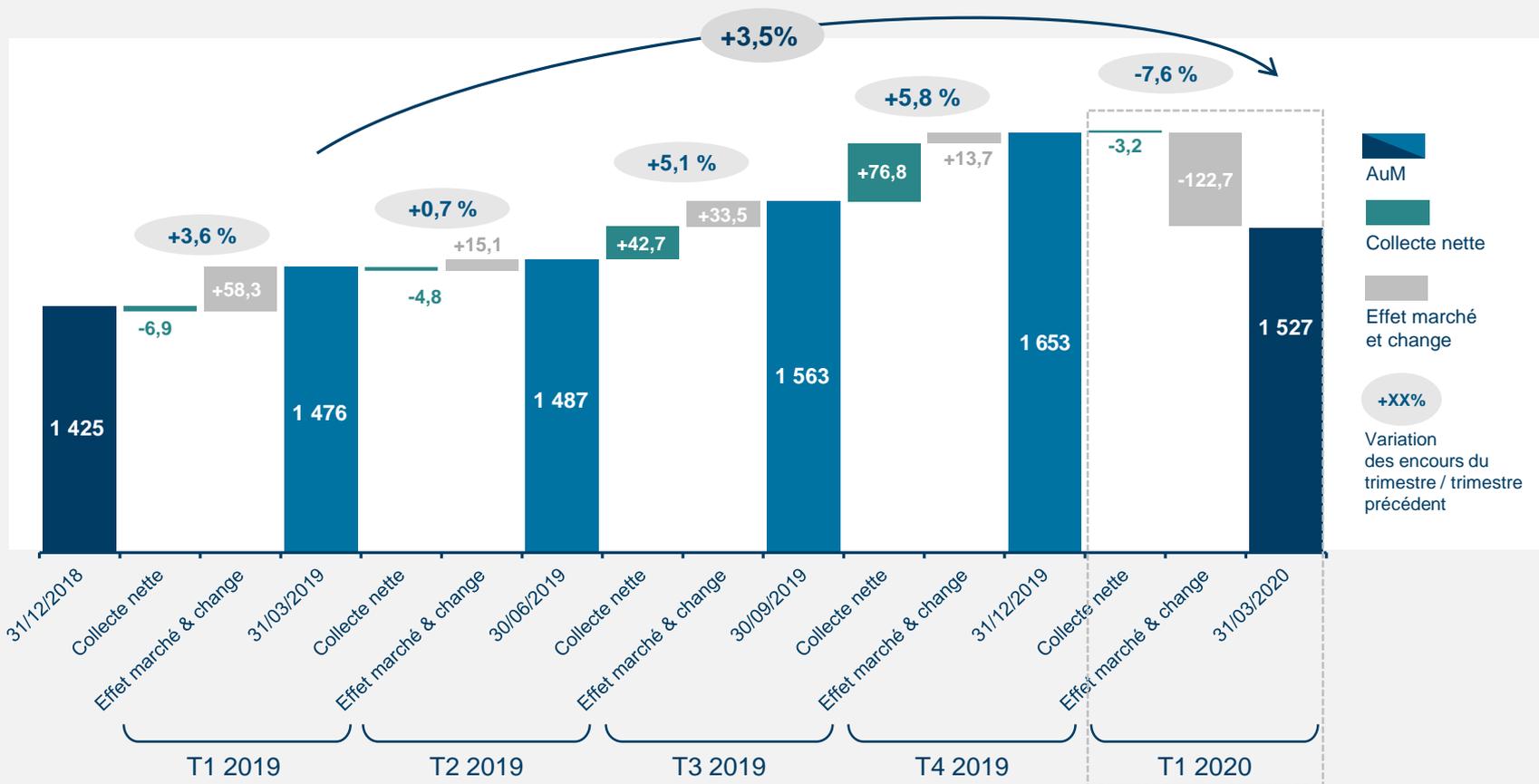


1. Source : Morningstar Direct, fonds ouverts et ETF, périmètre monde hors fonds nourriciers, fin mars 2020.

03

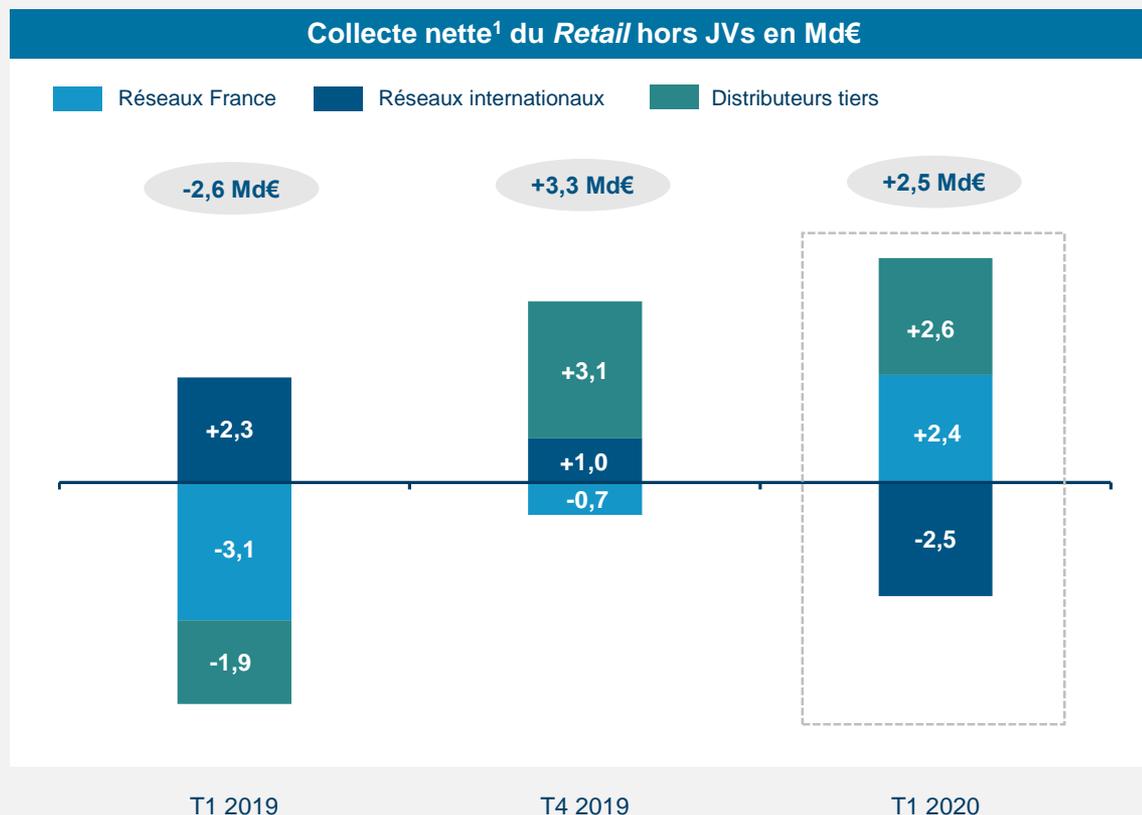
Activité

Encours* de 1 527 Md€ au T1 2020, en hausse de +3,5 % sur un an (baisse limitée à -7,6 % sur le trimestre)



*Encours & collecte nette incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte nette et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP.

Retail (hors JVs) : une collecte nette de bon niveau tirée par les Réseaux France et les Distributeurs Tiers



Distributeurs tiers :

une collecte de bon niveau au T1, tirée notamment par l'Europe

Réseaux France :

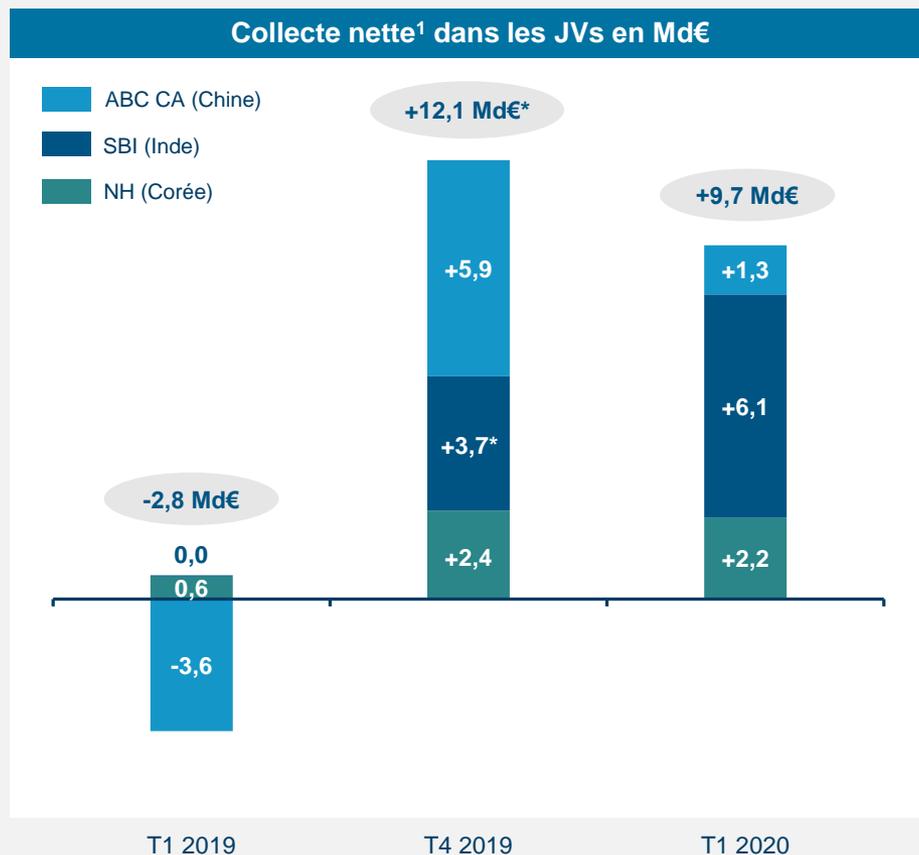
un bon début d'année tiré par les Unités de Compte (UC) et la gestion sous mandat

Réseaux internationaux

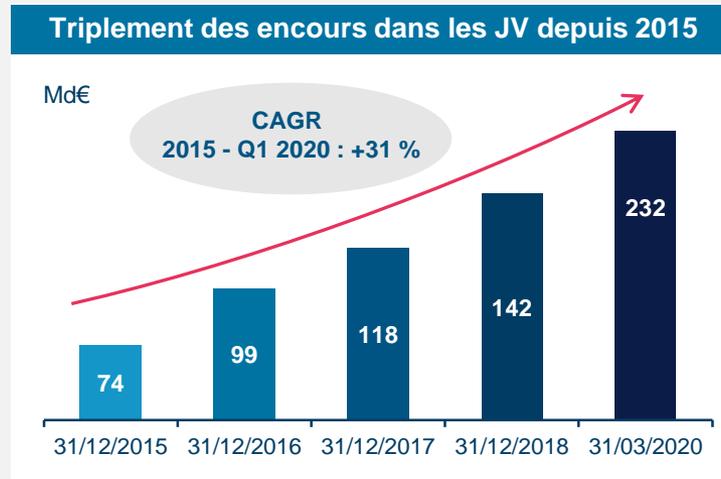
en décollecte modérée

1. Collecte nette incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP.

JVs : une collecte nette¹ élevée portée par toutes les JVs asiatiques

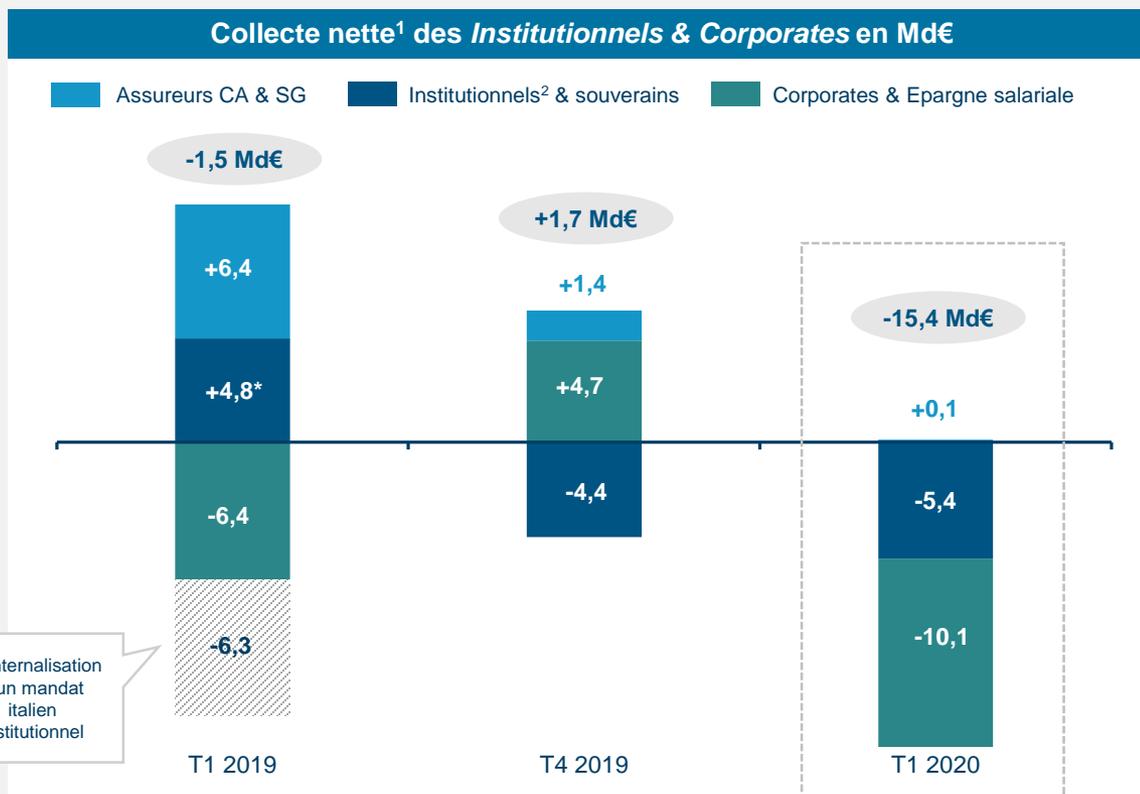


- **Inde** : une collecte nette toujours soutenue et en progression : +6,1 Md€ (vs +3,7 Md€ au T4 2019 hors nouveau mandat institutionnel)
- **Corée** : poursuite de la dynamique de collecte
- **Chine** : une collecte nette positive (+1,3 Md€) en dépit de l'impact de la crise covid-19



1. Encours et collecte nette incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP - *Hors nouveaux mandats dans la JV indienne de +59,6 Md€ au T4 2019.

Institutionnels : une décollecte nette liée aux produits de trésorerie et au « derisking » des clients



Une décollecte nette expliquée par :

- des sorties en produits de trésorerie dans le segment Corporate (besoins de cash des entreprises en mars)
- un « derisking » des clients institutionnels et souverains sur les actifs MLT³

Des flux quasi nuls auprès des assureurs CA & SG, du fait de la réorientation de la collecte en assurance vie vers les Unités de Compte

1. Collecte nette incluant les actifs conseillés et commercialisés (y compris fonds de fonds) - 2. yc Fonds de fonds - 3. Actifs Moyen Long Terme (MLT) : hors produits de Trésorerie.
 *Hors effet de la réinternalisation d'un mandat italien institutionnel de -6,3 Md€ au T1 2019.

Institutionnels : de nouvelles initiatives ESG et une notoriété renforcée

Renforcement du développement de solutions ESG innovantes au service de la clientèle institutionnelle

- Démarrage du premier millésime du fonds GRECO pour favoriser le développement de nouvelles classes d'actifs verts en Europe, avec le soutien de la Banque Européenne d'Investissement
- Lancement par la filiale CPR d'un fonds « Social Impact ». 1^{er} fonds au monde à placer la réduction des inégalités sociales au cœur de son processus d'investissement

Acquisition de nouveaux clients

- environ 1 Md€ de nouveaux mandats auprès de grands clients allemands (en multigestion)
- gain de 2 nouveaux clients banques centrales

Distinctions:

Prix du « Gérant de l'année 2019 » pour les banques centrales décerné par *Central Banking*, en raison notamment de l'expertise en matière d'ESG

Des encours ESG portés à 314 Md€ (+7% sur un an)

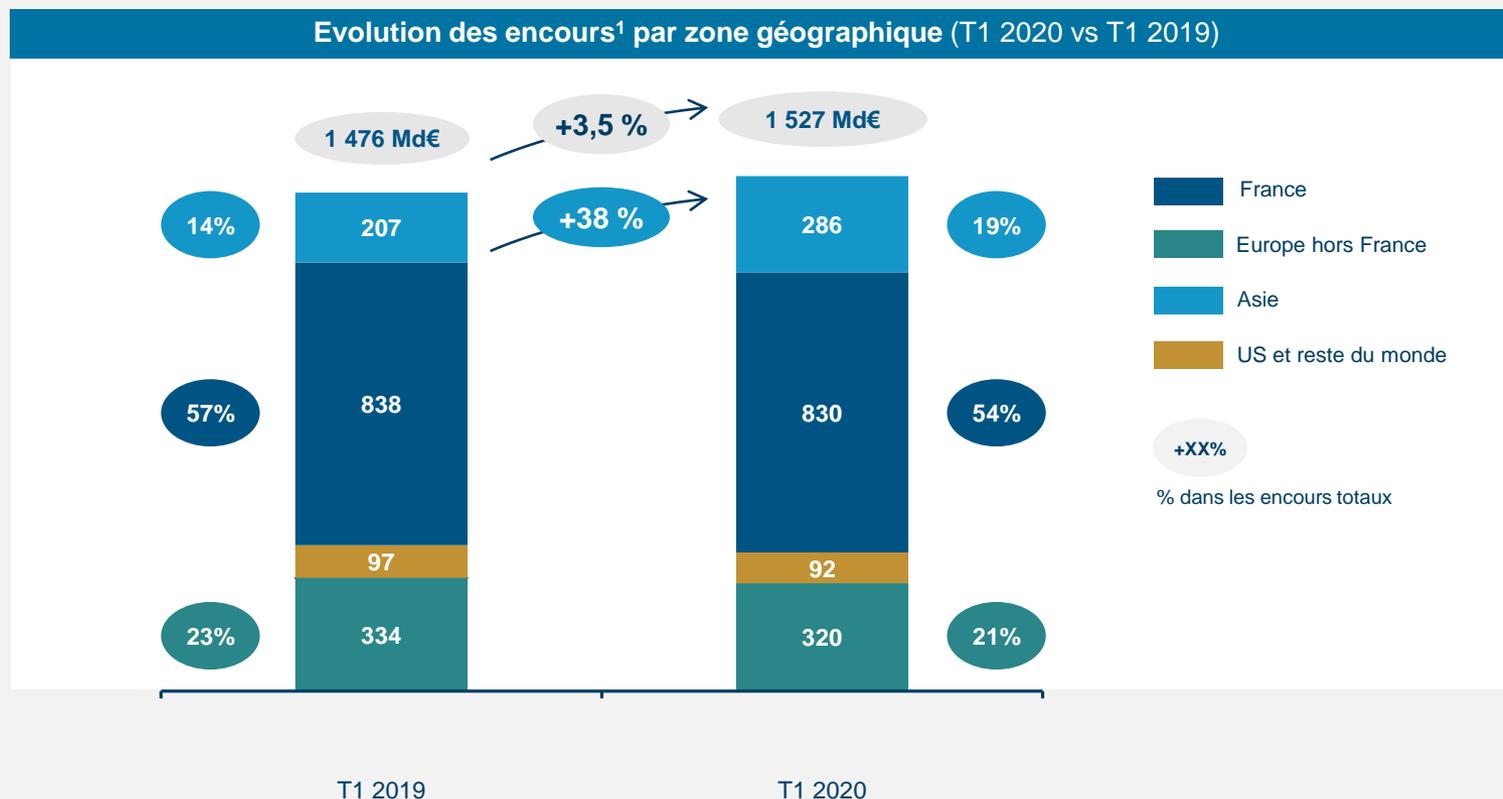
Bonne résistance de l'ensemble des classes d'actifs

Encours¹ aux 31 mars 2020 et 2019 Collecte nette¹ par classe d'actifs aux T1 2020 et 2019

(Md€)	Encours 31.03.2020	Encours 31.03.2019	% var. /31.03.2019	Collecte T1 2020	Collecte T1 2019
Actions	200	224	-10,8 %	+2,3	+0,1
Diversifiés	221	243	-8,9 %	-4,8	-2,4
Obligations	603	596	+1,2 %	-7,1	+2,5
Réels, alternatifs et structurés	82	75	+8,6 %	+1,3	+1,1
ACTIFS MLT hors JVs	1 105	1 138	-2,8 %	-8,4	+1,3
Trésorerie hors JVs	190	192	-0,8 %	-4,5	-5,4
ACTIFS hors JVs	1 296	1 329	-2,5 %	-12,9	-4,1
JVs	232	147	+57,5 %	+9,7	-2,8
TOTAL	1 527	1 476	+3,5 %	-3,2	-6,9

1. Encours et collecte nette incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP.

Une forte diversification géographique avec un poids croissant de l'Asie : près de 20 % des encours



1. Encours et collecte nette incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP.

04

Résultats et structure financière

Des résultats maintenus à un haut niveau

Des résultats opérationnels de haut niveau

- Hors résultat financier¹, le Résultat Brut d'Exploitation² s'établit à 343 M€, en progression de +12,2 % par rapport au T1 2019

Le résultat financier négatif s'explique par la valorisation en Mark to Market du portefeuille de placement et du seed money

Un coefficient d'exploitation maintenu au meilleur niveau de l'industrie

- Hors résultat financier¹, un coefficient d'exploitation² inférieur à 50 %
- Un coefficient d'exploitation² de 54,1 % y compris résultat financier¹

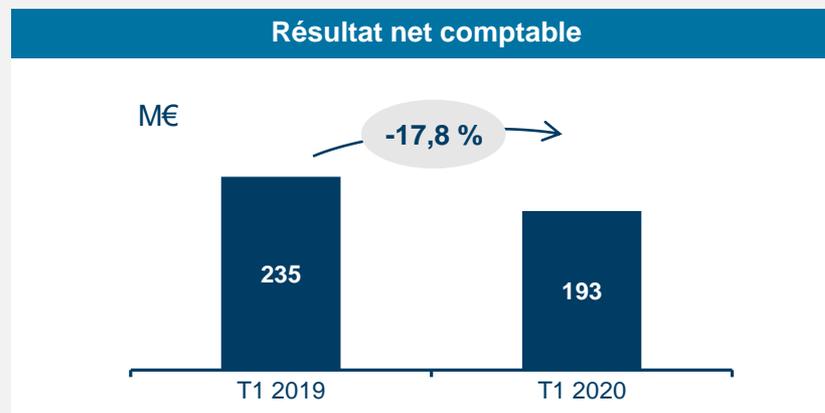
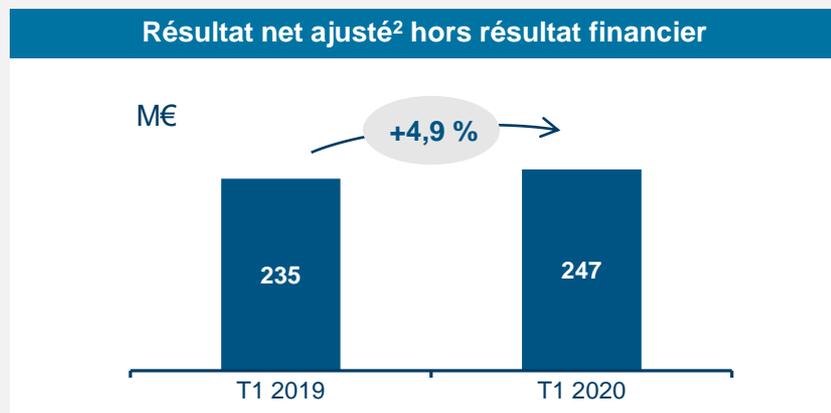
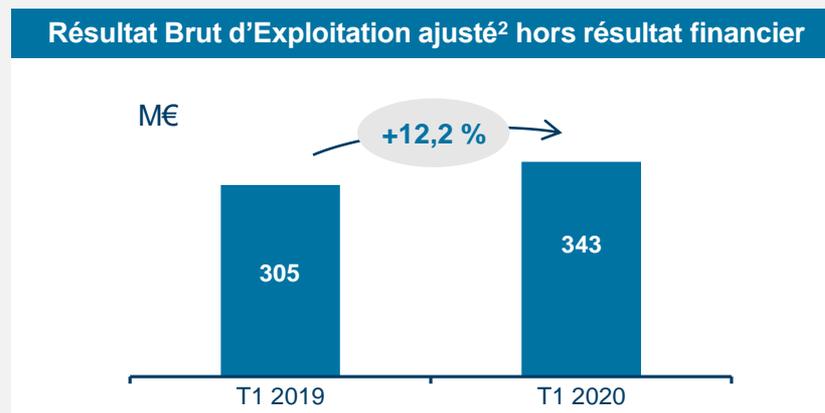
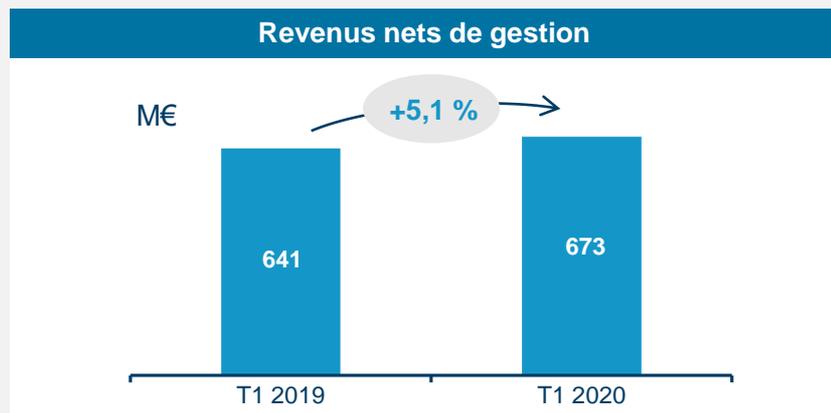
Un résultat net hors résultat financier¹ à un niveau comparable au T1 2019

- Un résultat net ajusté² (hors résultat financier¹ net d'impôt) de 247 M€ (contre 235 M€ au T1 2019)
- Un résultat net ajusté² (y compris résultat financier¹ net d'impôt) de 206 M€ au T1 2020 (contre 247 M€ au T1 2019)

Un résultat net comptable maintenu à un haut niveau : 193 M€ (contre 235 M€ au T1 2019)

1. Résultat financier = Produits nets financiers et autres produits nets. - 2. Hors amortissement des contrats de distribution.

Un RBE¹ ajusté² hors résultat financier³ en hausse sensible...



1. RBE : Résultat Brut d'Exploitation - 2. Données ajustées : hors amortissement des contrats de distribution - 3. Résultat financier = Produits nets financiers et autres produits nets.

... tirée par une croissance des revenus nets de gestion...

(en M€)	T1 2020	T1 2019	Variation (%)
Revenus nets de gestion	673	641	+5,1 %
<i>dont Commissions nettes de gestion</i>	631	621	+1,7%
<i>dont Commissions de surperformance</i>	42	20	x2
Résultat financier (Produits financiers et autres produits nets)	(61)	18	NS
Revenus nets¹ (M€)	612	659	-7,1 %
<i>Encours moyens hors JV (Md€)</i>	1 410	1 312	+7,5 %

Des revenus nets de gestion en progression, malgré un contexte de marché difficile, tirés par :

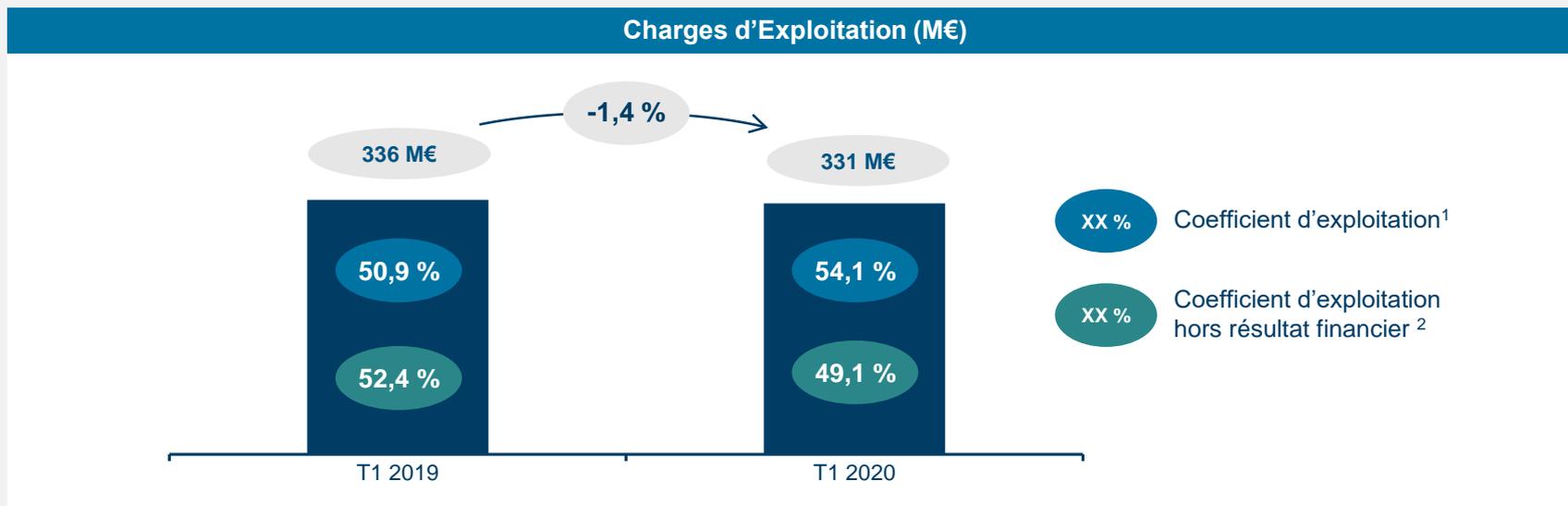
- des commissions nettes de gestion de bon niveau
- un doublement des commissions de surperformance

Des résultats financiers affectés par la baisse des marchés en mars (valorisation mark to market du portefeuille de placements volontaires et de seed money)

NB : La baisse des marchés n'a impacté les revenus de gestion qu'au cours du mois de mars et n'a donc pesé que partiellement sur les revenus du trimestre

1. Hors amortissement des contrats de distribution.

... et par des charges bien maîtrisées



Des charges d'exploitation maîtrisées (-1,4 % vs T1 2019) grâce :

- aux dernières synergies liées à Pioneer, et à l'ajustement des rémunérations variables...
- ... partiellement compensées par les recrutements ciblés réalisés depuis 1 an en appui du développement

Le ratio charges d'exploitation/encours moyens (hors JVs) demeure l'un des plus bas de l'industrie : 9,4 pb

1. Données ajustées : hors amortissement des contrats de distribution - 2. Coefficient d'exploitation hors résultat financier (%) = Charges d'exploitation / Revenus nets de gestion.

Compte de résultat détaillé du T1 2020

(en M€)	T1 2020	T1 2019	Variation
Revenus nets ajustés	612	659	-7,1 %
Revenus nets de gestion	673	641	+5,1 %
<i>dont commissions nettes de gestion</i>	631	621	+1,7 %
<i>dont commissions de surperformance</i>	42	20	X2
Produits nets financiers et autres produits nets	(61)	18	NS
Charges générales d'exploitation ajustées	(331)	(336)	-1,4%
<i>Coefficient d'exploitation ajusté hors résultat financier¹</i>	49,1 %	52,4 %	-3,2 pts
<i>Coefficient d'exploitation ajusté</i>	54,1 %	50,9 %	+3,1 pts
Résultat brut d'exploitation ajusté	281	323	-13,1%
Coût du risque & Autres	(13)	5	NS
Sociétés mises en équivalence	14	13	+7,8 %
Résultat avant impôt ajusté	282	341	-17,4 %
Impôts sur les sociétés	(76)	(94)	-18,8 %
Résultat net part du Groupe ajusté	206	247	-16,9 %
Amortissement des contrats de distribution après impôts	(13)	(13)	+0,0 %
Résultat net part du Groupe	193	235	-17,8 %

1. Résultat financier = Produits nets financiers et autres produits nets.
 N.B. : Ajustements : hors amortissement des contrats de distribution.
 Voir slides 32 et 33 pour les définitions et la méthodologie.

Une structure financière très solide

Une position en capital forte :

- Fonds propres tangibles de 2,9 Md€ à fin mars 2020
- Ratios de capital très supérieurs aux exigences réglementaires :
 - Un ratio CET1¹ à près de 20 % à fin mars 2020
 - Un ratio de Total Capital¹ à plus de 22 % à fin mars 2020

Un rating A+ par Fitch (confirmé en mai 2019), le meilleur de l'industrie

Politique de dividende :

- Conformément aux recommandations de la BCE émises le 27 mars dans le contexte de l'épidémie de Covid-19, Amundi a proposé à son Conseil d'Administration de ne pas soumettre à l'AG² du 12 mai prochain la distribution d'un dividende de 3,10 euros par action au titre de l'exercice 2019, et d'affecter en report à nouveau l'intégralité du résultat de l'année 2019. Le Conseil d'Administration a approuvé cette proposition en date du 1^{er} avril 2020
- Au cours du deuxième semestre 2020, le Conseil proposera des orientations en matière de distribution aux actionnaires

1. CET1 et Total Capital ratios prenant en compte le non paiement du dividende au titre de 2019 - 2. AG : Assemblée Générale.

05

Relais de croissance : Partenariats avec Banco Sabadell et Bank of China

Banco Sabadell : une opération qui conforte notre position européenne



Rappel de l'opération :

- **Le 21 janvier 2020** : annonce de la conclusion d'un partenariat stratégique de 10 ans et acquisition par Amundi de 100 % de Sabadell AM¹ (22 Md€ d'encours²) pour 430 M€³ financée intégralement grâce aux ressources internes d'Amundi.
- **Début mars 2020** : dépôt des dossiers pour l'obtention des autorisations réglementaires

Une intégration bien engagée :

- **Début février 2020** : lancement des chantiers d'intégration en lien avec les équipes de Banco Sabadell et de Sabadell AM
- **Poursuite du travail** entre les équipes Amundi et Sabadell AM / Sabadell en dépit du contexte lié au coronavirus

Un « closing » de l'opération attendu à la fin du T2 ou au T3 2020 en fonction des délais d'obtention des autorisations réglementaires

1. Hors Urquijo Gestion - 2. Au 31/12/2019, hors Urquijo Gestion et fonds de tiers. - 3. Plus une clause d'earn out jusqu'à 30 M€ maximum, payable en 2024, basée sur les performances futures de l'entreprise

BOC Wealth Management : un projet qui se déroule conformément aux objectifs et au calendrier défini



Pour rappel : le régulateur chinois a approuvé en décembre 2019 la création d'une Joint-Venture en gestion d'actifs entre Amundi (55 %) et BOC Wealth Management (45 %)

- BOC Wealth Management est une filiale de Bank of China, 4^e plus grande banque chinoise, avec 500 millions de clients particuliers et 11 000 agences

La phase de lancement suit le calendrier prévu malgré la crise sanitaire actuelle :

- Accord de coentreprise et contrat commercial finalisés
- Définition du modèle opérationnel, notamment IT et opérations, installations (bureaux identifiés), image de marque et modèle de gouvernance
- Future équipe de direction identifiée, et intégrée au projet en avril-mai, notamment DG, Direction des investissements, Direction commerciale et marketing, DRH - sous réserve d'accord du régulateur. 50 % du personnel prévu en date de lancement identifié

Prochaines étapes :

- Dépôt de la demande d'agrément auprès du régulateur (CBIRC) d'ici fin T2 2020
- Ouverture officielle de la société à l'été 2020, lancement opérationnel complet au S2 2020, avec pour objectif de lancer les premiers produits sur le marché fin 2020

Le timing et le potentiel du projet sont confirmés au regard des premiers mois de coopération entre Amundi et BOC Wealth Management

Conclusion

1. Le dispositif opérationnel d'Amundi est en ordre de marche malgré un contexte de crise exceptionnel, grâce à :

- La robustesse de sa plateforme IT
- La mobilisation de l'ensemble du management et des collaborateurs

2. L'activité et les résultats du 1^{er} trimestre confirment la solidité du business-model d'Amundi fondé sur :

- La diversification des revenus par expertise/segment de clientèle/géographie
- L'efficacité opérationnelle

3. La mise en œuvre des 2 projets stratégiques initiés récemment (avec Banco Sabadell et Bank Of China) se déroule selon le calendrier prévu

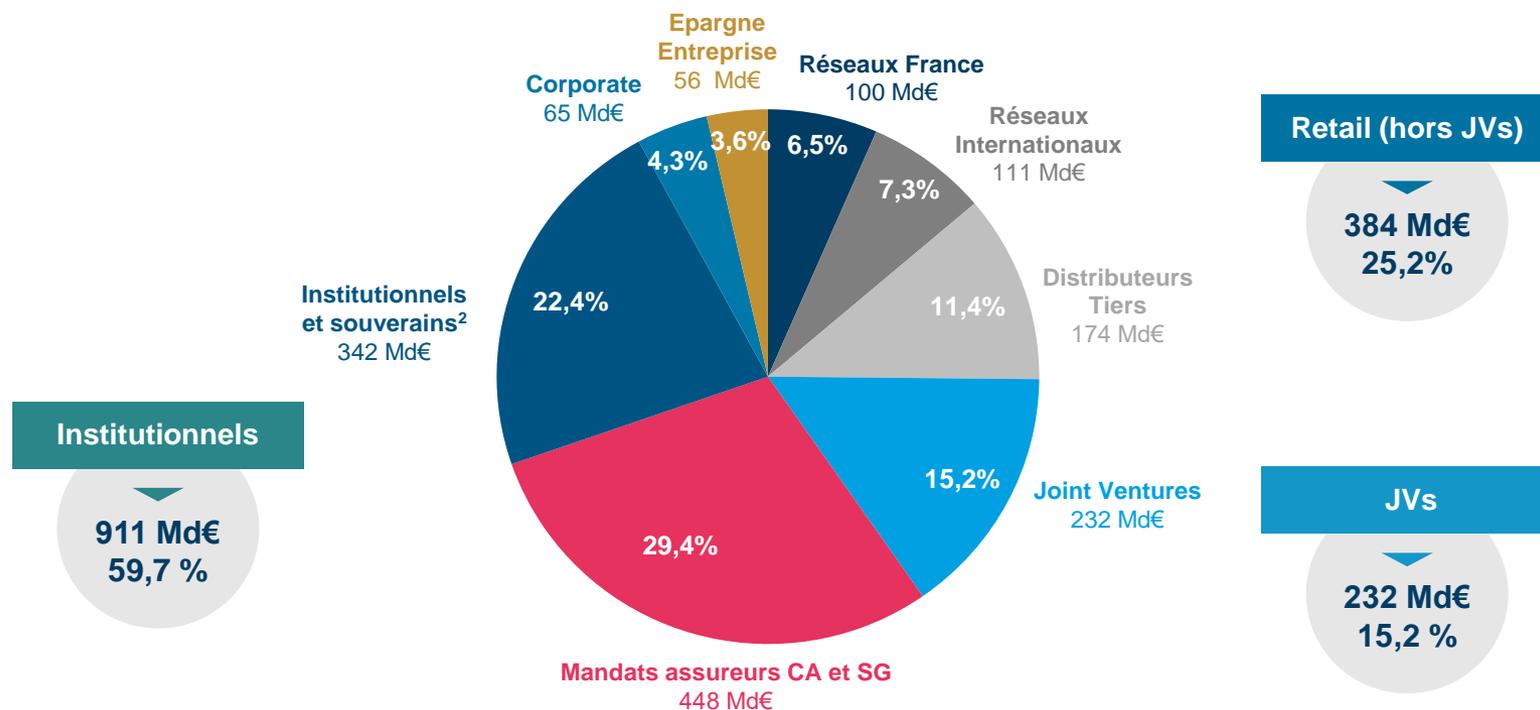
4. La durée de la crise et son impact sur l'activité demeurent difficiles à estimer. Néanmoins, grâce à la solidité de son business model et à ses relais de croissance, Amundi est bien armée pour faire face aux défis résultant de ce contexte exceptionnel



Annexes

Répartition des encours par segment de clientèle

Encours¹ par segment de clientèle - 1 527 Md€ au 31 mars 2020



1. Encours sous gestion, incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % des encours gérés et de la collecte des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP.
 2. Y compris fonds de fonds.

Encours et collecte par segment de clientèle

Encours¹ aux 31 mars 2020 et 2019 Collecte nette¹ par segment de clientèle aux T1 2020 et 2019

(Md€)	Encours 31.03.2020	Encours 31.03.2019	% var. /31.03.2020	Collecte T1 2020	Collecte T1 2019
Réseaux France	100	105	-5,3 %	+2,4 ²	-3,1
Réseaux internationaux	111	123	-9,6 %	-2,5	+2,3
Distributeurs tiers	174	181	-4,0 %	+2,6	-1,9
Retail (hors JVs)	384	409	-6,0 %	+2,5	-2,6
Institutionnels ³ & souverains	342	367	-6,6 %	-5,4	-1,5 ⁴
Corporates	65	62	+4,3 %	-10,2	-5,9
Epargne Entreprises	56	57	-2,7 %	+0,1	-0,5
Assureurs CA & SG	448	435	+3,2 %	+0,1	+6,4
Institutionnels	911	920	-1,0 %	-15,4	-1,5
JVs	232	142	+57,5 %	+9,7	-2,8
TOTAL	1 527	1 476	+3,5 %	-3,2	-6,9

1. Encours & Collecte, incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP - 2. Réseaux France : collecte nette sur actifs moyen-long terme de +2,1 Md€ au T1 2020 et -0,6 Md€ au T1 2019 - 3. Y compris fonds de fonds - 4. Y compris la réinternalisation d'un mandat institutionnel italien pour -6,3 Md€ au T1 2019.

Encours et collecte par classe d'actifs et zones géographiques

Encours ¹ aux 31 mars 2020 et 2019					
Collecte nette ¹ par classe d'actifs aux T1 2020 et 2019					
(Md€)	Encours 31.03.20	Encours 31.03.19	% var. /31.03.19	Collecte T1 2020	Collecte T1 2019
Actions	200	224	-10,8 %	+2,3	+0,1
Diversifiés	221	243	-8,9 %	-4,8	-2,4
Obligations	603	596	+1,2 %	-7,1	+2,5
Réels, alternatifs et structurés	82	75	+8,6 %	+1,3	+1,1
ACTIFS MLT hors JVs	1 105	1 138	-2,8 %	-8,4	+1,3
Trésorerie hors JVs	190	192	-0,8 %	-4,5	-5,4
ACTIFS hors JVs	1 296	1 329	-2,5 %	-12,9	-4,1
JVs	232	147	+57,5 %	+9,7	-2,8
TOTAL	1 527	1 476	+3,5 %	-3,2	-6,9

Encours ¹ aux 31 mars 2020 et 2019					
Collecte nette ¹ par zone géographique aux T1 2020 et 2019					
(Md€)	Encours 31.03.20	Encours 31.03.19	% var. /31.03.19	Collecte T1 2020	Collecte T1 2019
France ³	830 ²	838	-1,0 %	-4,4	-0,6
Italie	158	169	-6,3 %	-1,7	-3,8 ⁵
Europe hors France et Italie	161	165	-2,3 %	+0,9	-2,7
Asie	286	207	+38,0 %	+4,8	-5,2
Reste du monde ⁴	92	97	-5,4 %	-2,8	+5,4
TOTAL	1 527	1 476	+3,5 %	-3,2	-6,9
TOTAL hors France	697	638	+9,2 %	+1,1	-6,3

1. Encours & Collecte, incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP - 2. Dont 447 Md€ d'assureurs CA et SG - 3. France : collecte nette sur actifs moyen-long terme : -6,9 Md€ au T1 2020 ; +2,4 Md€ au T1 2019 - 4. Principalement États-Unis. - 5. Y compris la réinternalisation d'un mandate institutionnel italien pour -6,3 Md€ au T1 2019.

Définitions et méthodologie (1/2)

1. Compte de résultat

Données comptables

- Aux T1 2020 et 2019, l'information correspond aux données après amortissement des contrats de distribution.

Données ajustées

Afin de présenter un compte de résultat plus proche de la réalité économique, les ajustements suivants sont réalisés :

- Aux T1 2020 et 2019 : retraitement de l'amortissement des contrats de distribution (comptabilisé en déduction des revenus nets) avec SG, Bawag et UniCredit.

NB sur les données comptables

Amortissement des contrats de distribution :

- T1 2019 : 18 M€ avant impôts et 13 M€ après impôts
- T1 2020 : 18 M€ avant impôts et 13 M€ après impôts

2. Amortissement des contrats de distribution avec UniCredit

- Lors de l'acquisition de Pioneer, des contrats de distribution de 10 ans ont été conclus avec les réseaux d'UniCredit en Italie, Allemagne, Autriche et République Tchèque ; la valorisation brute de ces contrats s'élève à 546 M€ (comptabilisés au bilan en Actifs Incorporels). Parallèlement, un montant d'Impôt Différé Passif de 161 M€ a été reconnu. Le montant net est donc de 385 M€, qui sont amortis de manière linéaire sur 10 ans, à compter du 1^{er} juillet 2017.
- Dans le compte de résultat du Groupe, l'incidence nette d'impôt de cet amortissement est de 38 M€ en année pleine (soit 55 M€ avant impôts) comptabilisés en « Autres revenus », et qui vient s'ajouter aux amortissements existants des contrats de distribution avec SG et Bawag de 12 M€ nets d'impôts en année pleine (soit 17 M€ avant impôts).

Définitions et méthodologie (2/2)

3. Indicateurs Alternatifs de Performances

■ données comptables ■ données ajustées

En M€	T1 2020	T1 2019
Revenus nets (a)	594	641
+ Amortissement des contrats de distribution avant impôts	18	18
Revenus nets ajustés (b)	612	659
Charges d'exploitation (c)	-331	-336
Résultat brut d'exploitation (e) = (a)+(c)	263	306
Résultat brut d'exploitation ajusté (f) = (b)+(c)	281	323
Coefficient d'exploitation (c)/(a)	55,7 %	52,3 %
Coefficient d'exploitation ajusté (c)/(b)	54,1 %	50,9 %
Coût du risque & Autres (g)	-13	5
Sociétés mises en équivalence (h)	14	13
Résultat avant impôt (i) = (e)+(g)+(h)	264	323
Résultat avant impôt ajusté (j) = (f)+(g)+(h)	282	341
Impôts sur les bénéfices (k)	-71	-89
Impôts sur les bénéfices ajustés (l)	-76	-94
Résultat net part du Groupe (i)+(k)	193	235
Résultat net part du Groupe ajusté (j)+(l)	206	247

Actionnariat

	31 décembre 2018		31 décembre 2019		31 mars 2020	
	Nombre d'actions	% du capital	Nombre d'actions	% du capital	Nombre d'actions	% du capital
Groupe Crédit Agricole	141 057 399	69,9 %	141 057 399	69,8 %	141 057 399	69,8 %
Salariés	602 329	0,3 %	969 010	0,5 %	949 537	0,5 %
Flottant	59 230 545	29,4 %	58 802 932	29,1 %	58 837 307	29,1 %
Autocontrôle	814 081	0,4 %	1 333 964	0,7 %	1 319 062	0,7 %
Nombre d'actions en fin de période	201 704 354	100,0 %	202 163 305	100,0 %	202 163 305	100,0 %
Nombre moyen d'actions de la période	201 591 264	/	201 765 967	/	202 163 305	/

- La part des salariés a augmenté en raison de l'augmentation de capital réservée aux salariés du 14 novembre 2019.
- Nombre moyen d'actions au prorata temporis.

Contacts et calendrier

Investisseurs & analystes



Anthony Mellor
Directeur Relations investisseurs

anthony.mellor@amundi.com

Tél. : +33 1 76 32 17 16

Mobile : +33 6 85 93 21 72

Thomas Lapeyre
Relations investisseurs
thomas.lapeyre@amundi.com

Tél. : +33 1 76 33 70 54

Mobile : +33 6 37 49 08 75

Calendrier



Assemblée Générale de l'exercice 2019

12 mai 2020

Publication des résultats du S1 2020 :

31 juillet 2020

Publication des résultats 9 mois 2020 :

30 octobre 2020

Presse



Natacha Andermahr
Directrice Relations Presse
natacha.andermahr-sharp@amundi.com

Tél. : +33 1 76 37 86 05

Mobile : +33 6 37 01 82 17

L'action Amundi



Tickers

AMUN.PA

AMUN.FP

Main indexes

SBF 120

FTSE4Good

MSCI

www.amundi.com

91-93, boulevard Pasteur, 75015 Paris - France