

RAPPORT

2023

ENTREPRISES
PARTENAIRES
DU PAQTE



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

UNE NOUVELLE ÉTAPE DE PARTENARIAT AVEC LES ENTREPRISES

SABRINA AGRESTI-ROUBACHE

Secrétaire d'État chargée de la Citoyenneté et de la Ville



La mobilisation des entreprises est un levier essentiel pour l'accès à l'emploi des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV). Une nouvelle étape de partenariat avec les entreprises avait été engagée en juillet 2018 avec le lancement du PAQTE - pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises. Vos actions et les résultats obtenus en matière de sensibilisation, de stages et de découvertes du monde de l'entreprise, de formation et d'apprentissage, de recrutement, de lutte contre les discriminations et d'achats responsables ont été déterminants pour la réussite du PAQTE.

Je sais également le rôle essentiel que vous avez joué pour lancer la dynamique et entraîner dans tous les territoires les autres grandes entreprises et PME locales de tous secteurs.

Pour poursuivre et développer cet engagement de vos entreprises et collaborateurs en faveur des habitants des QPV, le comité interministériel des villes a souhaité passer dès 2024 à une nouvelle étape dans le cadre de quartiers 2030, l'ambition pour nos quartiers dans 6 ans.

Le PAQTE sera ainsi intégré à la communauté « *Les entreprises s'engagent* » et deviendra ainsi le programme « *Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PAQTE* ». Cette évolution doit nous permettre de mieux couvrir l'ensemble des territoires de la politique de la ville, de renforcer et de simplifier l'engagement des entreprises : l'animation et la mise en réseaux des grandes entreprises partenaires sera assurée dans le cadre des actions du « *Club national* » animé par le GIP « *Les entreprises s'engagent* », en lien avec l'ANCT.

Le plein emploi est un axe puissant de la nouvelle politique de la ville. Cette ambition dans le cadre de quartiers 2030 ne peut s'imaginer sans un engagement solide et durable des entreprises en faveur des quartiers et de leurs habitants

Merci pour votre engagement !

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CHIFFRES CLEFS 2023 RÉSEAU PAQTE

70

DÉPARTEMENTS COUVERTS
PAR LE PAQTE

106

GRANDES ENTREPRISES
PARTENAIRES AU NIVEAU
NATIONAL

+ 2 800

ENTREPRISES DE TOUTES
TAILLES ENGAGÉES AU NIVEAU
LOCAL

4 AXES DE MOBILISATION DES ENTREPRISES

EN FAVEUR DES HABITANTS
DES QUARTIERS PRIORITAIRES

SENSIBILISER

Rapprocher les jeunes des entreprises pour faciliter leur orientation professionnelle.

5 000 jeunes en stage de 3^{ème} dont 2 600 issus des QPV.

1 900 témoignages de professionnels (entrepreneurs, salariés) dans les collèges et lycées des zones d'éducation prioritaires.

FORMER

Favoriser le recrutement en alternance des jeunes.

10 700 jeunes apprentis dont 2 600 issus des QPV.

1 100 actions de promotion de l'alternance.

RECRUTER

Encourager le recours à des canaux de recrutement favorisant la diversité et la lutte contre les biais discriminants.

10 200 recrutements en QPV dont 1 485 en emplois francs.

ACHETER

Booster les achats inclusifs et responsables au travers de rencontres qualifiées.

1 600 partenariats et actions d'achats responsables auprès des TPE-PME implantées dans les quartiers populaires.



Amundi est le 1er asset manager européen et se classe dans le Top 10 mondial.

Avec six plateformes principales de gestion à Boston, Dublin, Londres, Milan, Paris et Tokyo, Amundi offre à sa clientèle française et internationale une large gamme d'expertises et de solutions d'investissement en gestion active, passive et en actifs réels et alternatifs.

Le développement individuel et collectif des collaborateurs est au cœur de la politique des ressources humaines d'Amundi. Cette politique s'appuie sur le développement des compétences, une culture managériale commune et la qualité du dialogue social. L'égalité des chances, la diversité et l'inclusion sont également des priorités d'actions.

L'ENGAGEMENT DE NOTRE ENTREPRISE

Agir en acteur financier responsable constitue le cœur de la stratégie de développement d'Amundi depuis sa création en 2010.

Amundi s'engage auprès de ses clients en proposant des solutions d'investissement responsable et également en intégrant les enjeux sociaux et sociétaux dans ses actions.

Chaque année, Amundi renforce son engagement pour lutter contre les inégalités et se mobilise en faveur de l'inclusion et de l'insertion professionnelle. Elle encourage particulièrement ses collaborateurs à participer à des initiatives envers les jeunes issus de quartiers défavorisés ou en situation de handicap, et fait elle-même des choix résolus en matière de recrutement, d'achat et de mécénat.

Amundi est une entreprise diverse, qui considère que promouvoir l'égalité des chances est non seulement conforme à l'éthique mais également un facteur de performance.



ISABELLE SENETERRE
DIRECTRICE DES RESSOURCES
HUMAINES



AUDREY SEPART
RESPONSABLE DIVERSITÉ
& INTÉGRATION HANDICAP



JULIEN BOLZER
RESPONSABLE DE LA
GOUVERNANCE DES ACHATS



CÉCILIA LACAN
RESPONSABLE PROJET
RECRUTEMENT & MOBILITÉ

5400

COLLABORATEURS DANS LE MONDE

+ DE 1300

JEUNES ACCUEILLIS PAR
AMUNDI EN 2023

90.4%

DES JEUNES RECOMMANDENT
AMUNDI SELON L'ENQUÊTE
HAPPY TRAINEES 2023.

LES RÉFÉRENTS

SENSIBILISER / FORMER / RECRUTER

QUELQUES INITIATIVES

L'accueil sur-mesure des jeunes de 3^e REP/REP+

En 2023, Amundi a accueilli un groupe de collégiens de 3^e REP/REP+ en stage de découverte et leur a proposé une semaine riche en thématiques conçues sur-mesure pour l'occasion.

Partagée entre des temps de tutorat et des temps collectifs, les élèves ont pu participer à différents ateliers lors des temps collectifs: Fresque du Climat (version kids), une formation «Les acteurs du monde économique», ainsi que deux ateliers RH «Entretiens d'embauche» et «Comment cherche-t-on un travail?».



ILLUSTRATION DE LA FRESQUE
DU CLIMAT CONÇUE PAR LES
ÉLÈVES DE 3^E

PLUS DE 70

STAGIAIRES DE 3^E

PLUS DE 13%

DE NOS ALTERNANTS EN 2023
SONT ISSUS DES QPV

OBJECTIFS 2024

- Poursuivre l'accueil de jeunes issus des QPV en stage de découverte.
- Maintenir notre contribution financière aux associations oeuvrant pour l'insertion et l'éducation.

ACHETER

QUELQUES INITIATIVES

Le recours au secteur protégé et adapté

Amundi a la volonté d'intégrer le secteur protégé dans le maximum d'appels d'offre. Depuis le 1^{er} janvier 2023, l'exploitation de la reprographie est assurée par Gestform, entreprise adaptée qui emploie 64% de personnes en situation de handicap, et qui était déjà en charge de la maintenance des multicoopieurs depuis 2017.

MAINTENANCE DES
MULTICOPIEURS
EFFECTUÉE PAR
GESTFORM DEPUIS
2017.

 **GESTFORM**



+ DE 500K€
DE CA DÉDIÉ AUX ACHATS
INCLUSIFS

AMUNDI BÉNÉFICIE
DEPUIS 6 ANS
DU LABEL RELATIONS
FOURNISSEURS ET ACHATS
RESPONSABLES.

OBJECTIFS 2024

Péreniser et développer les prestations actuelles et ouvrir de nouveaux champs d'application aux ESAT/EA (prestation d'accueil et de courrier).

EN
COLLABORATION
AVEC



SECRETARIAT D'ÉTAT
CHARGÉ DE
LA CITOYENNETÉ
ET DE LA VILLE

*Liberté
Égalité*

IMPACT
partners



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR