



Présentation Investisseurs & Analystes | 9 février 2022

# Résultats du T4 et 2021

La confiance  
ça se mérite

**Amundi**  
GRUPE CREDIT AGRICOLE

*Cette présentation peut contenir des projections concernant la situation financière et les résultats d'Amundi. Ces données ne représentent pas des prévisions au sens du Règlement délégué (UE) 2019/980.*

*Ces éléments sont issus de scénarii fondés sur un certain nombre d'hypothèses économiques dans un contexte concurrentiel et réglementaire donné. Par nature, ils sont donc soumis à des aléas qui pourraient conduire à la non réalisation des projections et résultats mentionnés. Le lecteur doit prendre en considération l'ensemble de ces facteurs d'incertitudes et de risques avant de fonder son propre jugement.*

*Les chiffres présentés ont été établis en conformité avec le référentiel IFRS tel qu'adopté par l'Union européenne. Les procédures d'audit menées par les commissaires aux comptes sur les états financiers 2021 sont en cours.*

*Les informations contenues dans cette présentation, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties qu'Amundi, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes et aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans cette présentation. Ni Amundi ni ses représentants ne peuvent voir leur responsabilité engagée pour une quelconque négligence ou pour tout préjudice pouvant résulter de l'utilisation de cette présentation ou de son contenu ou de tout ce qui leur est relatif ou de tout document ou information auxquels elle pourrait faire référence.*

# Sommaire

## 1. Faits marquants en 2021

- Une très bonne dynamique d'activité
- Amundi a poursuivi sa trajectoire de croissance rentable et est en avance sur son plan 2018-2022
- Un dividende en progression de plus de 40%
- Réalisations majeures et initiatives stratégiques

## 2. Activité et Résultats T4 et 2021

- Activité
- Résultats
- Structure financière

## 3. Lyxor, une acquisition créatrice de valeur

- De très bonnes performances opérationnelles et financières en 2021
- Un potentiel de synergies et de création de valeur confirmé
- Une intégration bien engagée
- Une opération qui renforce Amundi sur des expertises clés

## Conclusion

## Annexes

# 01

## Faits marquants en 2021

Valérie Baudson, Directrice Générale

# Une très bonne dynamique d'activité en 2021

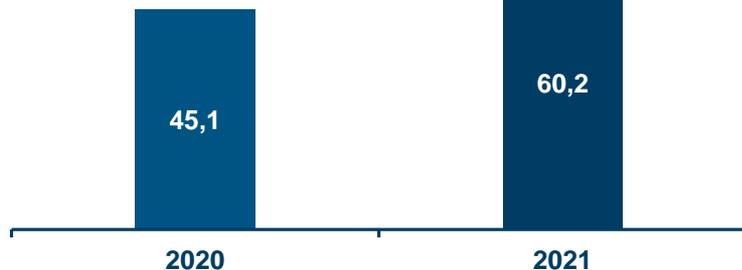


Une collecte<sup>1</sup> de **+60 Md€** (hors Lyxor) en 2021 avec en particulier **une collecte très élevée à +75 Md€ en actifs MLT<sup>2</sup>** (hors JVs) et une bonne dynamique dans les JVs



Des encours<sup>1</sup> de **2 064 Md€** au 31/12/2021 (y compris 148 Md€ de l'acquisition de Lyxor)

## Collecte nette en Md€



## Encours en Md€



1. Encours & collecte nette yc Sabadell AM à compter du T3 2020, incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % des encours gérés et de la collecte nette des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP. 2. Actifs Moyen Long Terme.

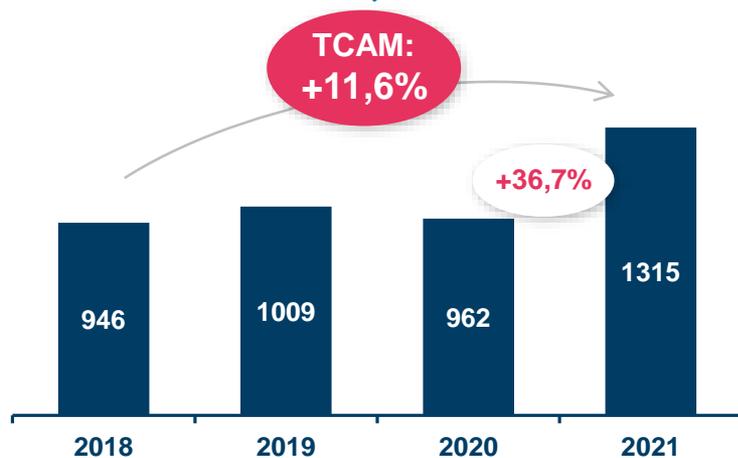
# Amundi a poursuivi sa trajectoire de croissance rentable et est en avance sur son plan 2018-2022



**Un résultat net<sup>1</sup> de 1,3 Md€<sup>1</sup> en 2021, au-dessus de l'objectif de +5% par an pour la période 2018-2022**

- Une progression du RN<sup>1</sup> de +37% vs 2020
- Une croissance du RN<sup>1</sup> de +12% par an sur 2018-2021 vs +5% annoncée en 2018
- Un coefficient d'exploitation<sup>1</sup> de 47,9% en 2021 et d'environ 50% sur 2018-2021 (vs objectif <53%)

## Résultat net ajusté<sup>1</sup> part du Groupe (M€)



## Coefficient d'exploitation<sup>1</sup> (%)



1. Données ajustées : hors amortissement des contrats de distribution, et, en 2021, coûts d'intégration de Lyxor (12 M€ après impôts et 16 M€ avant impôts au T4 2021) et hors impact positif de l'Affrancamento pour 114 M€.

# Un dividende en progression de plus de 40%

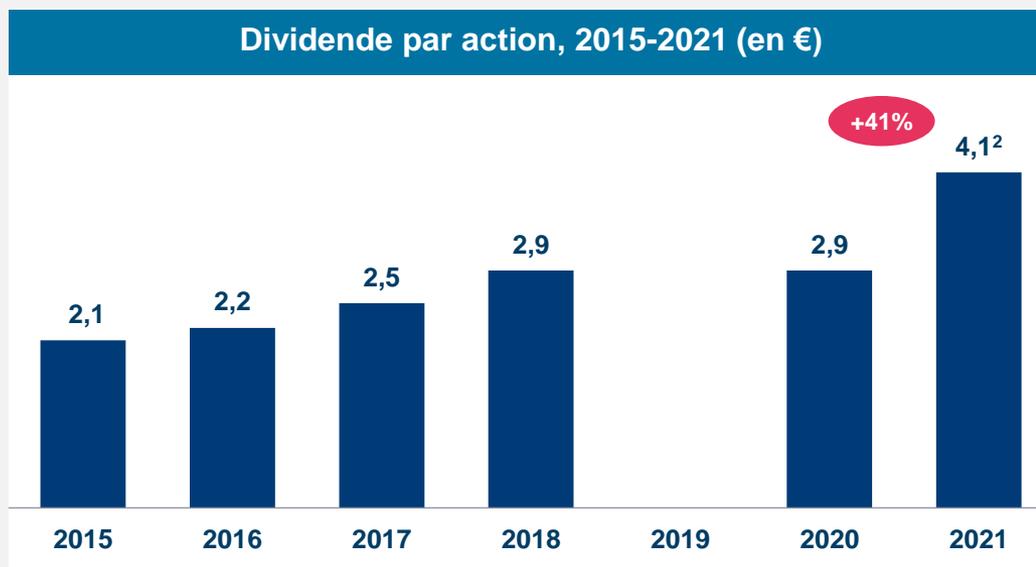


**Amundi poursuit sa politique de dividende** (65% du résultat net part du Groupe 2021<sup>1</sup>),

**Dividende proposé à l'AG du 18 mai 2022: 4,1 euros par action** (vs 2,90 euros par action pour l'exercice 2020), **en numéraire**

**Soit un rendement de 6,1% sur la base du cours de clôture au 7 février 2022 (67,05 €)**

- Assemblée générale: 18 mai 2022
- Détachement du dividende : 23 mai 2022
- Paiement : à compter du 25 mai 2022



1. Le taux de distribution du dividende se calcule sur la base du résultat net comptable part du groupe ajusté 2021 (1 369 M€), minoré de l'impact Affrancamento (114 M€) et en excluant les coûts d'intégration de Lyxor (-12 M€) 2. Dividende proposé à l'AG du 18 mai 2022

# Réalisations majeures et initiatives stratégiques en 2021



1

## Poursuite de notre croissance Retail

- Croissance du Retail tirée notamment par les distributeurs tiers
- Amundi est idéalement positionnée pour répondre aux besoins des distributeurs



2

## Développement soutenu des activités en Asie, en ligne avec les objectifs

- Succès du démarrage de notre nouvelle JV avec BOC en Chine (+10 Md€ de collecte)
- Poursuite du développement en Inde de SBI FM (+26 Md€ de collecte) et annonce de son IPO en 2022



3

## Développement réussi d'Amundi Technology

- Une année marquée par le gain de nouveaux clients de taille significative et par la croissance de l'activité



4

## ESG : dépassement des objectifs 2018-2021 et fixation de nouveaux objectifs 2025

- Les engagements ESG annoncés en 2018 ont été tenus
- Amundi confirme son leadership en Investissement Responsable
- Nouveau plan Ambitions ESG 2025

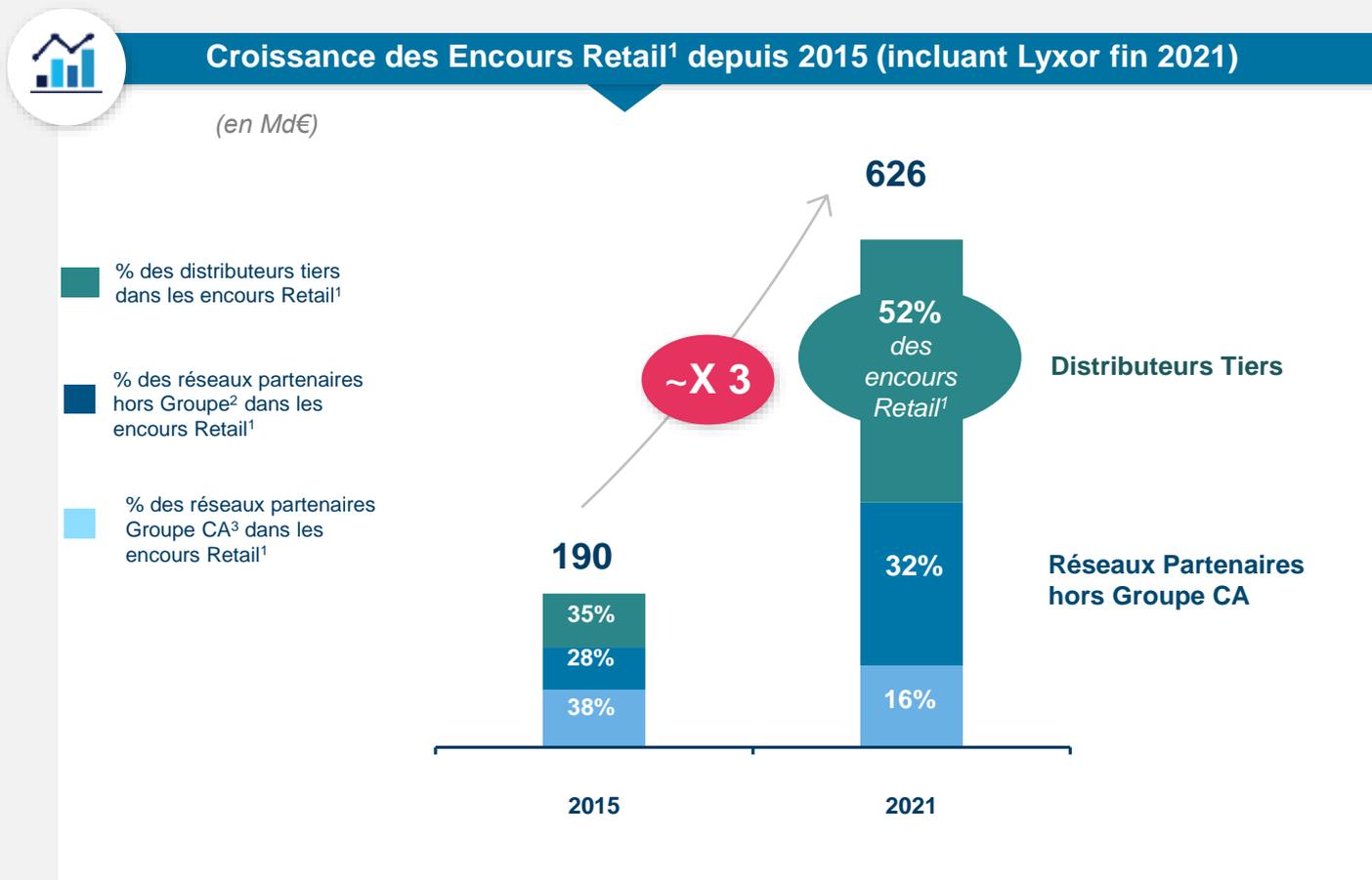


5

## Acquisition de Lyxor pour renforcer nos offres et accélérer notre croissance

- Amundi devient le leader européen des ETFs
- Une opération très créatrice de valeur

# Croissance du Retail notamment tirée par les distributeurs tiers



1. Encours en Retail hors JVs et incluant Lyxor en 2021; 2. comprenant Société Générale, Unicredit, Banco Sabadell, Amundi BOC WM; Bawag; 3. comprenant CA et LCL

# Amundi est idéalement positionnée pour répondre aux besoins des distributeurs



## Une excellente dynamique d'activité des distributeurs tiers en 2021

- Une collecte nette élevée de **+23,6 Md€** : dans les principaux marchés (France, Italie, Allemagne, Benelux, Espagne...), et tirée à la fois par les gestions passive et active

## Un dispositif complet

- ~ **600 clients** : banques privées, assureurs, gestionnaires d'actifs, réseaux de CGPI / IFAs\*, plateformes digitales, etc...
- ~ **200 vendeurs** dédiés dans 27 pays, en Europe, Asie et aux Etats-Unis

## Les atouts d'Amundi

- **Une connaissance approfondie des métiers de la distribution**, des besoins des conseillers et des attentes de leurs clients
- **Une offre de produits d'épargne performante sur toutes les classes d'actifs et une compétence reconnue de création de solutions sur mesure**
- **Un leadership en ESG**
- **Une gamme complète d'outils technologiques et digitaux (ALTO)**
- **Des expertises reconnues en solutions d'architecture ouverte** : plateforme de sélection et distribution de fonds BtoB, plateforme de délégation de gestion (sub-advisory)

\* Conseillers en Gestion de Patrimoine indépendants / Independent Financial Advisors

# Développement soutenu de nos activités en Asie, en ligne avec nos objectifs



## INDE : excellente dynamique et projet d'IPO

### Activité

- Collecte de **+26 Md€ en 2021**
- Leadership confirmé sur le marché indien (part de marché de 16,4 %)
- Encours de SBI FM de 189 Md€ (+39 % vs 2020)

### Projet de cotation de SBI FM

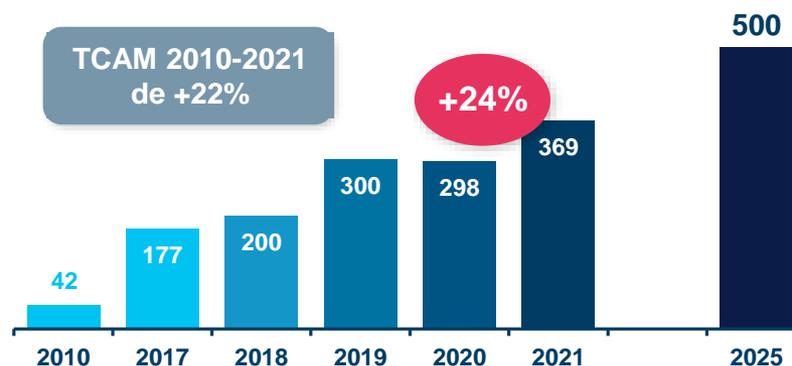
- Annonce en décembre 2021 de la cotation prévue en 2022 à la bourse indienne<sup>1</sup>, portant sur 10 % du capital de SBI FM
- Cession envisagée de 4 % du capital par Amundi.

## CHINE : bon démarrage de la filiale Amundi-BOC

- **Filiale Amundi-BOC** : décollage réussi (flux +10 Md€ en 1 an)
- **JV ABC** : collecte résiliente (+12,8 Md€<sup>2</sup>)
- Encours totaux en Chine<sup>3</sup> de 98 Md€ (+9% vs 2020)
- **Collecte de +25 Md€<sup>2</sup> en 2021**

## Forte progression depuis 2010 des encours en Asie

(en Md€)



## Autres marchés asiatiques : des flux élevés

- **+9 Md€ de collecte en Asie** (hors JVs indienne et hors Chine), notamment au Japon, à Singapour...

1. Sous réserve des autorisations réglementaires et des conditions de marché. SBI FM est actuellement détenue par SBI (62,6%), Amundi (36,8%) et les collaborateurs (0,6 %).

2. Hors décollecte de -18,4 Md€ liée au channel business et hors sortie exceptionnelle de -11,6 Md€ au T3 2021.

3. Les encours en Chine prennent en compte d'une part les encours de nos JVs (ABC CA, Amundi BOC WM) et d'autre part les encours à Taiwan et Hong Kong.



Forte croissance des revenus d'Amundi Technology : **36 M€ en 2021**

## une stratégie commerciale ambitieuse...



### Des atouts différenciants :

- une technologie modulaire et flexible,
- une offre compétitive,
- une offre Cloud privée, robuste et sécurisée,
- Une offre complète de services autour de la technologie ALTO\*



### Une gamme complète

Trois offres principales et un enrichissement constant :

- Portfolio Management
- Wealth & Distribution
- Epargne Salariale et assurantielle

Lancement de deux nouvelles offres en 2021 :  
ESG avec ALTO Sustainability et ALTO Asset Servicing

## Une montée en puissance réussie



### 39 clients, dont 15 nouveaux en 2021

- Poursuite du développement à l'international (présence dans 9 pays)
- **21 Asset Managers**, dont
  - AG2R (~120 Md€ d'actifs)
  - Malakoff Humanis (~54 Md€ d'actifs)
- **18 clients** institutions financières et institutionnels des différentes **offres ALTO**
- **BNY Mellon** a choisi l'offre ALTO Asset Servicing pour la gestion mondiale de son activité « contrôle dépositaire », devenant ainsi le 3<sup>e</sup> client en 2 ans, après **Caceis** et **SGSS**

\* ALTO : Amundi Leading Operations and Technology



### Allocation de l'épargne vers l'investissement productif et responsable

— Intégration à 100% de l'ESG dans les fonds ouverts de gestion active*	✓ 100%* des fonds ouverts en gestion active
— Déploiement des encours en gestion passive pour atteindre 70 Md€	✓ 95 Md€** ESG passif
— Développement des initiatives thématiques pour atteindre 20 Md€ favorisant la transition énergétique ou la cohésion sociale	✓ 35 Md€** dans les solutions Environnement & Social
— Promotion des investissements dans l'économie sociale & solidaire	440 M€** Finance et Solidarité



### Un dialogue continu avec les émetteurs pour des pratiques plus durables

— Accroissement de la couverture d'analyse à 8000 émetteurs	✓ 13 500** émetteurs notés
— Systématisation de l'intégration ESG dans les votes	✓ 100%

\* Périmètre des fonds ouverts actifs, quand une méthodologie de notation ESG est applicable.

\*\* Au 31 décembre 2021.

# 4 Amundi confirme son leadership en Investissement Responsable



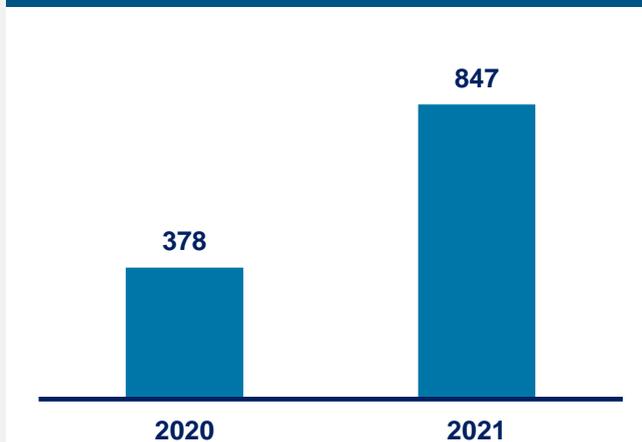
Une collecte ESG de +36,5 Md€ en actifs MLT<sup>1</sup> représentant > 50% de la collecte MLT totale

847 Md€ d'encours ESG à fin 2021

Selon la classification SFDR<sup>2</sup> :

- 780 Md€ d'actifs gérés classés en articles 8 et 9
- > 850 fonds ouverts, dédiés et mandats

Forte croissance des encours ESG (Md€)



Expertise reconnue – Récompenses 2021



1. Collecte nette hors produits de trésorerie et hors mandats assurantiels Groupe 2. La nouvelle réglementation européenne SFDR (Sustainable Financial Disclosure Regulation) impose aux gérants de classer leurs actifs selon la modalité d'intégration ESG : Article 8 : produits qui promeuvent des caractéristiques environnementales et/ou sociales; Article 9: produits qui ont pour objectif l'investissement durable.

Amundi a annoncé le 8 décembre 2021 un plan ESG ambitieux pour accélère sa transformation en faveur d'une transition environnementale juste, avec 3 priorités :



## Renforcer l'offre d'épargne au service du développement durable

- Intégration d'une note de transition environnementale dans 100% des fonds ouverts actifs\*
- Mise en place d'une offre complète de produits d'épargne «Net-zéro» en gestion active
- Atteinte de 20 Md€ d'encours de solutions d'épargne à Impact
- 40% de la gamme ETF en ESG
- Développement de l'offre « ALTO Sustainability », une solution technologique d'analyse et d'aide à la décision pour les investisseurs sur les enjeux ESG.



## Amplifier l'engagement auprès des entreprises

- Déploiement significatif d'un plan d'engagement Climat élargi à +1 000 entreprises
- Désinvestissement en 2022 des hydrocarbures non-conventionnels\*\*



## Fixer des objectifs d'alignements internes à la hauteur de l'engagement

- Intégration étendue de critères ESG dans la politique de rémunération
- Réduction des émissions de -30% par employé sur les opérations Amundi
- Présentation & vote consultatif du « Say-on-Climate »

\* Périmètre des fonds ouverts actifs, quand une méthodologie de notation de la transition est applicable

\*\* Non-Conventionnelles I: Sables bitumineux et Pétrole & Gaz de Schiste

# L'acquisition de Lyxor renforce les offres et accélère la croissance



L'acquisition des activités de Lyxor (148 Md€ d'encours<sup>1,2</sup>) permet à Amundi de :



- devenir le **premier acteur européen** sur le marché des ETF avec une part de marché de **14 %**
- **renforcer ses offres** de gestion active (plateforme d'investissement en alternatifs liquides et solutions sur mesure pour investisseurs institutionnels)

Une opération très créatrice de valeur



- Un multiple<sup>3</sup> de résultats de 2021<sup>e</sup> de **~9x** (après prise en compte des seules synergies de coûts)
- Des synergies de coûts de **60 M€ en 2024** et de revenus de **30 M€ en 2025** (montants avant impôts)
- Un ROI<sup>3</sup> **>10 % en 3 ans** (avec les seules synergies de coûts) et **> 14 %** (avec les synergies totales)

Des objectifs ambitieux d'ici 2025



- Devenir le **partenaire européen privilégié en gestion passive** et en accroître de **+50%** les encours<sup>4</sup>
- Etendre la position de leader de Lyxor en **gestion alternative** grâce aux capacités de distribution et à l'accès d'Amundi aux grands clients institutionnels : **+50 % des actifs alternatifs UCITS**

1. Données au 31 décembre 2021. Hors mandats de conseil non pris en compte dans les encours, en cohérence avec la méthodologie Amundi. 2. Activités de Lyxor conservées par la Société Générale : gestion d'actifs structurés et autres activités dédiées à la banque privée. 3. Sur la base d'un prix de 755 M€, hors capital excédentaire et avec les synergies de coûts uniquement. 4. Objectif annoncé le 4/1/2022 à partir des encours combinés de 282 Md€ fin septembre 2021.

# 02

## **Activité et Résultats T4 et 2021**

Nicolas Calcoen, Directeur Finances, Stratégie et  
Affaires Publiques

# Activité T4 et 2021

# Des conditions de marché toujours porteuses

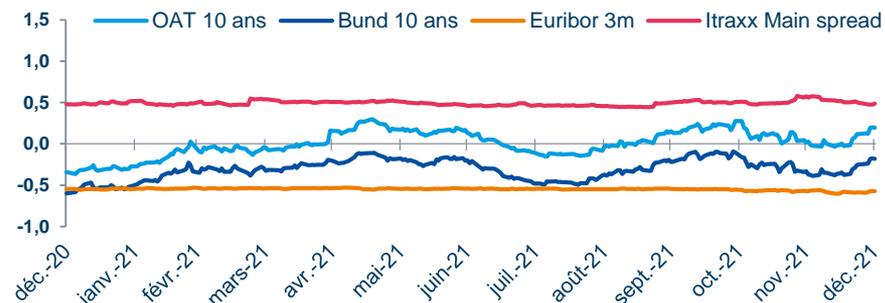
## Actions

- Des marchés actions plus volatils au T4 mais toujours bien orientés (+5,5% entre le 30/09/2021 et le 31/12 2021 pour l'EuroStoxx)
- En moyenne, des marchés Actions en hausse en 2021 (+25,1% sur l'EuroStoxx entre 2020 et 2021)

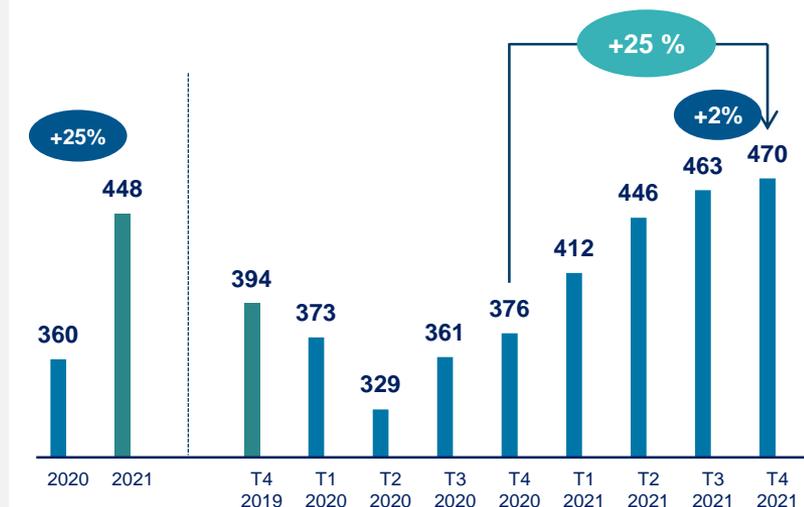
## Taux

- Des taux longs revenus en territoire positif (remontée des taux directeurs des Banques Centrales)
- Des niveaux de spreads stables

## Evolution des principaux taux entre janvier 2021 et décembre 2021

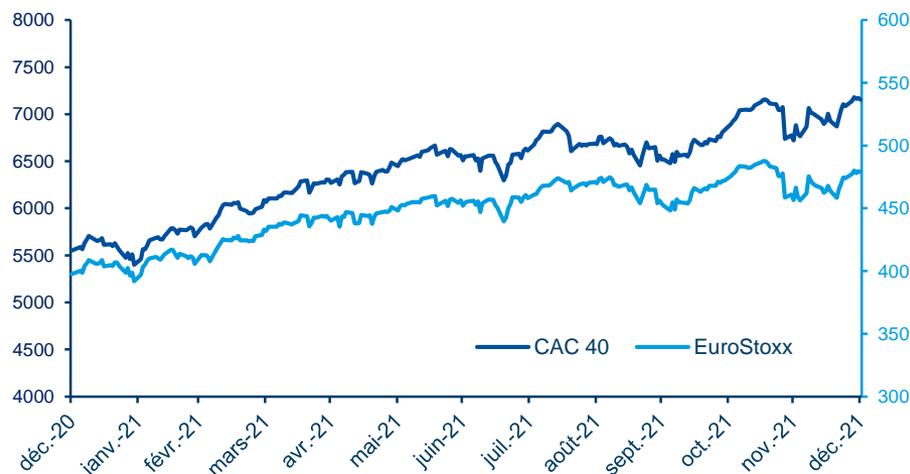


## Evolution Indice EuroStoxx moyen (en pts)



## Evolution des marchés boursiers

Indices CAC 40 et Eurostoxx entre janvier 2021 et décembre 2021



Sources : Refinitiv (ex Reuters).

# Des encours<sup>1</sup> supérieurs à 2 000 Md€ à fin 2021 (yc Lyxor)

Croissance organique de ~+11% sur un an

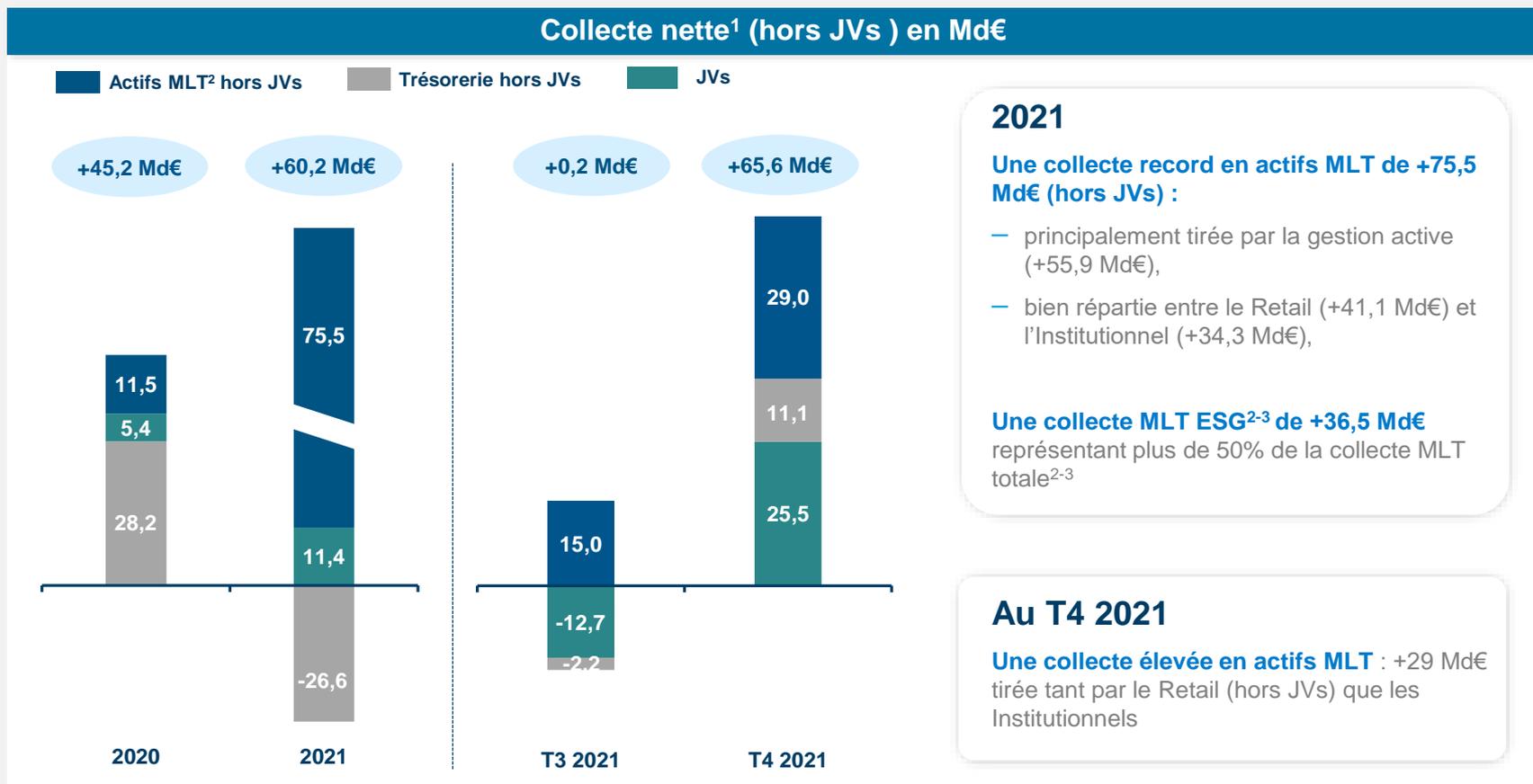
## 2021

- Collecte nette **+ 60,2 Md€**
- Effets marché & change **+126,8 Md€**
- Effet périmètre **+148,0 Md€**



1. Encours & collecte nette yc Sabadell AM à compter du T3 2020, BOC WM à partir du T1 2021 et incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte nette et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP.

# Une collecte élevée en actifs MLT<sup>1,2</sup> : +75 Md€ en 2021 dont +29 Md€ au T4



1. Collecte nette yc Sabadell AM à compter du T3 2020, BOC WM au T1 2021 et incluant les actifs conseillés et commercialisés; 2. Actifs Moyen Long Terme hors JVs; 3. Collecte nette hors mandats assurantiels

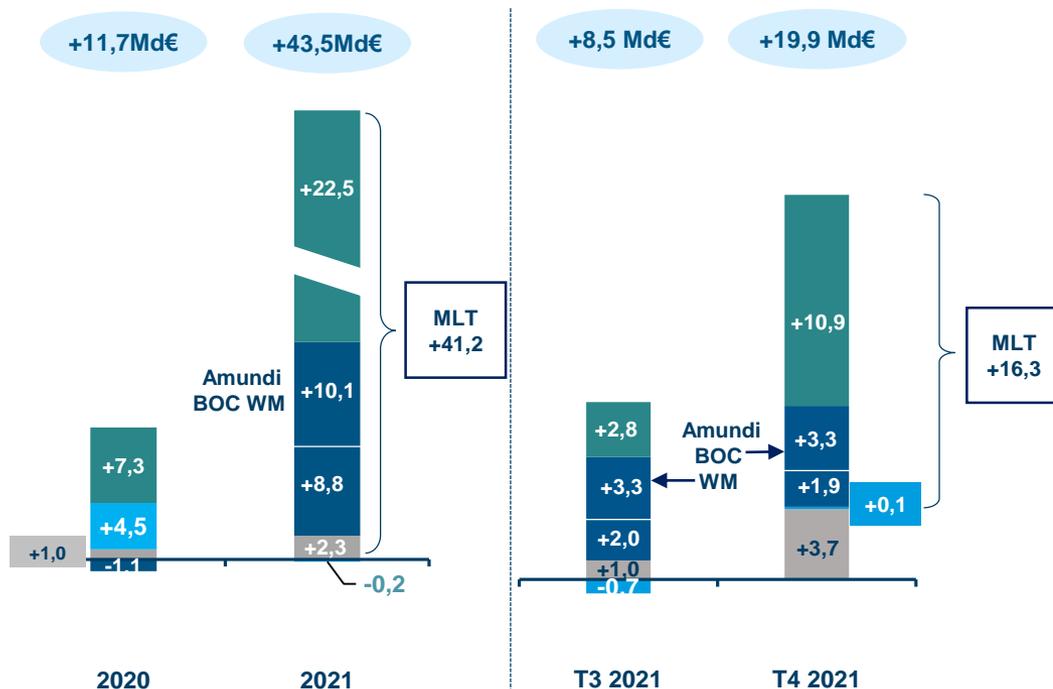
# Retail (hors JVs) :

## +41 Md€ de collecte MLT en 2021 dont +16 Md€ au T4

### Collecte nette<sup>1</sup> du retail hors JVs en Md€

Actifs MLT Réseaux France Réseaux internationaux Distributeurs tiers

Produits de Trésorerie



### Au T4 2021

**Actifs MLT : collecte élevée à +16,3 Md€** (vs +7,5 Md€ au T3 2021) :

**Distributeurs tiers** : une activité très dynamique<sup>2</sup> dans toutes les géographies et toutes les expertises

**Réseaux Internationaux**, une collecte soutenue en particulier en Italie (UniCredit et CA Italie) et en Espagne (Banco Sabadell)

**Amundi-BOC WM** : activité toujours dynamique, portant les encours à près de 11 Md€ à fin décembre.

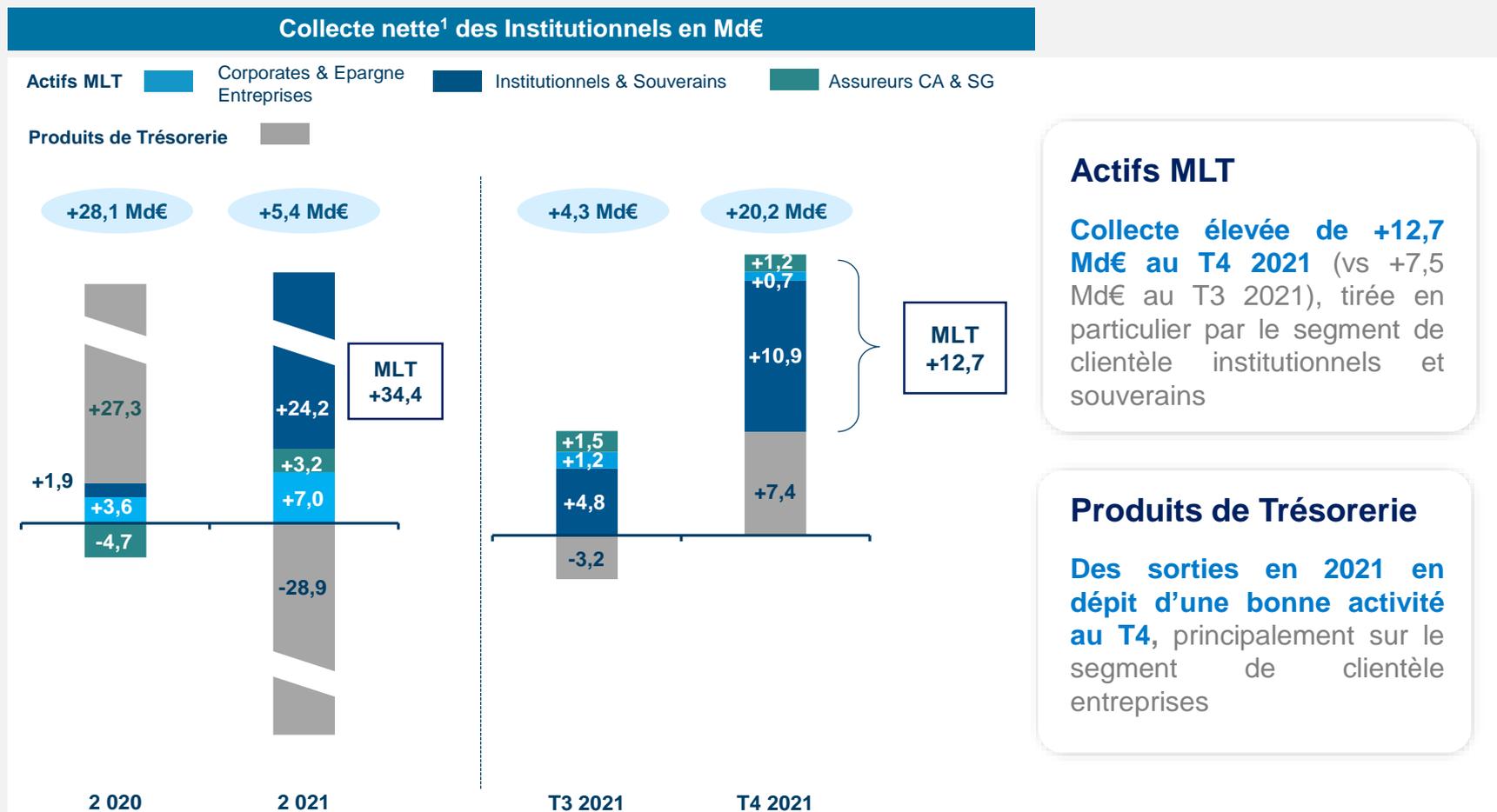
### Réseaux France :

- Des flux positifs en actifs MLT (hors produits structurés) de +1,5 Md€ au T4 2021 quasi-intégralement en UC
- Des sorties (avant échéance) en produits structurés en raison des conditions de marché favorables

1. Collecte nette yc Sabadell AM à compter du T3 2020, BOC WM au T1 2021 et incluant les actifs conseillés et commercialisés; 2- La collecte inclut le gain d'un nouveau client à faible marge de +5Md€ au T4 2021

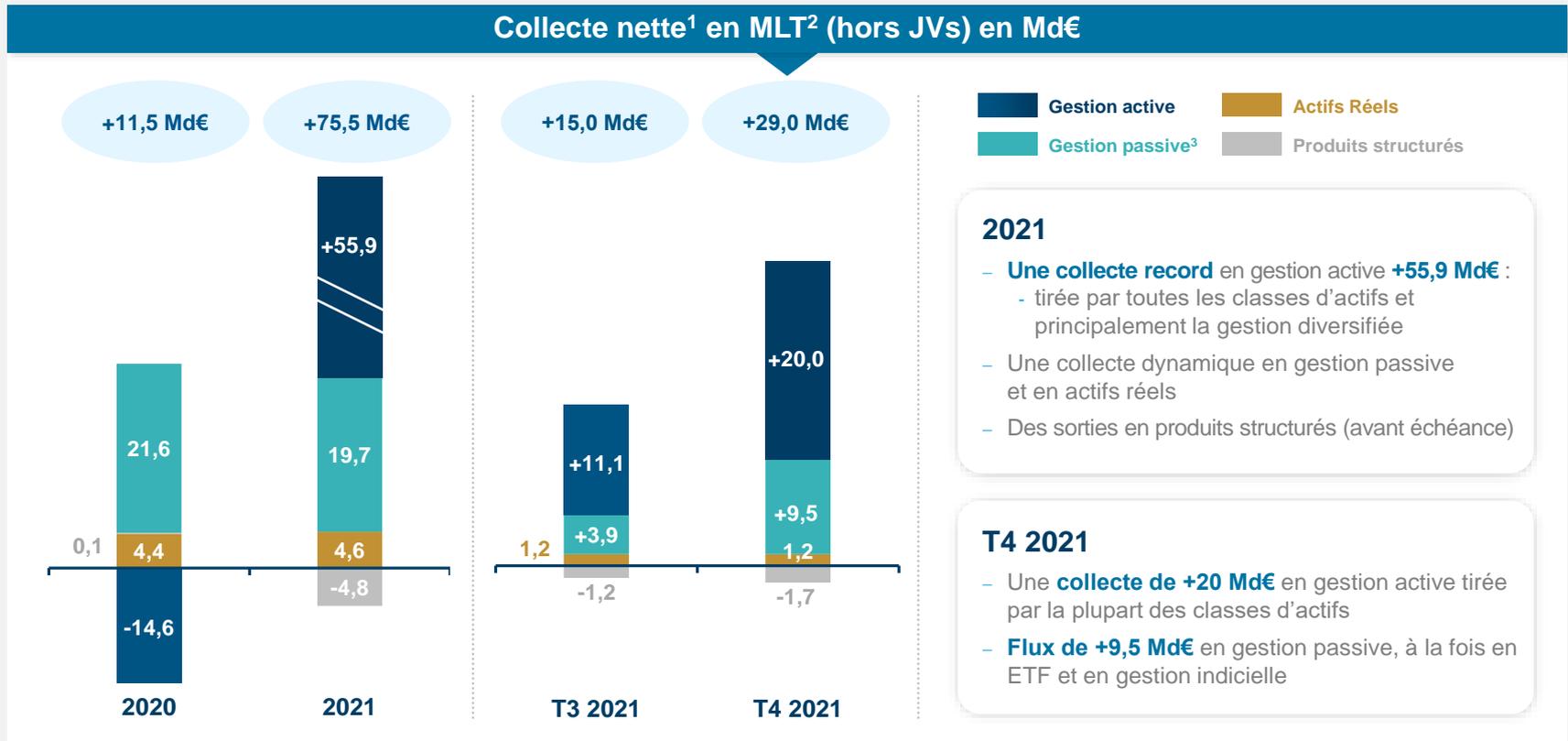
# Institutionnels :

## Une collecte MLT de +34 Md€ en 2021 dont +13 Md€ au T4



1. Collecte nette et encours incluant les actifs conseillés et commercialisés (y compris fonds de fonds) .

# Une collecte tirée par la gestion active, et des flux passifs de bon niveau



1. Collecte nette yc Sabadell AM à compter du T3 2020, BOC WM au T1 2021 et incluant les actifs conseillés et commercialisés. 2. Actifs Moyen Long Terme hors JVs. 3. Gestion passive comprenant les ETFs, indiciels et smart beta.

# Gestion active : une collecte nette record de +56 Md€ en 2021



## Des expertises bien positionnées et adaptées aux tendances des marchés

### L'ESG au cœur des processus d'investissements :

- **L'ESG représente > 40%** de la collecte ESG en gestion active en 2021
- **Innovation constante** : gamme *ESG Improvers*, *Social Bonds*, *Emerging Market green bonds*...

**Une offre de solutions diversifiées** (fonds ouverts, gestion sous mandat) **et sur mesure** (allocation d'actifs, construction de portefeuilles, advisory...) répondant à la demande croissante des investisseurs :

- montée en puissance des nouvelles offres OCIO : **> 8 Md€ de flux, 16 mandats remportés**
- Dynamique commerciale des flagships : *Global Multi Asset Conservative* (+2,3 Md€), *Multi Asset Sustainable Future* (+0,8 Md€)

### Succès des expertises Actions :

- **Fonds value** (+1,7 Md€ de collecte, par exemple sur le fonds *European Equity Value* +0,8 Md€)
- **Fonds thématiques** (+3,9 Md€ de collecte tirée par nos flagships et avec le lancement des nouveaux produits comme le fonds *CPR Hydrogène*)

## De solides performances

**86 %**  
des encours >  
benchmark  
sur 5 ans<sup>1</sup>

**74 %**  
des encours dans  
les 2 premiers  
quartiles Morningstar  
sur 5 ans<sup>2</sup>

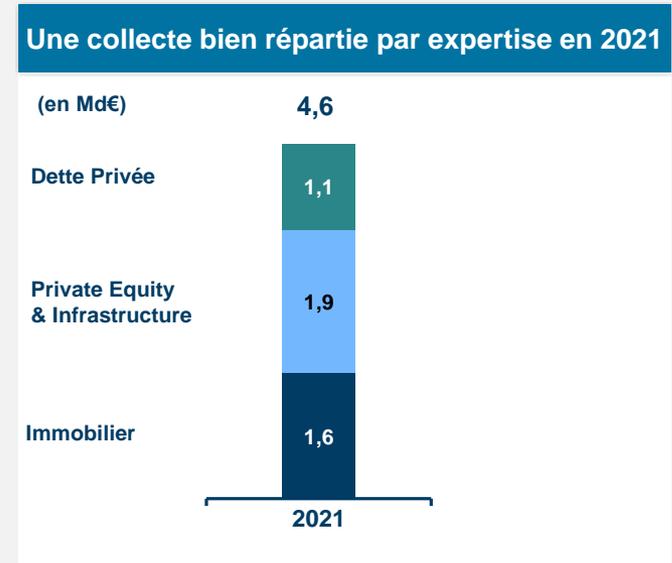
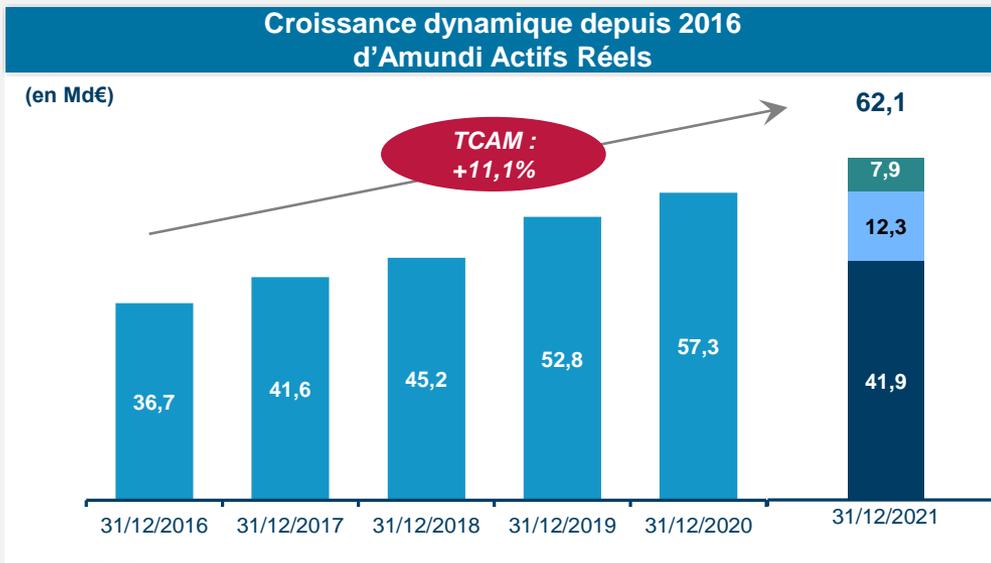
**183 fonds**  
4/5 étoiles<sup>3</sup>  
Morningstar

1. Données au 31/12/2021. Surperformance brute vs benchmark. En l'absence de benchmark, les performances relatives retenues sont les performances absolues brutes.

2. Source : Morningstar Direct, Broadridge FundFile - Fonds ouverts et ETF, périmètre fonds monde, décembre 2021.

3. Le nombre de fonds ouverts d'Amundi notés par Morningstar était de 577 fonds à fin décembre 2021. © 2021 Morningstar. All rights reserved.

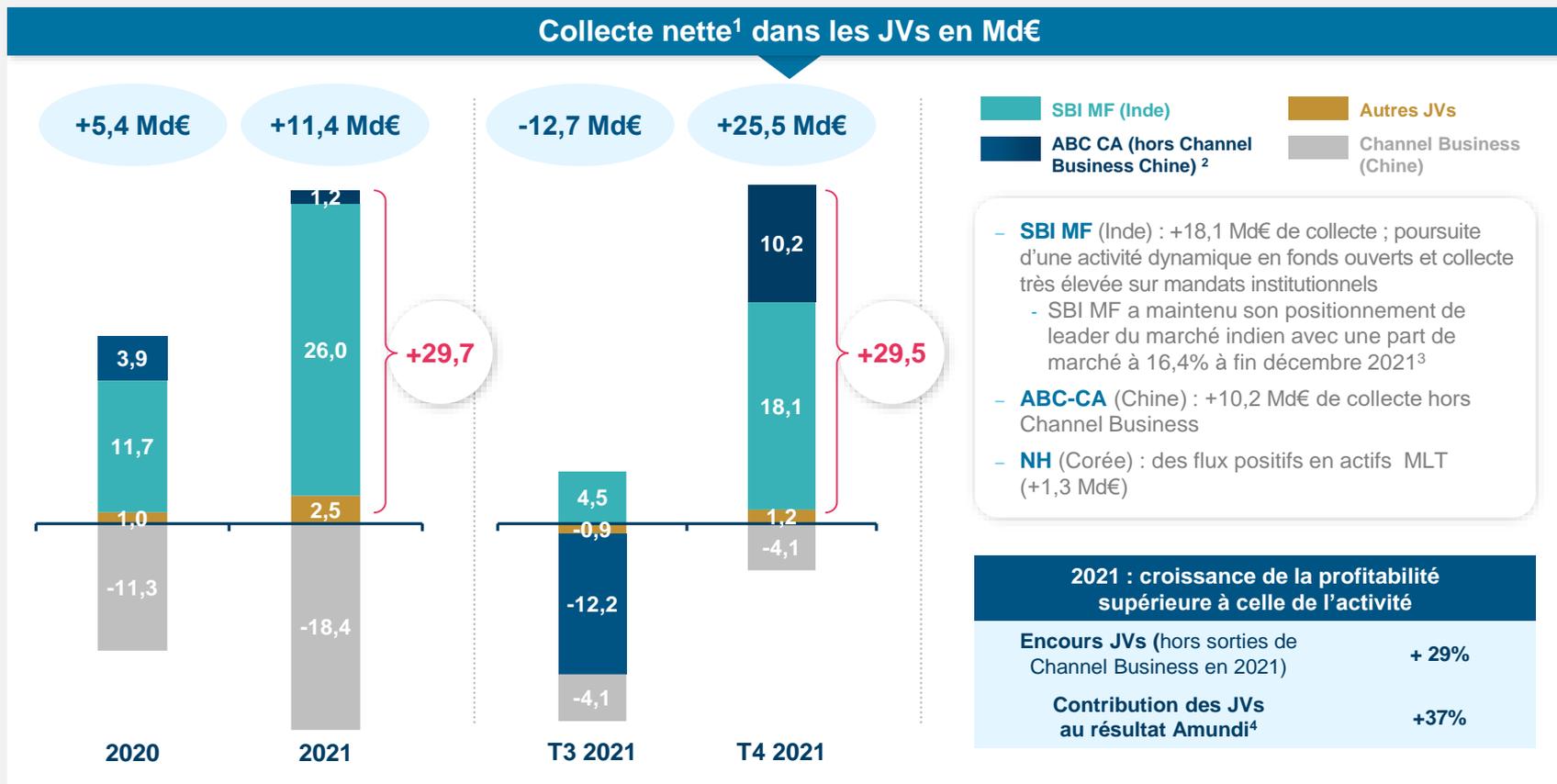
# Poursuite du développement d'Amundi Actifs Réels : +4,6 Md€ en 2021



## Principales réalisations et innovations en 2021

- **Closing du 1er fonds de dette privée immobilière**
- **Lancement de fonds ESG :**
  - en Dette Privée à impact
  - en Immobilier (labellisé ISR) dans les réseaux
- **Gains de mandats dans le cadre du plan de relance en France**
  - Dispositifs de Prêts Participatifs de Relance et d'Obligations Relance,
  - programme « Fleurons des Territoires »

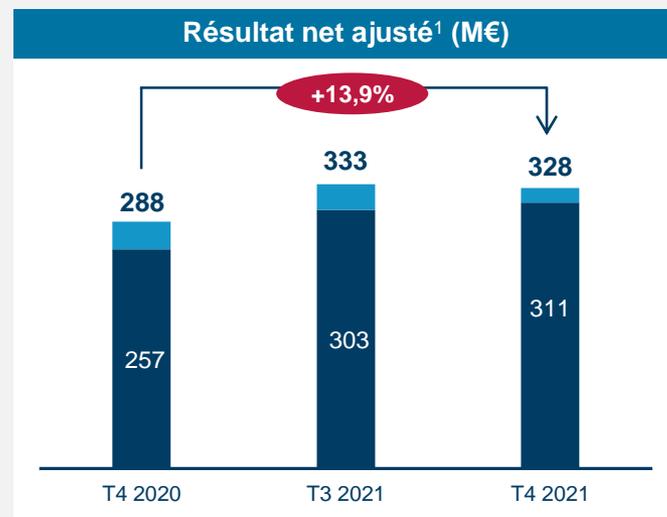
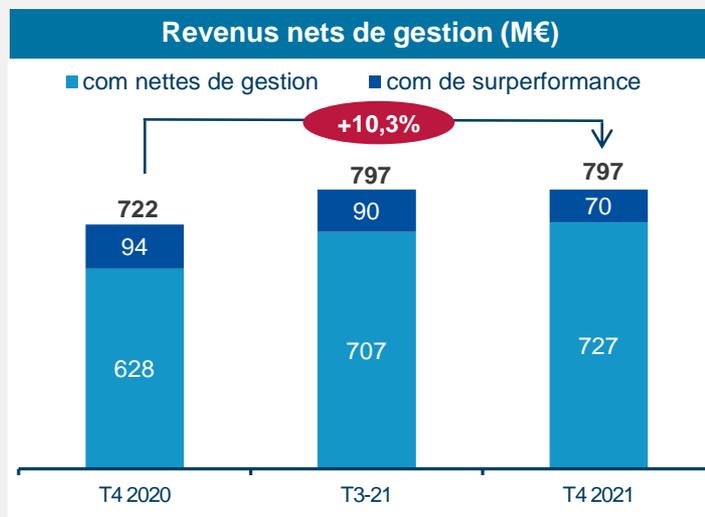
# JVs : une bonne dynamique d'activité



1. Collecte nette comprenant 100 % de la collecte et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP. 2. Une collecte de ABC CA (hors Channel Business) comprenant une sortie exceptionnelle de -11,6 Md€ au T3 2021. 3. Source AMFI. 4. La contribution nette des « autres JVs » en 2020 est retraitée de l'effet périmètre de Fund Channel pour +4,4 M€ (société mise en équivalence à 50 % en 2020 et consolidée à 100 % en 2021).

# Résultats T4 et 2021

# T4 2021 : Résultat net<sup>1</sup> de 328 M€, +14% vs T4 2020



Coefficient d'exploitation<sup>1</sup> (en %)

50,7 %<sup>1</sup>

48,4%<sup>1</sup>

48,8%<sup>1</sup>

Coefficient d'exploitation hors niveau exceptionnel de com. de surperformance<sup>2</sup> (en %)

~ 53%<sup>2</sup>

~ 50%<sup>2</sup>

~ 50%<sup>2</sup>

**Des commissions nettes de gestion en hausse** (+15,7% vs T4 2020 et +2,8% vs T3 2021)

Un niveau toujours élevé de commissions de surperformance, mais en normalisation progressive

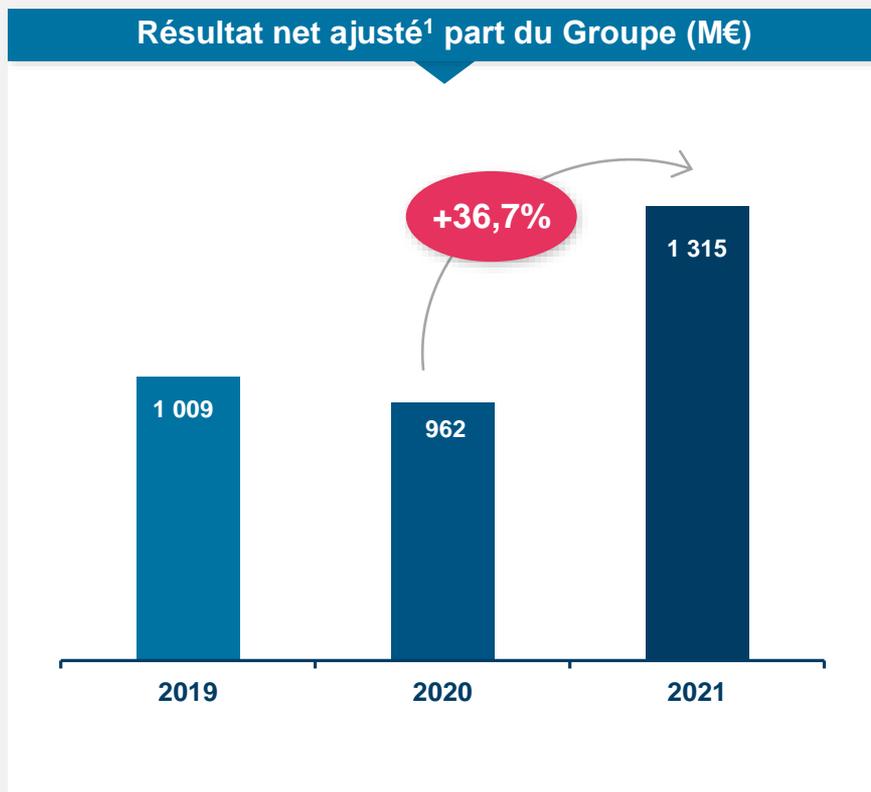
Des coûts maîtrisés qui conduisent **à un coefficient d'exploitation en amélioration de 2 pts vs T4 2020**

**Hors niveau exceptionnel des commissions de surperformance, un résultat net ajusté en forte hausse** (+22% vs T4 2020 et +2,8% vs T3 2021)

1. Données ajustées : hors amortissement des contrats de distribution, et, en 2021, hors coûts d'intégration de Lyxor (12 M€ au T4 2021 après impôts et 16 M€ avant impôts).

2. Coefficient d'exploitation hors niveau exceptionnel de commissions de surperformance (= niveau supérieur au montant moyen des commissions de surperformance par trimestre en 2017-2020)

# 2021 : un Résultat net<sup>1</sup> record dans un contexte porteur



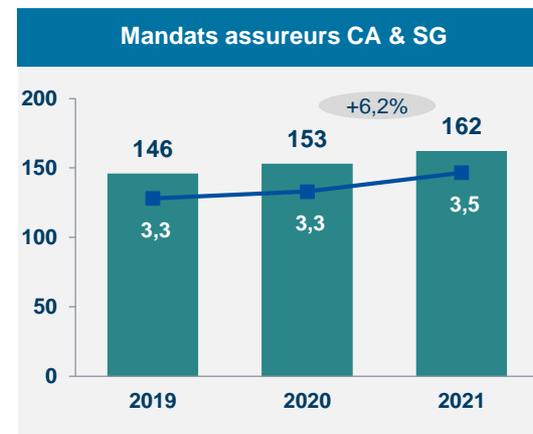
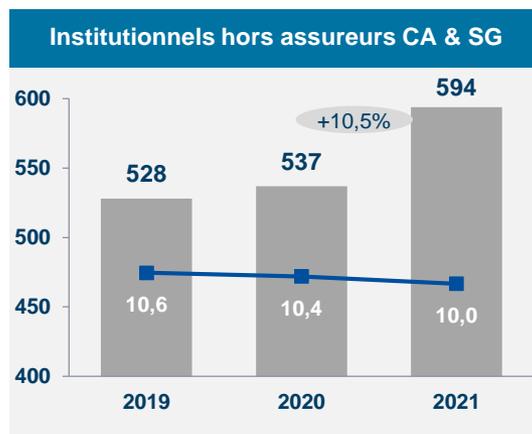
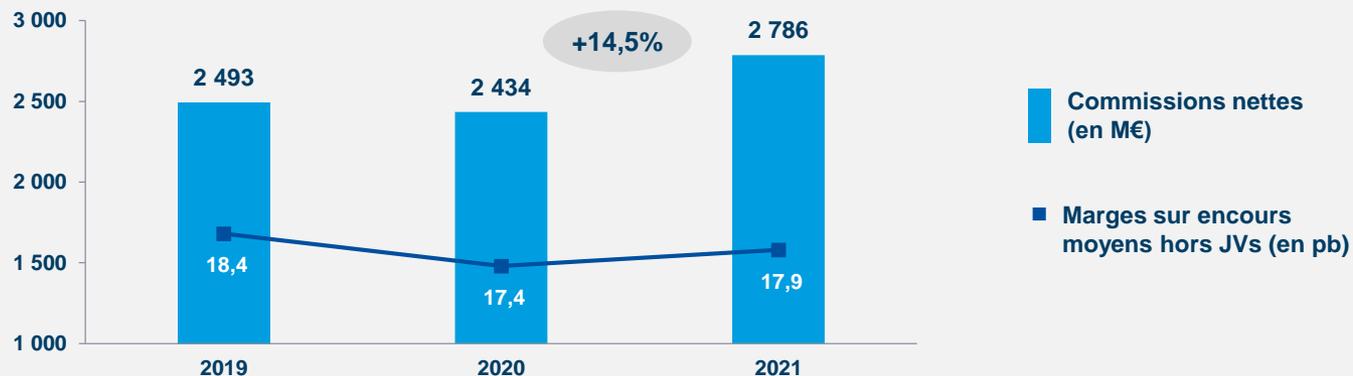
## Un résultat net de haut niveau grâce à :

- Un montant élevé de revenus (commissions nettes de gestion et niveau exceptionnel de commissions de surperformance<sup>2</sup>)
- Une bonne maîtrise des coûts
- Une contribution en hausse des JVs

1. Données ajustées : hors amortissement des contrats de distribution et, en 2021, hors coûts d'intégration de Lyxor (12 M€ après impôts et 16 M€ avant impôts au T4 2021) et hors Affrancamento (114 M€ au T2 2021). 2. niveau supérieur au montant moyen des commissions de surperformance par trimestre en 2017-2020.

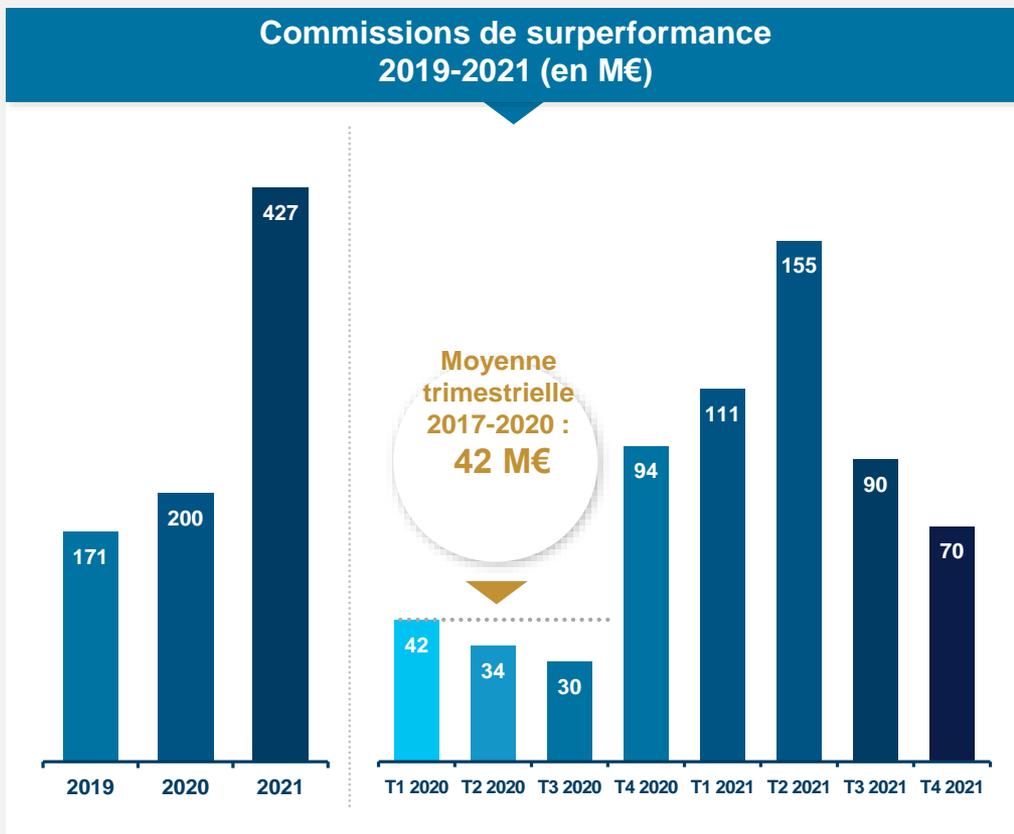
# Des commissions nettes de gestion en forte hausse

Commissions nettes de gestion (M€)<sup>1</sup> et marges sur encours moyens hors JV (pb)<sup>1</sup>



1. Hors commissions de surperformance; commissions nettes de gestion / encours moyens

# Des commissions de surperformance très élevées



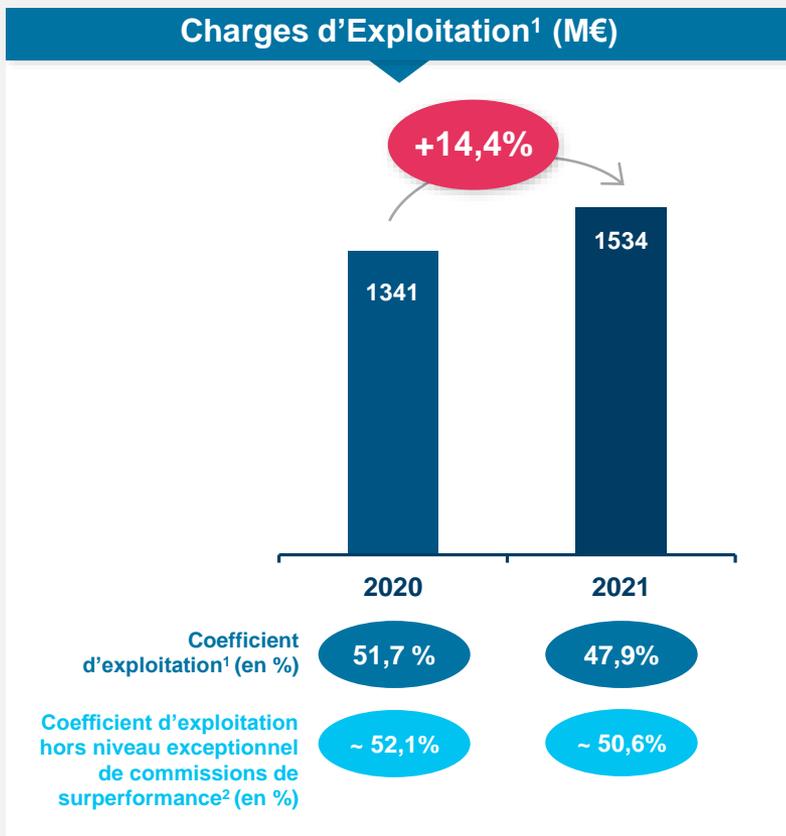
**Un niveau très élevé de commissions de surperformance en 2021** en raison :

- de la forte hausse des marchés actions observée depuis 2020
- de la qualité des expertises Amundi

La poursuite de la **normalisation des commissions de surperformance** est attendue au cours des prochains trimestres<sup>1</sup>

1. Conformément à la nouvelle réglementation ESMA (« Performance Fees Guidelines », applicable principalement aux fonds UCITS) entrée en application en juillet 2021 pour les fonds existants, la période de référence sera portée à 5 ans en cas de sous-performance des fonds par rapport à leur indice de référence. Ces nouvelles dispositions réglementaires devraient entraîner une baisse partielle et progressive des commissions de surperformance à partir de 2022.

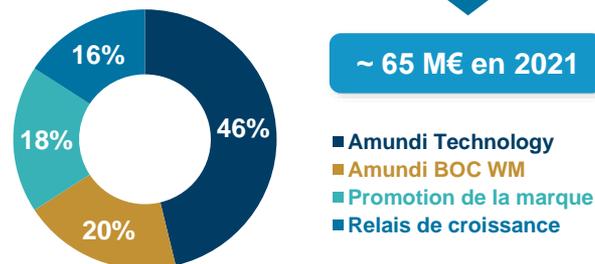
# Maintien d'une excellente efficacité opérationnelle



### Une évolution des charges d'exploitation vs 2020 liée :

- À la poursuite des investissements de développement :
  - Investissements dans la Technologie au service des clients externes et de nos propres besoins
  - Montée en puissance Amundi BOC WM en Chine
  - Promotion de la marque et amélioration de la notoriété (publicité, sponsoring) à destination du Retail
  - Expertises en croissance (Actifs réels, thématiques...)
- Au provisionnement des rémunérations variables, en lien avec la progression du résultat opérationnel
- À l'effet périmètre par rapport à 2020 (+28 M€)<sup>3</sup>

### Répartition des investissements supplémentaires :



1. Données ajustées : hors amortissement des contrats de distribution et, en 2021, hors coûts d'intégration de Lyxor (12 M€ après impôts et 16 M€ avant impôts au T4 2021) et hors Affrancamento (114 M€ au T2 2021). 2. Coefficient d'exploitation (en %), hors niveau exceptionnel de commissions de surperformance (= niveau supérieur au montant moyen des commissions de surperformance par trimestre en 2017-2020). 3. Effet périmètre : acquisition de Sabadell AM, consolidée à partir du T3 2020, consolidation globale de Fund Channel et Anatec à partir du T1 2021

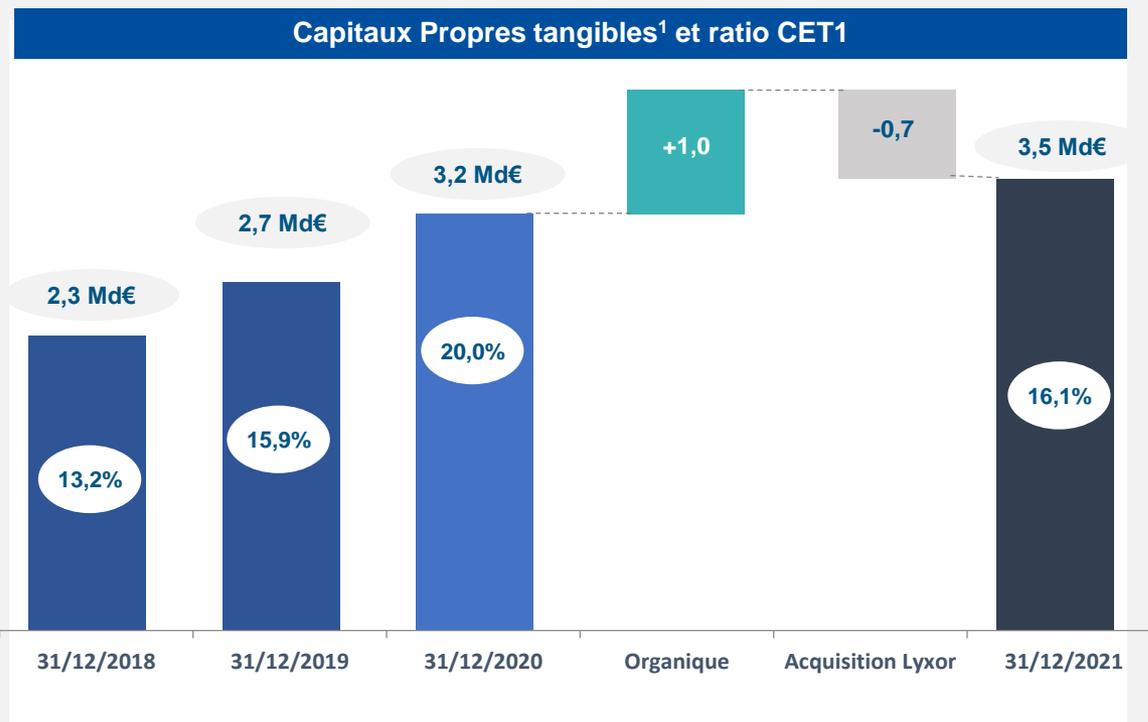
# Une structure financière très solide

A fin décembre 2021 :

- 3,5 Md€ de capitaux propres tangibles<sup>1-2</sup>
- Un ratio de CET1 de 16,1%<sup>2</sup>

Rating A+ confirmé par Fitch en mai 2021, un des meilleurs ratings du secteur

xx%  
CET1  
ratio



1. Capitaux propres hors goodwill et autres intangibles.

2. Tenant compte de l'acquisition de Lyxor le 31/12/2021 pour 825 M€

# 03

## Lyxor, une acquisition créatrice de valeur

# Lyxor : très bonnes performances opérationnelles et financières en 2021

## Bon niveau d'activité en 2021

Une collecte dynamique de +12,1 Md€ dans toutes les expertises :

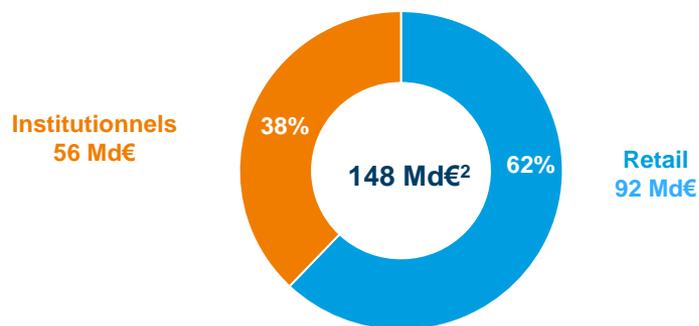
- +8,3 Md€ de collecte en ETF
- +2,4 Md€ en gestion alternative liquide
- +1,4 Md€ en gestion active traditionnelle

## Une profitabilité élevée

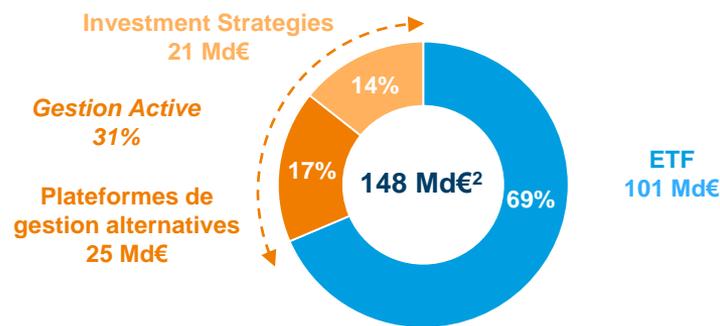
Un résultat net normalisé<sup>1</sup> de 42 M€ en 2021, supérieur aux estimations initiales :

- Des revenus de 216 M€
- Des commissions de gestion de 203 M€
- Un coefficient d'exploitation<sup>1</sup> de 72%

## Répartition des encours de Lyxor par segment de clientèle à fin décembre 2021<sup>2,3</sup>



## Répartition des encours de Lyxor par expertise à fin décembre 2021<sup>2,3</sup>



1. Données estimées sur le périmètre acquis de Lyxor (à partir de données internes Lyxor et avec des hypothèses concernant le retraitement de certaines activités conservées par la SG). Résultat net estimé du périmètre acquis de 40M€ et Résultat net normalisé estimé de 42 M€ après retraitement de ~3 M€ de coûts one-off avant impôt liés à l'acquisition par Amundi

2. Données au 31 décembre 2021. Hors mandats de conseil non pris en compte dans les encours, en cohérence avec la méthodologie Amundi

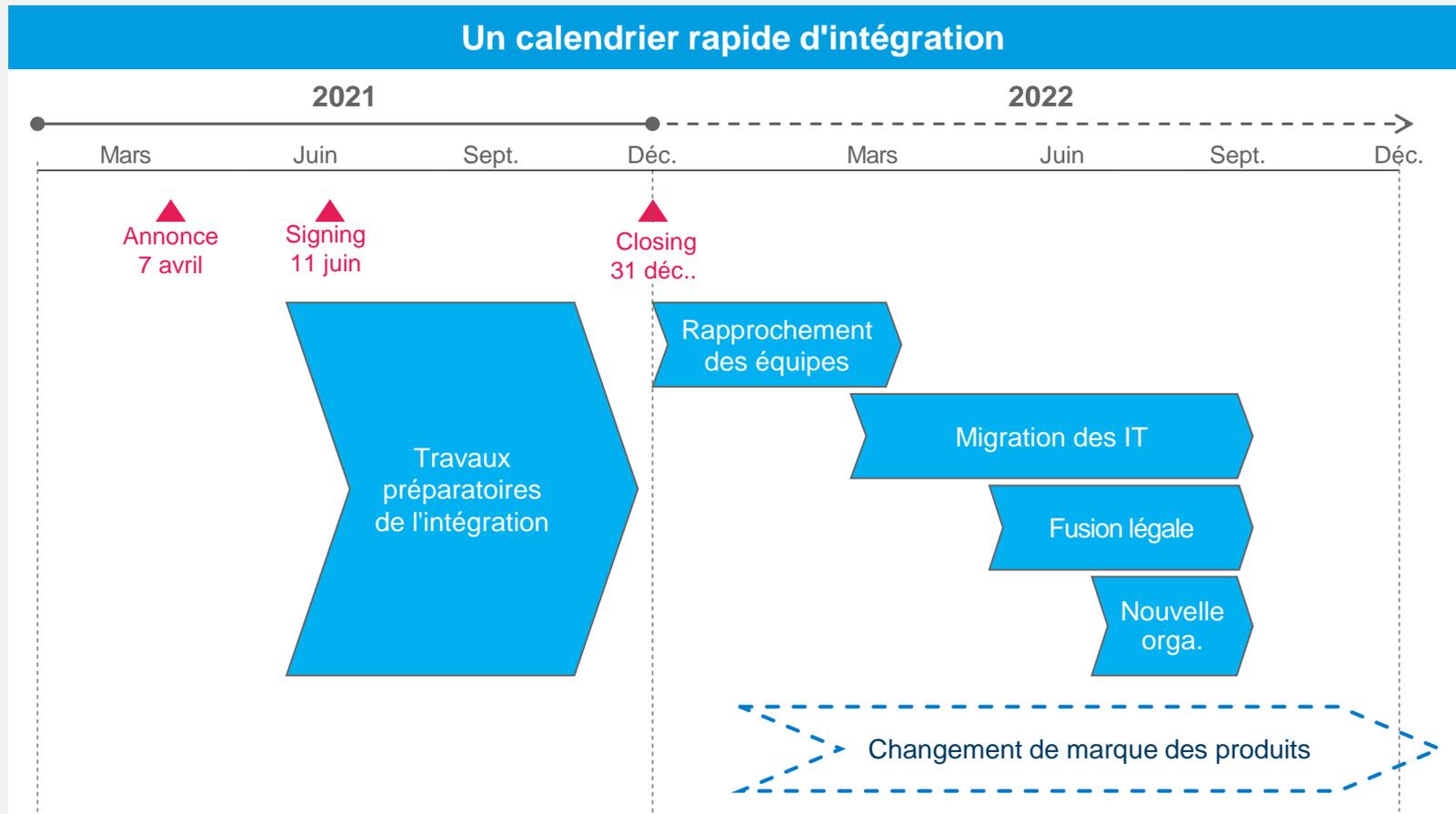
3. Activités de Lyxor conservées par la Société Générale : gestion d'actifs structurés et autres activités dédiées à la banque privée

# Un potentiel de synergies et de création de valeur confirmé

		Impact total attendu en :
<b>Synergies de coûts</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Des synergies de coûts annuelles de ~60M€ (avant impôts) réalisables en 3 ans</b>, tirées par :<ul style="list-style-type: none"><li>– Optimisation des effectifs : ~30M€</li><li>– Rationalisations des coûts IT, de sous-traitance et autres coûts : ~30 M€</li></ul></li><li>▪ <b>Des réductions d'effectifs</b><ul style="list-style-type: none"><li>– Représentant ~3% des effectifs combinés, un niveau inférieur au « turn-over » naturel d'Amundi</li><li>– Aucun départ contraint</li></ul></li></ul>	2024
<b>Synergies de revenus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Des synergies de revenus annuelles de ~30M€ (avant impôts)</b>, via :<ul style="list-style-type: none"><li>– ETF : accélération de la croissance grâce à l'effet de taille et l'élargissement des capacités de distribution</li><li>– Ventes croisées de l'expertise différenciante de gestion alternative liquide, en s'appuyant sur le réseau international d'Amundi</li><li>– Gamme de fonds enrichie, visibilité accrue et faible taux d'attrition de clients</li></ul></li></ul>	2025
<b>Forte création de valeur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Un multiple<sup>1</sup> de résultats 2021<sup>e</sup> de ~9x</b> (après prise en compte des seules synergies de coûts)</li><li>▪ <b>ROI<sup>1</sup> &gt;10% en 3 ans</b> (après prise en compte des seules synergies de coûts)</li></ul>	2024

1. Sur la base d'un prix de 755 M€, hors capital excédentaire ; prise en compte des synergies en année pleine et d'un résultat net normalisé estimé à 42M€ pour 2021

# Une intégration bien engagée



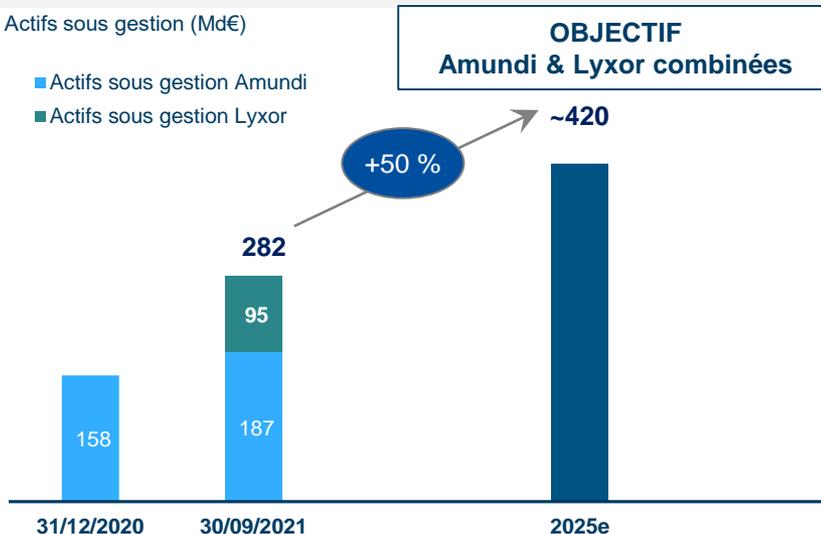
Note : Le contenu de ce document est pour information et la présentation d'un projet qui sera, si et quand la loi l'exige, communiqué et discuté avec les groupes pertinents de représentation du personnel avant sa mise en œuvre. Ce calendrier est conditionné par les approbations réglementaires pertinentes.

# Une opération qui renforce Amundi sur des expertises clés

## Gestion passive

Actifs sous gestion (Md€)

- Actifs sous gestion Amundi
- Actifs sous gestion Lyxor



Amundi devient le leader européen des ETF, renforce sa part de marché sur les ETF en Europe (14% en combiné vs 6% pour Amundi seule) et accentue la diversification de son activité ETF

### Leviers de croissance :

- Augmenter la couverture et la proximité avec nos clients
- Accélérer la pénétration du marché Retail
- Être le leader de la gestion passive ESG

## Gestion active

- Amundi complète son offre avec une position de leadership sur le segment des plateformes de gestion alternative liquide, un marché attractif sur lequel Amundi n'était pas présent
- Création d'une ligne métier dédiée "Amundi Alternatives"
  - Objectif : + 50 % d'encours d'ici 2025 en alternatifs UCITS, grâce aux capacités de distribution globales d'Amundi

# Conclusion

1. Amundi a confirmé en 2021 sa trajectoire de croissance rentable, avec d'excellents résultats et un très bon niveau d'activité, en particulier en Retail auprès des Distributeurs tiers et des réseaux partenaires à l'international
2. Pionnier de l'ESG dès 2010, Amundi confirme son leadership avec un plan 2025 ambitieux
3. Les nombreuses initiatives stratégiques (Amundi-BOC WM, Amundi Technology...) portent leurs fruits
4. L'acquisition de Lyxor permet à Amundi de se renforcer sur des expertises clés en gestion passive et en gestion alternative liquide
5. Amundi dispose de tous les atouts pour poursuivre sa dynamique de développement

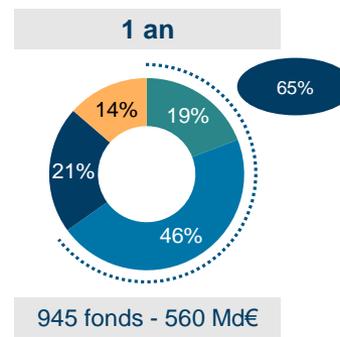
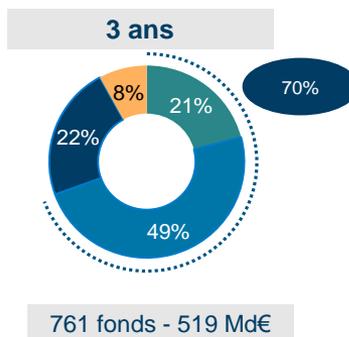
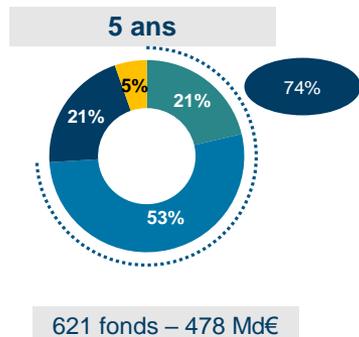


# Annexes

# Classement Morningstar des fonds ouverts (Amundi)

Fonds ouverts<sup>1</sup> : plus de 70 % des encours > 3 ans dans les 2 premiers quartiles

Classements Morningstar des fonds par encours



1<sup>er</sup> Quartile  
2<sup>e</sup> Quartile  
3<sup>e</sup> Quartile  
4<sup>e</sup> Quartile

XX% Données à fin décembre 2021

183 fonds Amundi<sup>2</sup> avec un rating Morningstar 4 ou 5 étoiles



1. Source : Morningstar Direct, Broadridge FundFile - Fonds ouverts et ETF, périmètre fonds monde, décembre 2021 - 2. Le nombre de fonds ouverts d'Amundi notés par Morningstar était de 577 fonds à fin décembre 2021. © 2021 Morningstar. All rights reserved.

# Comptes de résultat du T4 et annuel 2021

En M€	2021	2020	Δ 2021 / 2020	T4.2021	T3.2021	Δ T4 / T3	T4.2020	Δ T4 / T4
Revenus nets ajustés <sup>1</sup>	3 204	2 595	23,5%	794	791	0,4%	730	8,8%
Revenus nets de gestion	3 213	2 634	22,0%	797	797	0,0%	722	10,3%
dont commissions nettes de gestion	2 786	2 434	14,5%	727	707	2,8%	628	15,7%
dont commissions de surperformance	427	200	113,3%	70	90	-22,3%	94	-25,4%
Produits nets financiers et autres produits nets <sup>1</sup>	(8)	(38)	NS	(3)	(6)	NS	7	NS
Charges générales d'exploitation <sup>1</sup>	(1 534)	(1 341)	14,4%	(388)	(383)	1,4%	(370)	4,8%
Résultat brut d'exploitation ajusté <sup>1</sup>	1 670	1 255	33,1%	406	409	-0,6%	360	12,9%
<i>Coefficient d'exploitation ajusté</i>	47,9%	51,7%	-3,8 pts	48,8%	48,4%	0,5 pts	50,7%	-1,8 pts
Coût du risque & Autres	(12)	(23)	NS	1	7	-82,9%	(3)	-
Sociétés mises en équivalence	84	66	27,7%	21	25	-14,2%	20	4,7%
Résultat avant impôt ajusté <sup>1</sup>	1 742	1 298	34,2%	429	440	-2,6%	377	13,6%
Impôts sur les sociétés ajusté <sup>1</sup>	(430)	(338)	27,0%	(99)	(108)	-8,8%	(92)	7,6%
Minoritaires	3	3	20,0%	(1)	1	NS	3	-
Résultat net part du Groupe ajusté <sup>1</sup>	1 315	962	36,7%	328	333	-1,3%	288	13,9%
Amortissement des contrats de distribution après impôts	(49)	(52)	-7,1%	(12)	(12)	0,0%	(13)	-5,5%
Coûts d'intégration nets d'impôts	(12)	0	-	(12)	0	-	0	-
Affranchimento impact <sup>2</sup>	114	0	-	0	0	-	0	-
Résultat net part du Groupe incl. Affranchimento <sup>2</sup>	1 369	910	50,5%	304	321	-5,1%	275	10,6%
<b>BNPA comptable <sup>2</sup></b>	<b>6,75</b>	<b>4,50</b>	<b>50,1%</b>					
<b>BNPA ajusté<sup>1</sup></b>	<b>6,49</b>	<b>4,76</b>	<b>36,3%</b>					

1. Données ajustées : hors amortissement des contrats de distribution, et, en 2021, hors coûts d'intégration de Lyxor (12 M€ après impôts et 16 M€ avant impôts au T4 2021), hors Affranchimento (114 M€ au T2 2021) ; Voir slides 47 et 48 pour les définitions et la méthodologie. 2. Le Résultat net comptable 2021 intègre au T2 un gain fiscal exceptionnel (net d'une taxe de substitution) de +114 M€ (sans incidence en flux de trésorerie) : dispositif « Affranchimento » en application de la loi de finance italienne pour 2021 (loi N° 178/2020), conduisant à la reconnaissance d'un Impôt Différé Actif sur des actifs incorporels (goodwill); élément exclu du Résultat Net ajusté.

# Encours et collecte par segment de clientèle (Amundi)

## Encours<sup>1</sup> aux 31 décembre 2021 et 2020 Collecte nette par segment de clientèle aux T4 2021/2020 et aux 12M 2021/2020

(Md€)	Encours 31.12.2021	Encours 31.12.2020	% var. /31.12.2020	Collecte T4 2021	Collecte T4 2020	Collecte 2021	Collecte 2020
Réseaux France	128	118	8,7%	3,6	4,0	0,9	7,7
Réseaux internationaux	174	146	19,2%	5,1	1,5	18,9	-1,4
<i>dont Amundi BOC WM</i>	11	0	/	3,3	/	10,1	/
Distributeurs tiers	232	185	25,6%	11,3	3,0	23,6	5,3
<b>Retail (hors JVs)</b>	<b>534</b>	<b>449</b>	<b>19,1%</b>	<b>19,9</b>	<b>8,5</b>	<b>43,5</b>	<b>11,7</b>
Institutionnels <sup>2</sup> & souverains	444	414	7,4%	5,5	6,7	0,4	14,5
Corporates	100	96	4,6%	14,9	16,0	3,3	17,8
Epargne Entreprises	78	67	16,4%	0,1	0,6	2,5	3,9
Assureurs CA & SG	472	464	1,7%	-0,3	-2,0	-0,8	-8,2
<b>Institutionnels</b>	<b>1 095</b>	<b>1 041</b>	<b>5,2%</b>	<b>20,2</b>	<b>21,3</b>	<b>5,4</b>	<b>28,1</b>
<b>JVs<sup>3</sup></b>	<b>286</b>	<b>239</b>	<b>19,8%</b>	<b>25,5</b>	<b>-15,4</b>	<b>11,4</b>	<b>5,4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 916</b>	<b>1 729</b>	<b>10,8%</b>	<b>65,6</b>	<b>14,4</b>	<b>60,2</b>	<b>45,1</b>
<b>Encours moyens 2021 hors JVs</b>	<b>1 552</b>	<b>1 398</b>	<b>11,0%</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>

1. Encours & Collecte yc Sabadell AM à compter du T3 2020, Amundi BOC WM à compter du T1 2021, incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP - 2. Y compris fonds de fonds - 3. y compris des sorties au T4 2021 de produits de "channel business" en Chine pour -4,1 Md€

# Encours et collecte par classe d'actifs et zones géographiques (Amundi)

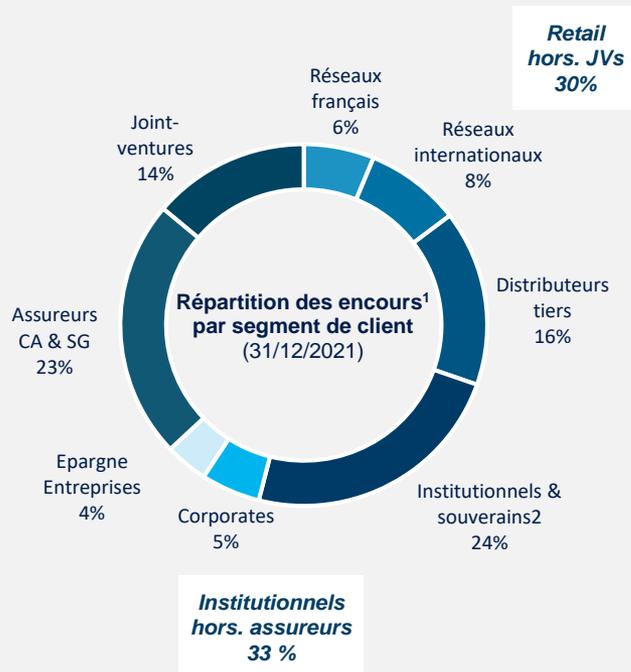
Encours <sup>1</sup> aux 31 décembre 2021 et 2020							
Collecte nette <sup>1</sup> par classe d'actifs aux T4 2021/2020 et aux 12M 2021/2020							
(Md€)	Encours 31.12.2021	Encours 31.12.2020	% var. /31.12.2020	Collecte T4 2021	Collecte T4 2020	Collecte 2021	Collecte 2020
Actions	366	277	32,0%	9,7	9,3	22,8	19,3
Diversifiés	316	263	19,9%	11,6	3,0	38,0	-1,0
Obligations	656	635	3,3%	8,2	-1,0	14,9	-11,3
Réels, alternatifs et structurés	96	92	3,9%	-0,5	1,0	-0,2	4,5
<b>ACTIFS MLT hors JVs</b>	<b>1 433</b>	<b>1 267</b>	<b>13,0%</b>	<b>29,0</b>	<b>12,3</b>	<b>75,5</b>	<b>11,5</b>
Trésorerie hors JVs	197	222	-11,5%	11,1	17,5	-26,6	28,2
<b>ACTIFS hors JVs</b>	<b>1 629</b>	<b>1 490</b>	<b>9,4%</b>	<b>40,1</b>	<b>29,8</b>	<b>48,8</b>	<b>39,8</b>
JVs	286	239	19,8%	25,5	-15,4	11,4	5,4
<b>TOTAL</b>	<b>1 916</b>	<b>1 729</b>	<b>10,8%</b>	<b>65,6</b>	<b>14,4</b>	<b>60,2</b>	<b>45,1</b>
<b>dont Actifs MLT</b>	<b>1 685</b>	<b>1 477</b>	<b>14,1%</b>	<b>51,7</b>	<b>-4,5</b>	<b>83,6</b>	<b>17,7</b>
<b>dont Produits de Trésorerie</b>	<b>230</b>	<b>252</b>	<b>-8,5%</b>	<b>13,9</b>	<b>18,9</b>	<b>-23,4</b>	<b>27,5</b>

Encours <sup>1</sup> aux 31 décembre 2021 et 2020							
Collecte nette <sup>1</sup> par zone géographique aux T4 2021/2020 et en 2021/2020							
(Md€)	Encours 31.12.2021	Encours 31.12.2020	% var. /31.12.2020	Collecte T4 2021	Collecte T4 2020	Collecte 2021	Collecte 2020
France	957	932	2,7%	10,1	13,6	-16,0	26,7
Italie	200	180	11,2%	5,2	0,7	12,0	-2,0
Europe hors France et Italie	278	225	23,8%	15,0	16,1	31,7	28,3
Asie	369	298	23,9%	33,7	-13,0	30,4	1,2
Reste du monde	112	95	18,1%	1,6	-2,9	2,0	-9,0
<b>TOTAL</b>	<b>1 916</b>	<b>1 477</b>	<b>29,7%</b>	<b>65,6</b>	<b>14,4</b>	<b>60,2</b>	<b>45,1</b>
<b>TOTAL hors France</b>	<b>958</b>	<b>545</b>	<b>75,9%</b>	<b>55,5</b>	<b>0,8</b>	<b>76,2</b>	<b>18,4</b>

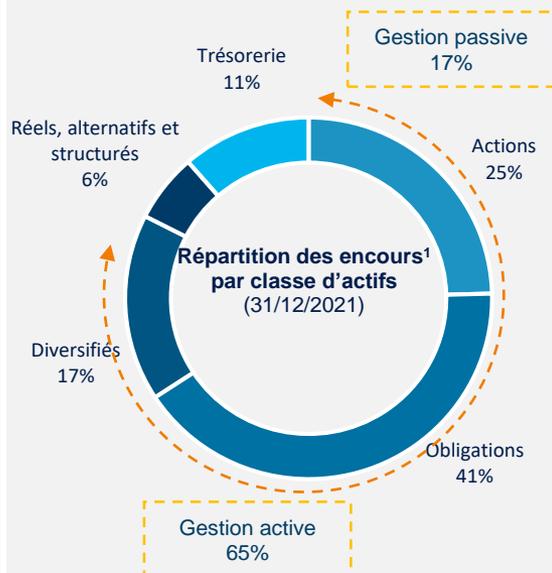
1. Encours & Collecte yc Sabadell AM à compter du T3 2020, Amundi BOC WM à compter du T1 2021, incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP -

# Amundi-Lyxor : profil combiné

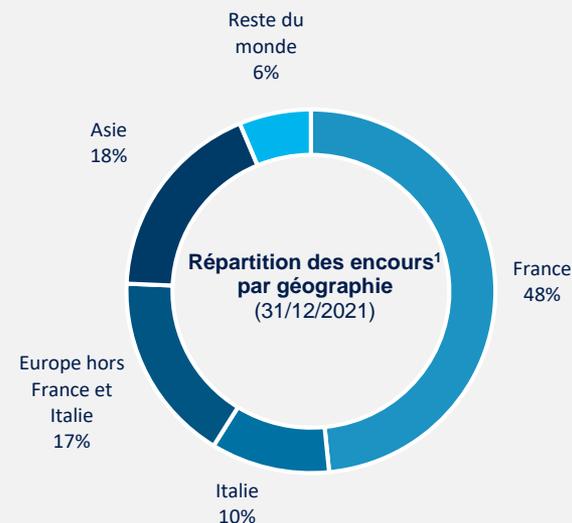
## Une large base de clients



## Une gamme complète



## Une forte présence internationale



1. Encours & Collecte yc Sabadell AM à compter du T3 2020, Amundi BOC WM à compter du T1 2021, incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP

2. Y compris fonds de fonds

# Méthodologie et IAP (1/2)

## 1. Données comptables et ajustées

### Données comptables

- Aux 12 mois 2020 et 2021, données après amortissement des actifs intangibles (contrats de distribution) ; en 2021, coûts d'intégration de Lyxor au T4 (12 M€ après impôts et 16 M€ avant impôts) et impact Affrancamento (114 M€ au T2).

### Données ajustées

Afin de présenter un compte de résultat plus proche de la réalité économique, les ajustements suivants sont réalisés : retraitement de l'amortissement des contrats de distribution (comptabilisé en déduction des revenus nets) avec SG, Bawag, UniCredit et Banco Sabadell; coûts d'intégration de Lyxor; impact Affrancamento

**NB** : l'amortissement du contrat SG (par an : 10 M€ après impôts, 14 M€ avant impôts) a cessé au 1er novembre 2020.

Dans les données comptables, amortissement des contrats de distribution :

- **T4 2020** : 18 M€ avant impôts et 13 M€ après impôts
- **T4 2021** : 17 M€ avant impôts et 12 M€ après impôts
- **12M 2020** : 74 M€ avant impôts et 52 M€ après impôts
- **12M 2021** : 68 M€ avant impôts et 49 M€ après impôts

## 2. Acquisition de Lyxor

- Conformément à IFRS 3, reconnaissance au bilan d'Amundi au 31/12/2021 :
  - d'un goodwill de 652 M€ ;
  - d'un actif intangible (représentant des contrats clients) de 40 M€ avant impôt (30 M€ après impôts) qui sera amorti linéairement sur 3 ans ;
- Dans le compte de résultat du Groupe, l'actif intangible mentionné ci-dessus sera amorti linéairement sur 3 ans à partir de 2022 ; l'incidence nette d'impôt de cet amortissement sera de 10 M€ en année pleine (soit 13 M€ avant impôts). Cet amortissement sera comptabilisé en déductions des revenus nets et viendra s'ajouter aux amortissements existants des contrats de distribution.
- Pour mémoire 70 M€ de coûts d'intégration avant impôts sont anticipés dont 16 M€ avant impôt déjà comptabilisés au T4-21 (voir supra).

# Méthodologie et IAP (2/2)

## 3. Indicateurs Alternatifs de Performances

En M€	données comptables	données ajustées	12M 2021	12M 2020	T4.2021	T3.2021	T4.2020
<b>Revenus nets (a)</b>			3136	2521	777	774	711
+ Amortissement des contrats de distribution avant impôts			68	74	17	17	18
<b>Revenus nets ajustés (b)</b>			3204	2595	794	791	730
<b>Charges d'exploitation (c)</b>			-1550	-1341	-404	-383	-370
+Coût d'intégration avant impôts			16	0	16	0	0
<b>Charges d'exploitation ajustées (d)</b>			-1534	-1341	-388	-383	-370
<b>Résultat brut d'exploitation (e) = (a)+(c)</b>			1586	1180	373	392	342
<b>Résultat brut d'exploitation ajusté (f) = (b)+(d)</b>			1670	1255	406	409	360
<b>Coefficient d'exploitation (c)/(a)</b>			49,4%	53,2%	52,0%	49,4%	52,0%
<b>Coefficient d'exploitation ajusté (d)/(b)</b>			47,9%	51,7%	48,8%	48,4%	50,7%
Coût du risque & Autres (g)			-12	-23	1	7	-3
Sociétés mises en équivalence (h)			84	66	21	25	20
<b>Résultat avant impôt (i) = (e)+(g)+(h)</b>			1658	1224	396	423	359
<b>Résultat avant impôt ajusté (j) = (f)+(g)</b>			1742	1298	429	440	377
Impôts sur les bénéfices (k)			-292	-317	-90	-103	-86
<b>Impôts sur les bénéfices ajustés (l)</b>			-430	-338	-99	-108	-92
Minoritaires (m)			3	3	-1	1	3
<b>Résultat net part du Groupe (i)+(k)+(m) -(p)</b>			1255	910	304	321	275
<b>Résultat net part du Groupe ajusté (n) = (j)+(l)+(m)</b>			1315	962	328	333	288
Impact affranchimento (p)			114	0	0	0	0
<b>Résultat net part du Groupe (i)-(l)+(m) incluant affranchimento</b>			1369	910	304	321	275

# Actionnariat

	31 décembre 2019		31 décembre 2020		31 décembre 2021	
	Nombre d'actions	% du capital	Nombre d'actions	% du capital	Nombre d'actions	% du capital
Groupe Crédit Agricole	141 057 399	69,8 %	141 057 399	69,7 %	141 057 399	69,46 %
Salariés	969 010	0,5 %	1 234 601	0,6 %	1 527 064	0,75 %
Autocontrôle	1 333 964	0,7 %	685 055	0,3 %	255 745	0,13 %
Flottant	58 802 932	29,1 %	59 608 898	29,4 %	60 234 443	29,66 %
<b>Nombre d'actions en fin de période</b>	<b>202 163 305</b>	<b>100,0 %</b>	<b>202 585 953</b>	<b>100,0 %</b>	<b>203 074 651</b>	<b>100,0 %</b>
<i>Nombre moyen d'actions de la période</i>	<i>201 765 967</i>	/	<i>202 215 270</i>	/	<i>202 793 482</i>	/

- Nombre moyen d'actions au prorata temporis
- L'augmentation de capital réservée aux salariés a été réalisée le 29/07/2021. 0,5 million de titres ont été créés, portant la part des salariés à 0,75% du capital.

# Contacts et calendrier

## Investisseurs & analystes

**Anthony Mellor**  
Directeur Relations investisseurs

[anthony.mellor@amundi.com](mailto:anthony.mellor@amundi.com)

Tél. : +33 1 76 32 17 16  
Mobile : +33 6 85 93 21 72

**Thomas Lapeyre**  
Relations investisseurs  
[thomas.lapeyre@amundi.com](mailto:thomas.lapeyre@amundi.com)

Tél. : +33 1 76 33 70 54  
Mobile : +33 6 37 49 08 75

## Calendrier

**Publication des résultats du T1 2022** : 29 avril 2022  
**Assemblée Générale exercice 2021** : 18 mai 2022  
**Publication des résultats du S1 2022** : 29 juillet 2022  
**Publication des résultats des 9M 2022** : 28 octobre 2022

## Presse

**Natacha Andermahr**  
Directrice Relations Presse  
[natacha.andermahr-sharp@amundi.com](mailto:natacha.andermahr-sharp@amundi.com)

Tél. : +33 1 76 37 86 05  
Mobile : +33 6 37 01 82 17

## L'action Amundi

<b>Tickers</b>	AMUN.PA	AMUN.FP	
<b>Main indexes</b>	SBF 120	FTSE4Good	MSCI

[www.amundi.com](http://www.amundi.com)

91-93, boulevard Pasteur, 75015 Paris - France