



Présentation Investisseurs & Analystes | 04 novembre 2021

Résultats du T3 et 9 mois 2021

La confiance
ça se mérite

Amundi
GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

Cette présentation peut contenir des projections concernant la situation financière et les résultats d'Amundi. Ces données ne représentent pas des prévisions au sens du Règlement délégué (UE) 2019/980.

Ces éléments sont issus de scénarii fondés sur un certain nombre d'hypothèses économiques dans un contexte concurrentiel et réglementaire donné. Par nature, ils sont donc soumis à des aléas qui pourraient conduire à la non réalisation des projections et résultats mentionnés. Le lecteur doit prendre en considération l'ensemble de ces facteurs d'incertitudes et de risques avant de fonder son propre jugement.

Les chiffres présentés ont été établis en conformité avec le référentiel IFRS tel qu'adopté par l'Union européenne. Les procédures d'audit sont en cours,

Les informations contenues dans cette présentation, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties qu'Amundi, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes et aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans cette présentation. Ni Amundi ni ses représentants ne peuvent voir leur responsabilité engagée pour une quelconque négligence ou pour tout préjudice pouvant résulter de l'utilisation de cette présentation ou de son contenu ou de tout ce qui leur est relatif ou de tout document ou information auxquels elle pourrait faire référence.

Sommaire

1 Faits marquants

- De très bons résultats au 3e trimestre

2 Environnement de marché

- Des conditions de marché globalement positives

3 Activité

- Encours¹ de 1 811 Md€ à fin septembre 2021, en hausse de +9 % sur un an et de +1,0% sur le trimestre
- Un bon niveau de collecte en en actifs MLT^{1,2} : +15 Md€ au T3
- Retail (hors JVs) : une collecte de +7,5 Md€ en actifs MLT au T3
- Institutionnels : une activité soutenue en actifs MLT et des sorties limitées en produits de trésorerie
- JVs : Des flux en mutual funds de +3 Md€ et une sortie exceptionnelle en Chine
- Une collecte MLT élevée et tirée principalement par la gestion active
- Amundi confirme son leadership en ESG

4 Résultats

- Un très bon niveau de commissions nettes de gestion
- Des commissions de surperformance toujours très élevées
- Des charges en baisse T3/T2 ; maintien d'une excellente efficacité opérationnelle
- T3 2021: un résultat net³ élevé
- 9M 2021: un résultat net³ proche d'1 Md€, en forte progression
- Comptes de résultat trimestriels et des 9 mois

Conclusion

Annexes

1. Encours & collecte nette yc Sabadell AM à compter du T3 2020, BOC WM à partir du T1 2021 et incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % des encours gérés et de la collecte nette des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP– 2. Actifs Moyens Long Terme hors JVs. – 3. Données ajustées : hors amortissement des contrats de distribution et au T2 2021 hors Affrancement; Voir slides 28-29 pour les définitions et la méthodologie

01

Faits marquants

De très bons résultats au 3^e trimestre

Résultats

- Revenus nets de gestion de bon niveau, tirés par des commissions nettes de gestion de 707 M€ (+17,6% vs T3 2020 et +2,6% vs T2 2021) et des commissions de surperformance élevées (90 M€)
- Coefficient d'exploitation de 48,4%¹ (~50% hors niveau exceptionnel de commissions de surperformance²)
- Résultat net ajusté¹ de 333 M€ en forte croissance :
 - +41,5% vs T3 2020
 - Hors niveau exceptionnel de commissions de surperformance², +9,9% vs T2 2021 et +29,2% vs T3 2020

Activité

- Collecte³⁻⁴ élevée de +15 Md€ en actifs MLT⁵, tirée par les offres ESG, la gestion active (~11 Md€⁴) et par tous les segments de clientèle
- Décollecte limitée en produits de trésorerie⁴ : -2,2 Md€
- Décollecte dans les JVs de -12,7 Md€ liée à une sortie exceptionnelle
- Encours³ de 1 811 Md€ au 30/09/2021, en hausse de +8,9% sur un an (+1,0% sur le trimestre)

1. Données ajustées : hors amortissement des contrats de distribution et au T2 2021 hors Affrancement; Voir slides 28-29 pour les définitions et la méthodologie ; 2. Données hors niveau exceptionnel de commission de surperformance (= niveau supérieur au montant moyen des commissions de surperformance par trimestre en 2017-2020, 42 M€); 3- Encours & collecte nette yc Sabadell AM à compter du T3 2020, BOC WM à partir du T1 2021 et incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % des encours gérés et de la collecte nette des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP ; 4. Hors JVs ; 5. Actifs Moyen Long Terme : hors produits de trésorerie

02

Environnement de marché

Des conditions de marché globalement positives

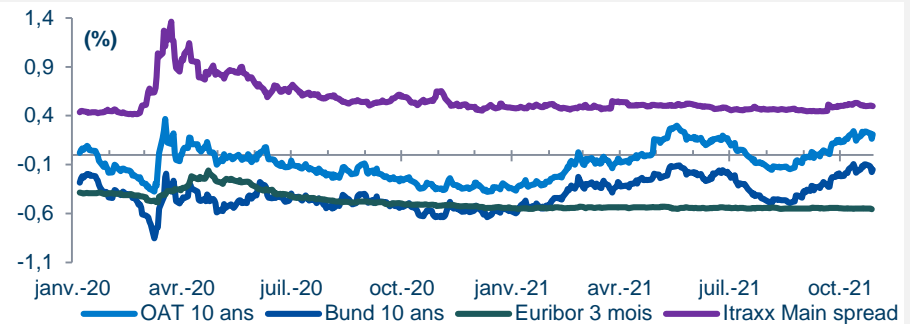
Actions :

- Poursuite de la progression des marchés en moyenne au T3 avec une légère correction des indices européens en septembre

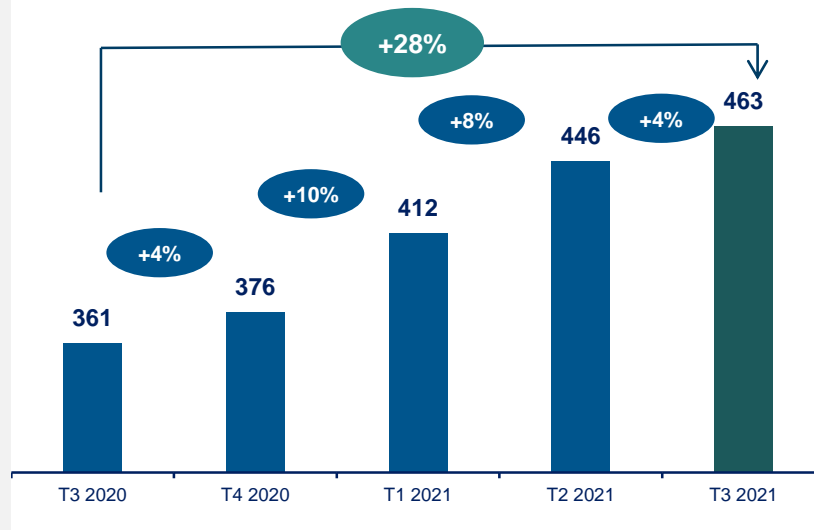
Taux :

- Des taux longs en hausse à nouveau depuis fin septembre. L'OAT repasse en territoire positif
- Des niveaux de spreads stables

Evolution des principaux taux entre janvier 2020 et octobre 2021

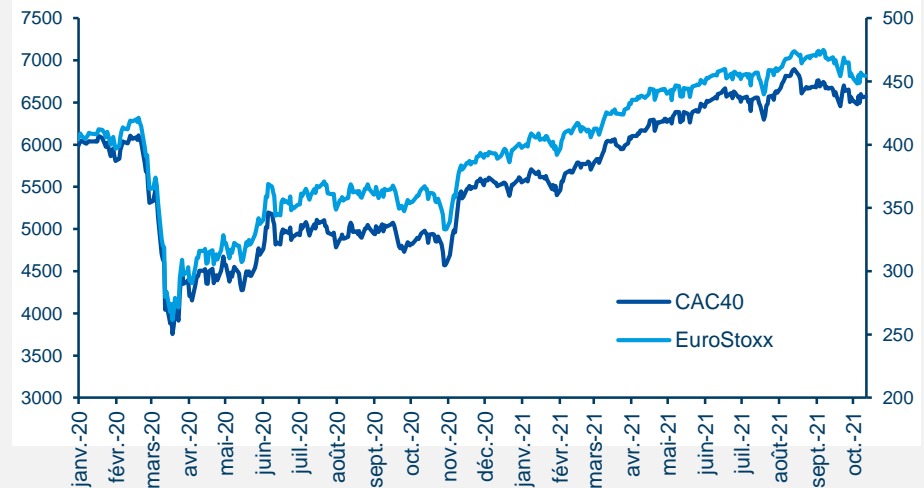


Evolution Indice EuroStoxx 600 moyen (en pts)



Evolution des marchés boursiers

Indices CAC 40 et Eurostoxx entre janvier 2020 et début octobre 2021

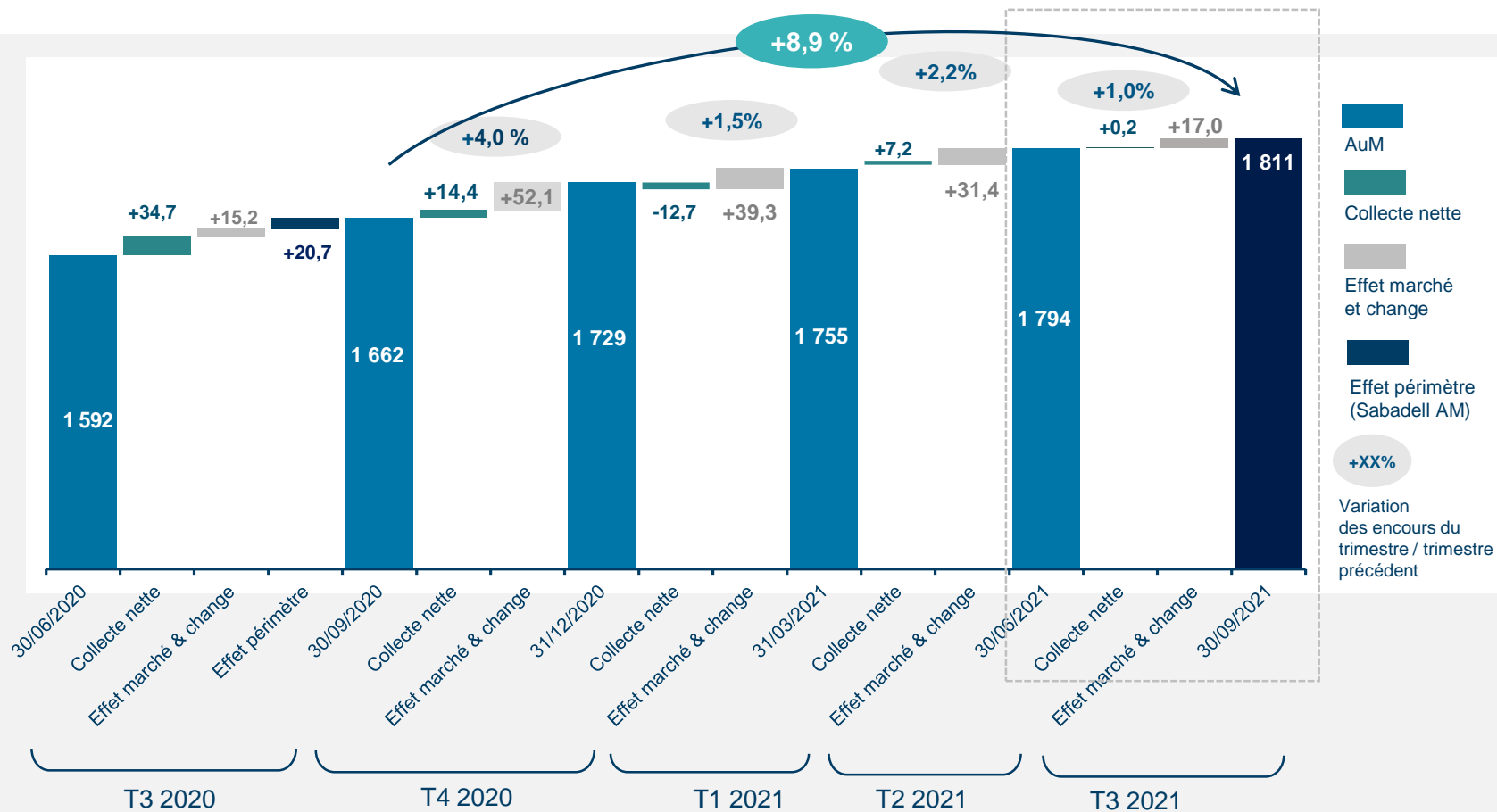


Sources : Refinitiv (ex Reuters).

03

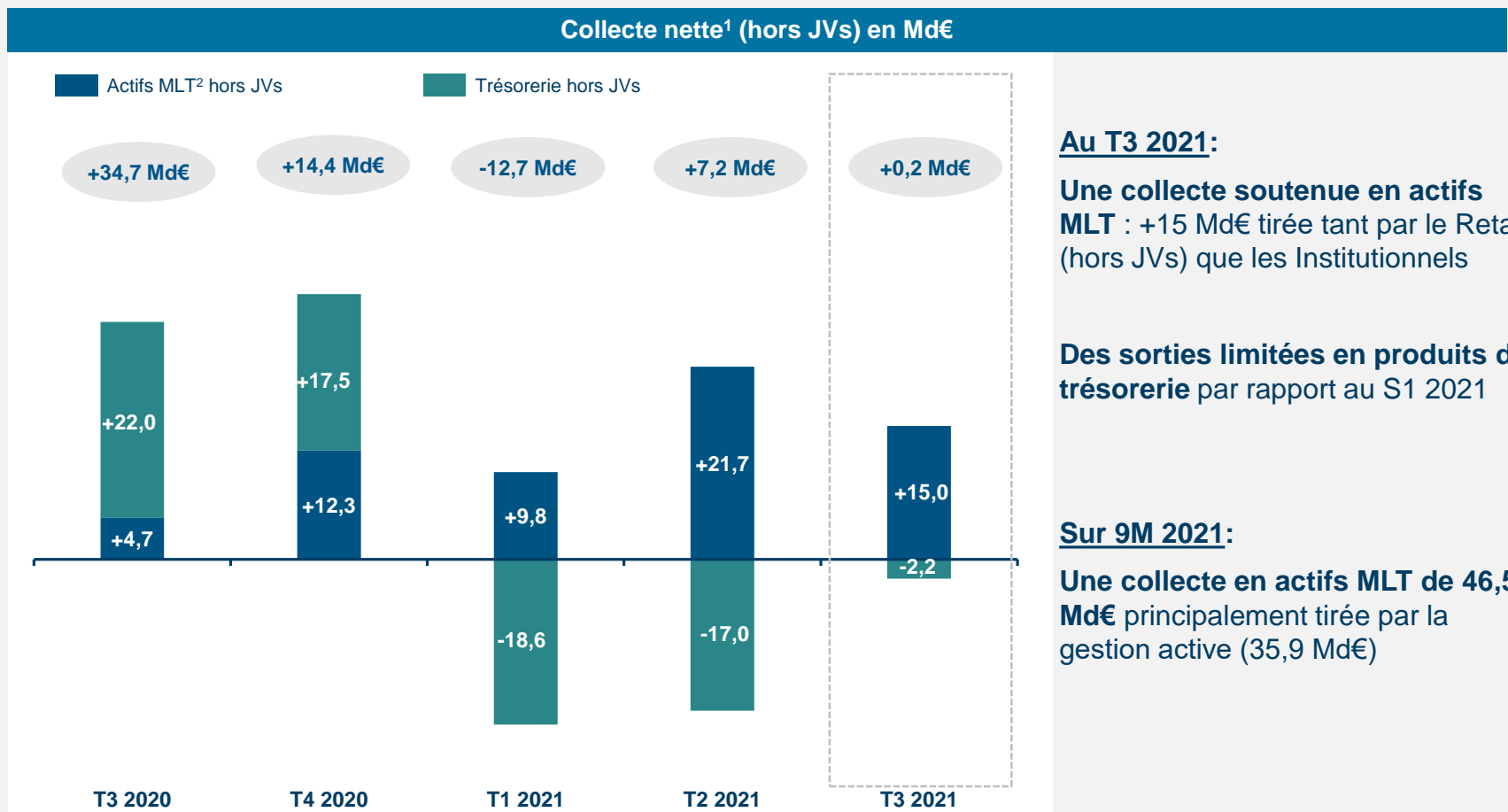
Activité

Encours¹ de 1 811 Md€ à fin septembre 2021, en hausse de +9% sur un an et de +1% sur le trimestre



1. Encours & collecte nette yc Sabadell AM à compter du T3 2020, BOC WM à partir du T1 2021 et incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte nette et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP.

Un bon niveau de collecte en actifs MLT^{1,2} : +15 Md€ au T3



Au T3 2021:

Une collecte soutenue en actifs MLT : +15 Md€ tirée tant par le Retail (hors JVs) que les Institutionnels

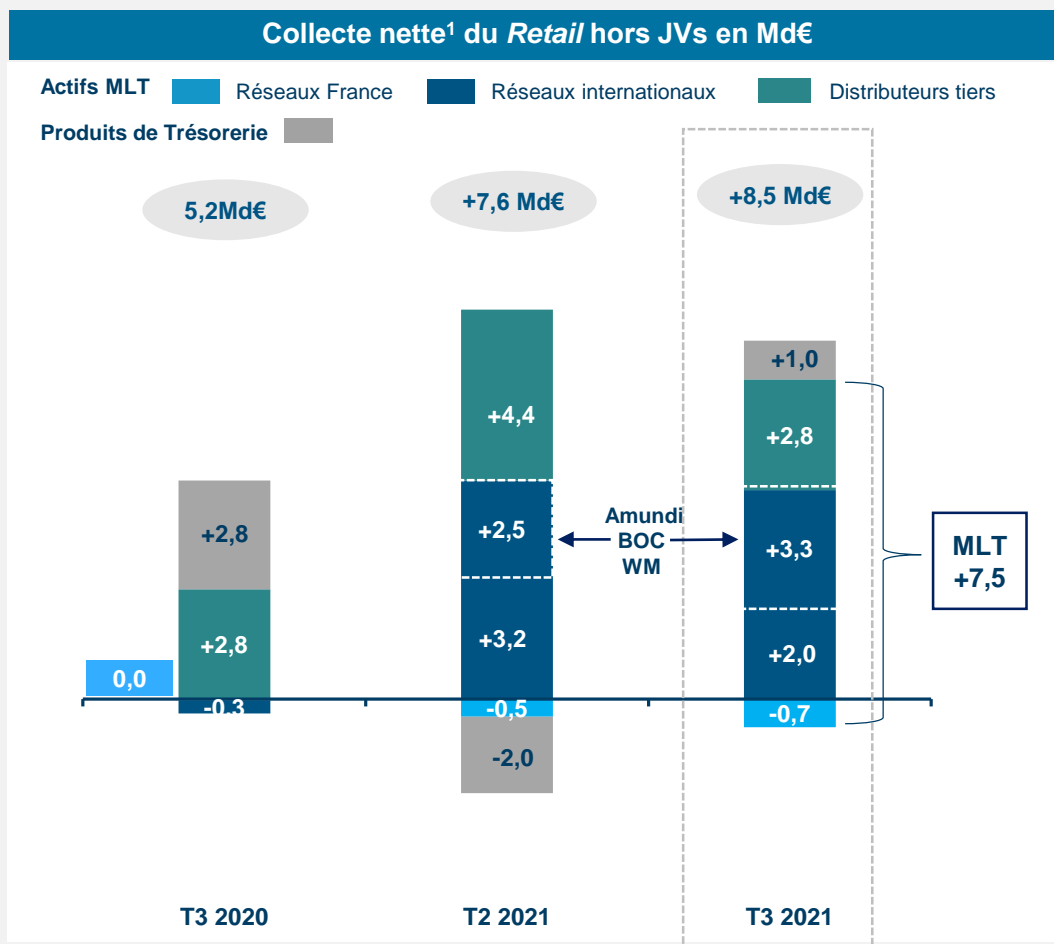
Des sorties limitées en produits de trésorerie par rapport au S1 2021

Sur 9M 2021:

Une collecte en actifs MLT de 46,5 Md€ principalement tirée par la gestion active (35,9 Md€)

1. Collecte nette yc Sabadell AM à compter du T3 2020, BOC WM au T1 2021 et incluant les actifs conseillés et commercialisés; 2. Actifs Moyen Long Terme hors JVs

Retail (hors JVs) : une collecte de +7,5 Md€ en actifs MLT au T3



Actifs MLT : collecte soutenue à +7,5 Md€ (vs +9,5 Md€ au T2 2021 et +2,4 Md€ au T3 2020)

Un niveau d'activité tiré par les distributeurs tiers et les Réseaux Internationaux, en particulier en Italie (UniCredit et CA Italie) et en Espagne (Banco Sabadell)

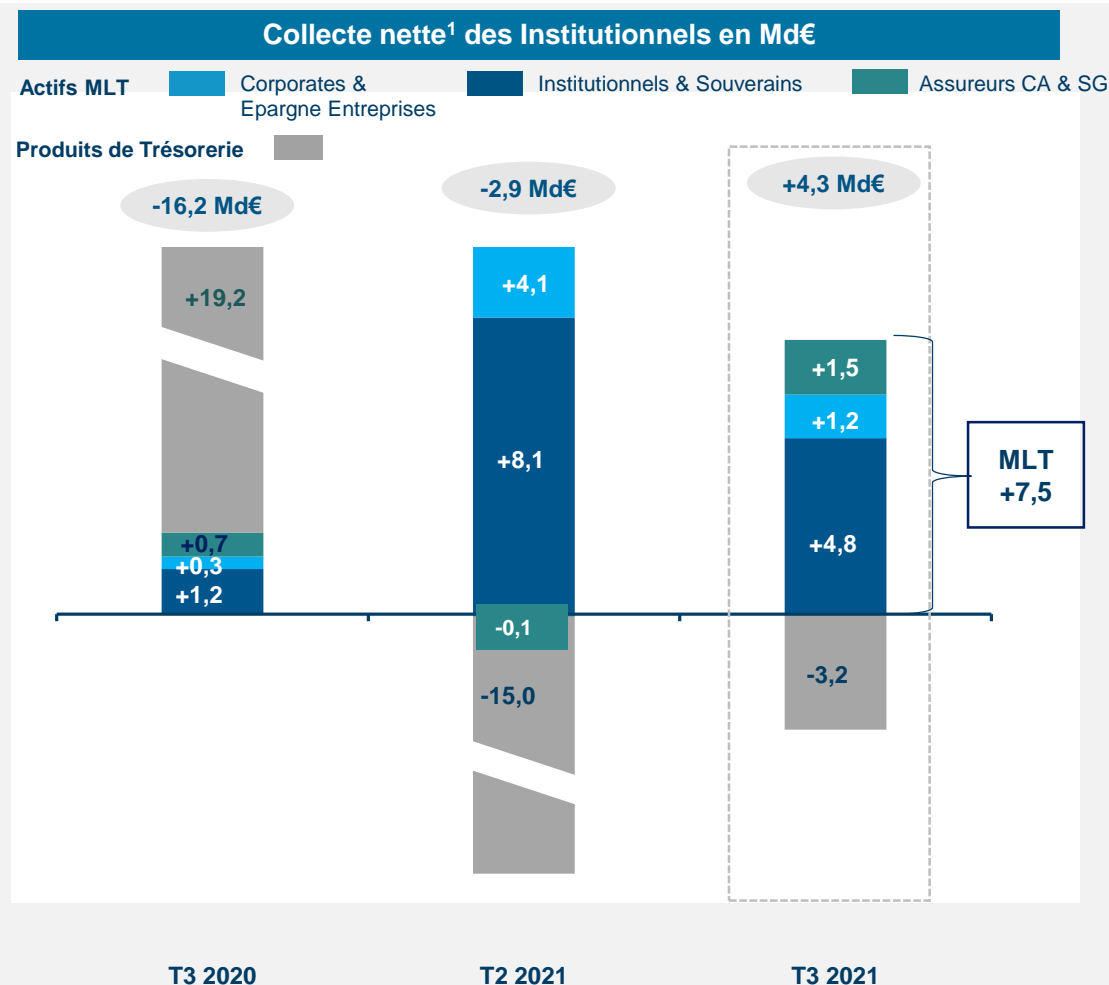
Amundi-BOC WM : activité toujours dynamique, portant les encours à 7 Md€ à fin septembre.

Dans les Réseaux France :

- Des flux positifs en actifs MLT (hors produits structurés) de +0,8Md€ au T3 2021
- Des sorties (avant échéance) en produits structurés en raison des conditions de marché favorables

1. Collecte nette yc Sabadell AM à compter du T3 2020, BOC WM au T1 2021 et incluant les actifs conseillés et commercialisés;

Institutionnels : une activité soutenue en actifs MLT et des sorties limitées en produits de trésorerie

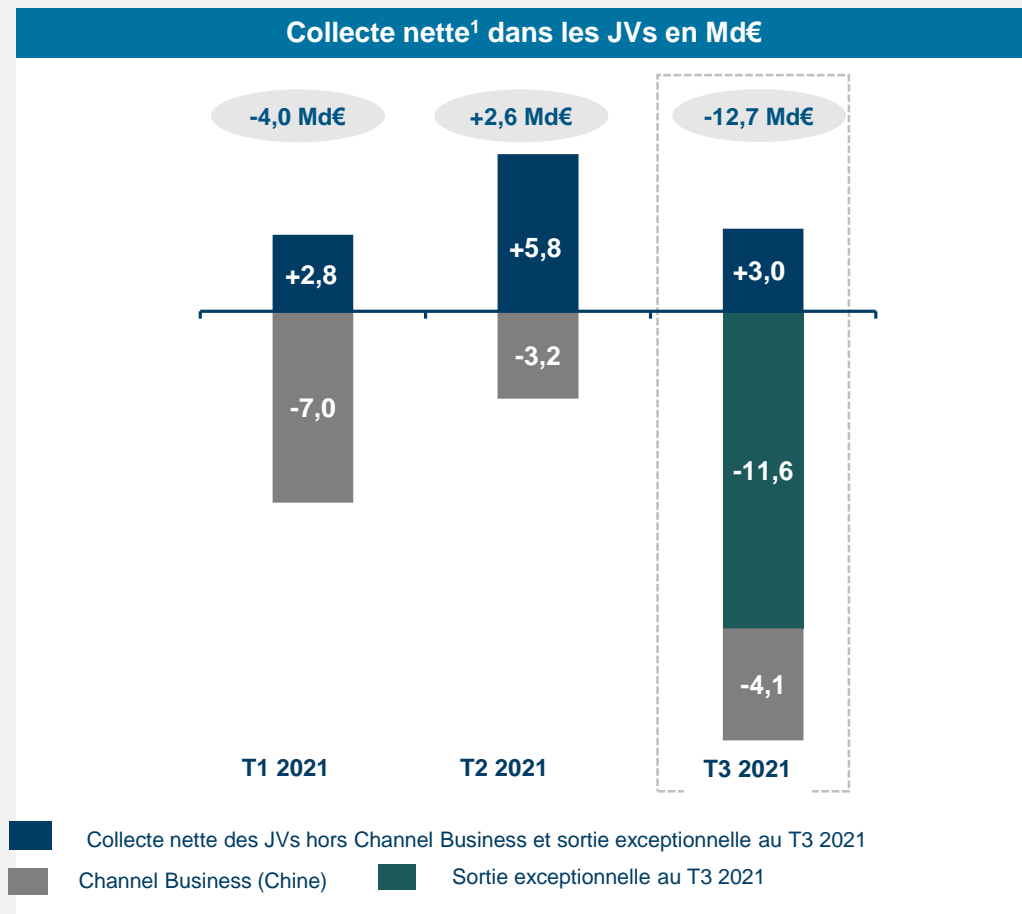


Actifs MLT : collecte élevée de +7,5 Md€ (vs +12,1 Md€ au T2 2021 et +2,2 Md€ au T3 2020), tirée par tous les segments de clientèle institutionnelle

Produits de Trésorerie : une légère décollecte

1. Collecte nette et encours incluant les actifs conseillés et commercialisés (y compris fonds de fonds) .

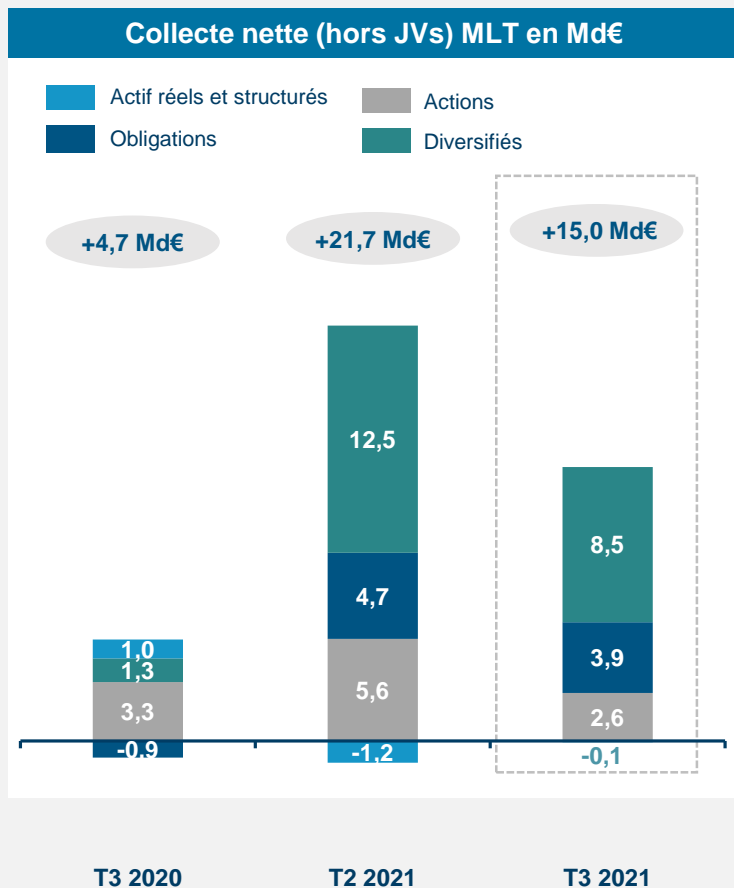
JVs : des flux en mutual funds de +3 Md€ et une sortie exceptionnelle en Chine



- **SBI MF** (Inde) : +4,5 Md€ de collecte avec une reprise en actifs MLT (+4,2 Md€) après un deuxième trimestre marqué par la crise sanitaire; SBI MF a maintenu son positionnement de leader du marché indien avec une part de marché à 16% à fin septembre 2021²
- **NH** (Corée) : des flux positifs en actifs MLT (+0,7Md€) et des sorties en produits de trésorerie (-1,5 Md€)
- **ABC-CA** (Chine) :
 - une sortie exceptionnelle pour -11,6 Md€
 - l'activité de Channel Business (produits peu margés) en extinction progressive (-4,1 Md€ au T3)

1. Collecte nette comprenant 100 % de la collecte et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP - 2. Source AMFI

Une collecte MLT élevée et tirée principalement par la gestion active



Expertises (hors JVs)

Gestion active : une collecte de +11,1 Md€ au T3 2021 (+35,9 Md€ sur 9M 2021) portée par:

- Le succès des fonds Fixed Income Plus de Amundi-BOC WM lancés depuis décembre 2020
- Les fonds diversifiés pour le Retail et les offres OCIO¹ pour les clients Institutionnels
- Les solutions obligataires Euro, principalement à destination des Institutionnels

Des encours de 1 091 Md€ à fin septembre 2021

Gestion passive, ETF² et smart beta : +3,9 Md€ de collecte (187 Md€¹ d'encours à fin septembre 2021).

- **ETP²** : une collecte nette de +1,8 Md€ portant les encours à 78 Md€ à fin septembre 2021 (5^e acteur européen³)

Actifs réels et structurés : +1,2 Md€ de collecte en actifs réels compensée par -1,2 Md€ lié à des sorties (avant échéance) en produits structurés.

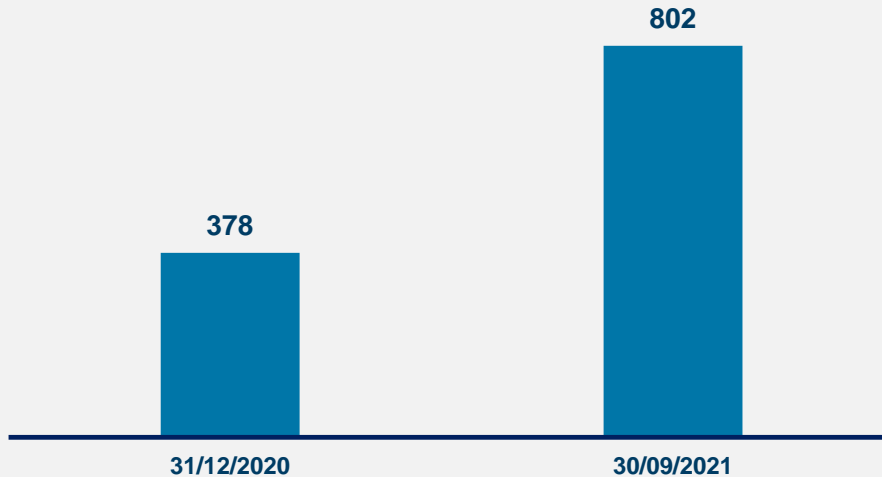
1. OCIO : solutions d'Outsourced Chief Investment Officer

2. ETP : Exchange Traded Products, incluant les ETF (Exchange Traded Funds) et les ETC (Exchange Traded Commodities).

3- source : ETG GI septembre 2021

Amundi confirme son leadership en ESG

Evolution des encours ESG (Mds €)



Collecte de +25 Md€ en actifs MLT sur les 9M 2021 majoritairement en gestion active

Selon la classification SFDR², > 728 Md€ d'actifs gérés par Amundi sont classés sous les articles 8 et 9, soit > 770 fonds ouverts, dédiés et mandats

- **Une part de marché en fonds Investissement Responsable de ~ 9% sur les actifs MLT en Europe³**
- Dans la perspective de la COP 26 de Glasgow, Amundi a rejoint l'Initiative « **Net Zero Asset Managers** » (engagements en ligne avec la trajectoire des Accords de Paris) réunissant des asset managers engagés sur l'objectif net zéro émissions en 2050.

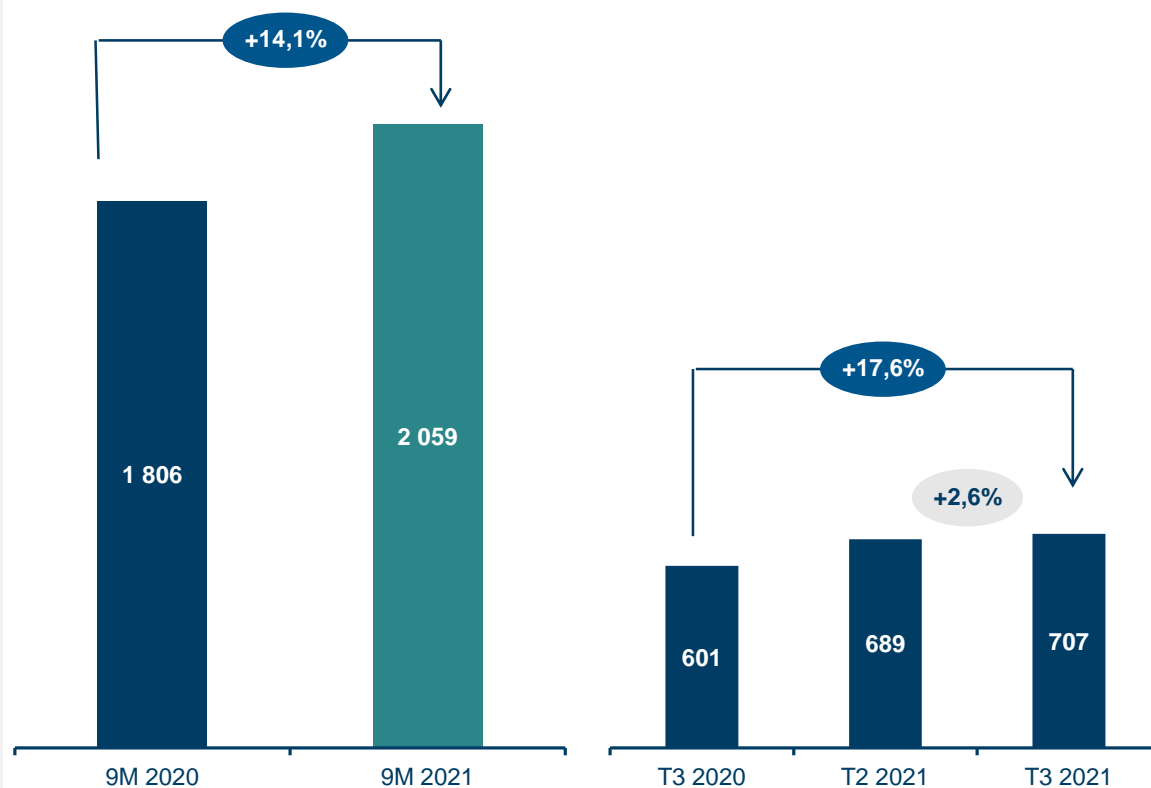
1. Collecte nette hors produits de trésorerie et hors mandats assurantiels: 2. La nouvelle réglementation européenne SFDR (Sustainable Financial Disclosure Regulation) impose aux gérants de classer leurs actifs selon la modalité d'intégration ESG : Article 8 : produits qui promeuvent des caractéristiques environnementales et/ou sociales ; Article 9: produits qui ont pour objectif l'investissement durable. 3. source: Broadridge et FundFile sur fonds ouverts à fin août 2021 .

04

Résultats

Un très bon niveau de commissions nettes de gestion

Commissions nettes de gestion (M€)

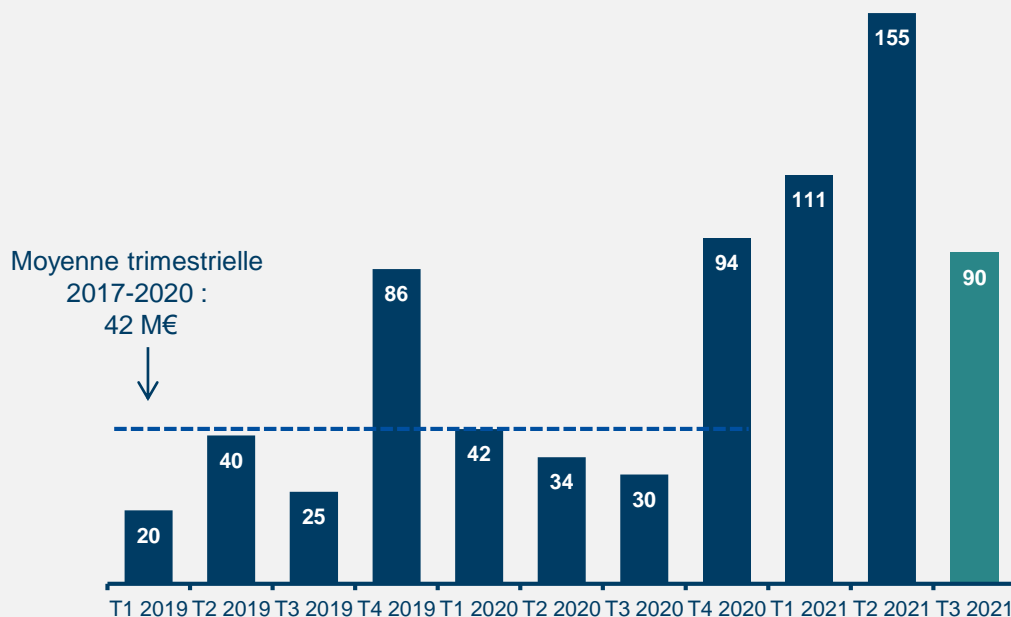


Des commissions nettes de gestion tirées par :

- la dynamique de collecte en Retail et en gestion active MLT depuis plusieurs trimestres
- la hausse des marchés actions

Des commissions de surperformance toujours très élevées

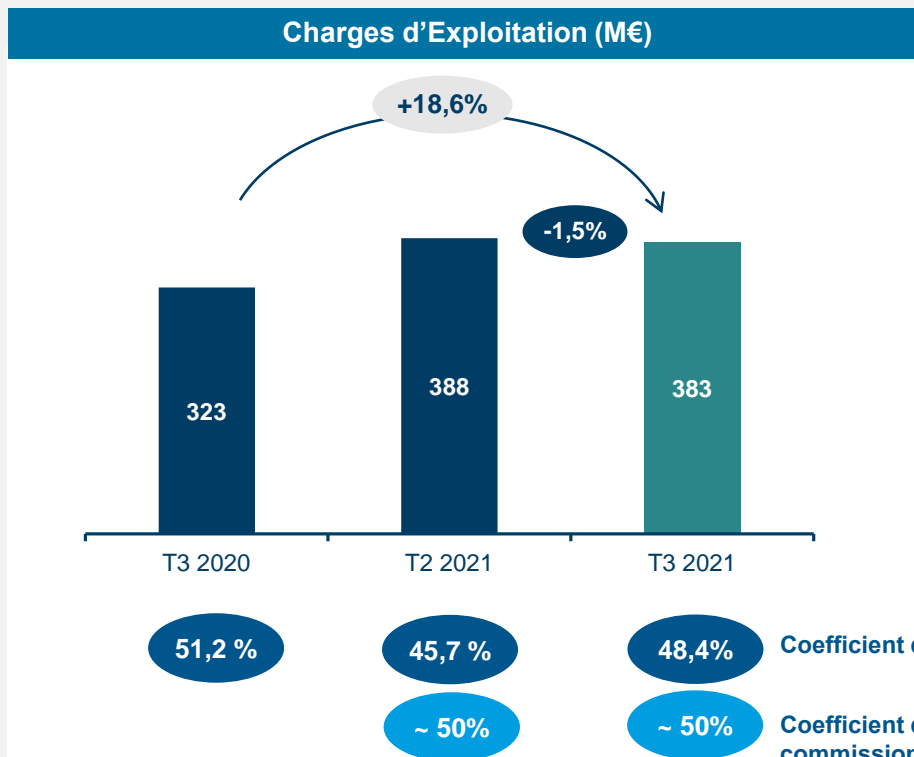
Commissions de surperformances par trimestre 2019-2021 (en M€)



Un niveau toujours élevé de commissions de surperformance au T3 2021 en raison notamment de la forte hausse des marchés actions observée depuis le T2 2020

La poursuite de la normalisation des commissions de surperformance est attendue au cours des prochains trimestres

Maintien d'une excellente efficacité opérationnelle



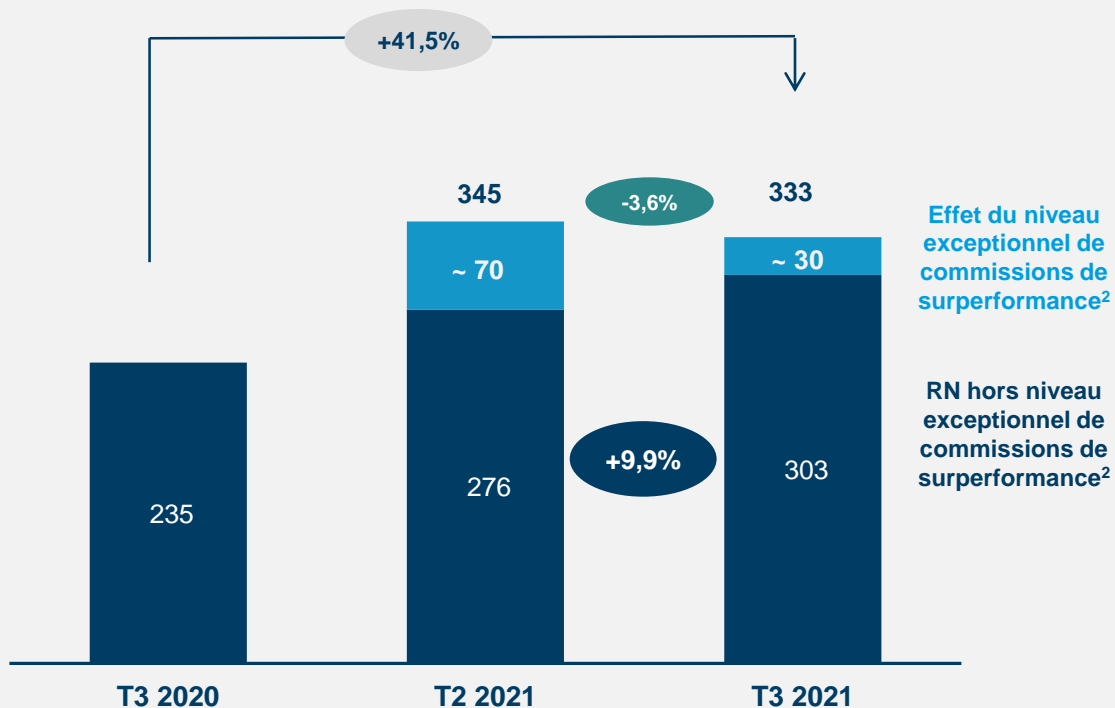
Une évolution des charges d'exploitation vs T3 2020 liée :

- Au provisionnement des rémunérations variables, en lien avec la progression du résultat opérationnel
- À l'effet périmètre par rapport au T3 2020 (+10 M€) lié à la création d'Amundi BOC WM³ et la consolidation globale de Fund Channel⁴
- À la poursuite des investissements de développement, notamment chez Amundi Technology et dans les autres moteurs de croissance

1. Données ajustées : hors amortissement des contrats de distribution 2. Données hors niveau exceptionnel de commission de surperformance (= niveau supérieur au montant moyen des commissions de surperformance par trimestre en 2017-2020) 3. Consolidée à partir du T4 2020 4. Consolidée à partir du T1 2021

T3 2021 : un résultat net¹ élevé

Résultat net ajusté¹ part du Groupe (M€)



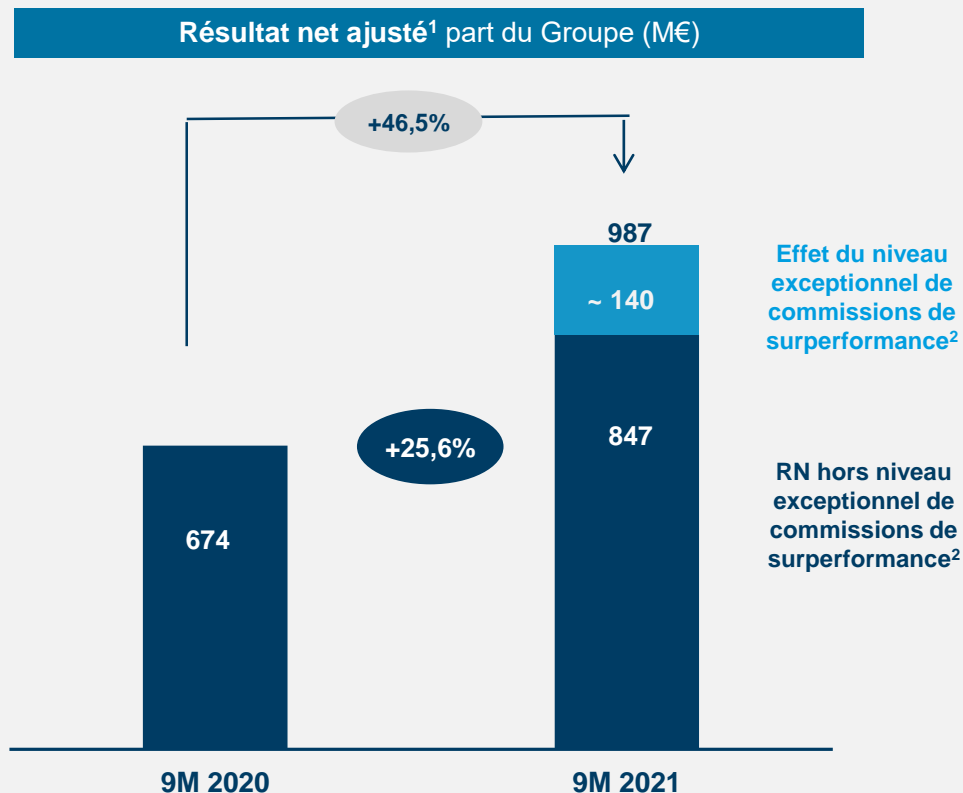
Un résultat net de haut niveau grâce à :

- Un montant élevé de revenus (commissions nettes de gestion et commissions de surperformance)
- Une bonne maîtrise des coûts

Une forte croissance de la profitabilité de +10% vs T2 2021 (hors niveau exceptionnel des commissions de surperformance sur ces 2 trimestres)

1. Données ajustées : hors amortissement des contrats de distribution et au T2 2021 hors Affranchimento; 2. Niveau exceptionnel des commissions de surperformance = niveau supérieur au montant moyen des commissions de surperformance par trimestre en 2017-2020.

9M 2021: un résultat net¹ proche d'1 Md€, en forte progression



Un résultat net proche d'1 Md€ :

- Un effet de ciseau positif entre un montant élevé de revenus (notamment commissions de surperformance) et des coûts maîtrisés
- Une hausse de la contribution des JV (+38% vs 9M 2020)

Une progression du résultat net de +25,6% vs 9M 2020 (hors niveau exceptionnel des commissions de surperformance en 2021)

1. Données ajustées : hors amortissement des contrats de distribution et au T2 2021 hors Affranchimento; 2. Niveau exceptionnel des commissions de surperformance = niveau supérieur au montant moyen des commissions de surperformance par trimestre en 2017-2020.

Comptes de résultat trimestriels et des 9 mois

En M€	T3.2021	T2.2021	Var. T3/T2	T3.2020	Var. T3/T3	9M 2021	9M 2020	Var. 9M/9M
Revenus nets ajustés ¹	791	849	-6,9%	630	25,7%	2 410	1 866	29,2%
Revenus nets de gestion	797	844	-5,6%	631	26,4%	2 416	1 912	26,4%
dont commissions nettes de gestion	707	689	2,6%	601	17,6%	2 059	1 806	14,1%
dont commissions de surperformance	90	155	-41,9%	30	-	356	106	-
Produits nets financiers et autres produits nets ¹	(6)	5	-	(1)	-	(5)	(46)	NS
Charges générales d'exploitation	(383)	(388)	-1,5%	(323)	18,6%	(1 147)	(971)	18,1%
Résultat brut d'exploitation ajusté ¹	409	461	-11,4%	307	33,1%	1 264	895	41,2%
Coefficient d'exploitation ajusté	48,4%	45,7%	2,6 pts	51,2%	-2,9 pts	47,6%	52,0%	-4,5 pts
Coût du risque & Autres	7	(18)	-	(3)	-	(13)	(20)	NS
Sociétés mises en équivalence	25	21	20,5%	17	47,7%	63	46	37,9%
Résultat avant impôt ajusté ¹	440	464	-5,1%	321	37,0%	1 313	921	42,7%
Impôts sur les sociétés	(108)	(120)	-9,6%	(86)	26,2%	(331)	(247)	34,2%
Minoritaires	1	1	-18,5%	(0)	-	5	(0)	-
Résultat net part du Groupe ajusté ¹	333	345	-3,6%	235	41,5%	987	674	46,5%
Amortissement des contrats de distribution après impôts	(12)	(12)	0,0%	(15)	-16,3%	(37)	(40)	-7,6%
Affranchimento impact ²	0	114	-	0	-	114	-	-
Résultat net part du Groupe incl. Affranchimento	321	448	-28,4%	221	45,3%	1 065	634	67,9%

* Le Résultat net comptable du T2 et des 9M 2021 intègre un gain fiscal exceptionnel (net d'une taxe de substitution) de +114 M€ (sans incidence en flux de trésorerie) : dispositif « Affranchimento » en application de la loi de finance italienne pour 2021 (loi N° 178/2020), conduisant à la reconnaissance d'un Impôt Différé Actif sur des actifs incorporels (goodwill); élément exclu du Résultat Net ajusté.

1- Données ajustées : hors amortissement des contrats de distribution et aux T2 et 9M 2021 hors Affranchimento. Voir slides 28-29 pour les définitions et la méthodologie.

2- Le coût du risque (+7 M€) tient compte de l'ajustement des provisions pour risques réglementaires

Conclusion

1. Un 3^e trimestre solide tant en activité qu'en résultats

2. Un leadership confirmé en ESG

3. L'intégration de Lyxor, activement préparée, permettra d'accélérer le développement d'Amundi



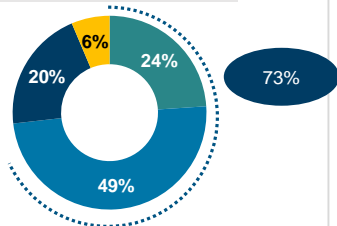
Annexes

Classement Morningstar des fonds ouverts

Fonds ouverts¹ : environ 70 % des encours > 1 an dans les 2 premiers quartiles

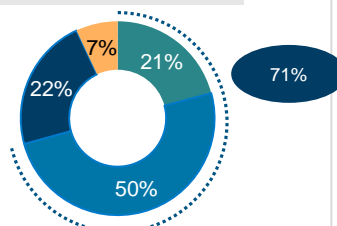
Classements Morningstar des fonds par encours

5 ans



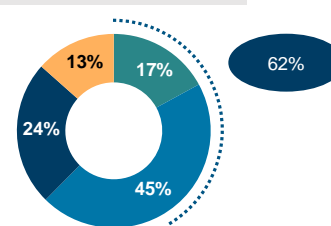
609 fonds - 443 Md€

3 ans



761 fonds - 493 Md€

1 an



934 fonds - 531 Md€



XX% Données à fin septembre 2021

188 fonds Amundi² avec un rating Morningstar 4 et 5 étoiles



1. Source : Morningstar Direct, fonds ouverts et ETF, périmètre monde hors fonds nourriciers, fin septembre 2021 - 2. Le nombre de fonds ouverts d'Amundi notés par Morningstar était de 596 fonds à fin septembre 2021. © 2019 Morningstar. All rights reserved.

Encours et collecte par segment de clientèle

Encours¹ aux 30 septembre 2021 et 2020 Collecte nette par segment de clientèle aux T3 2021/2020 et aux 9M 2021/2020

(Md€)	Encours 30.09.2021	Encours 30.09.2020	% var. /30.09.2020	Collecte T3 2021	Collecte T3 2020	Collecte 9M 2021	Collecte 9M 2020
Réseaux France	121	109	11,5%	-1,3	2,5	-2,6	3,8
Réseaux internationaux	165	138	19,8%	5,4	-0,2	13,8	-2,9
<i>dont Amundi BOC WM</i>	7	-	-	3,3		6,8	
Distributeurs tiers	212	180	18,2%	4,4	2,9	12,3	2,3
Retail (hors JVs)	499	426	17,0%	8,5	5,2	23,5	3,2
Institutionnels ² & souverains	428	389	10,1%	5,2	9,3	-5,1	7,8
Corporates	85	79	7,6%	-1,0	10,2	-11,5	1,7
Epargne Entreprises	76	62	23,5%	-0,5	0,5	2,3	3,4
Assureurs CA & SG	471	458	3,0%	0,6	1,4	-0,5	-6,2
Institutionnels	1 060	987	7,4%	4,3	21,4	-14,8	6,7
JVs³	252	249	1,2%	-12,7	8,1	-14,1	20,8
TOTAL	1 811	1 662	8,9%	0,2	34,7	-5,4	30,7
Encours moyens 9 mois hors JVs	1 532	1 381	10,9%	/	/	/	/

1. Encours & Collecte yc Sabadell AM à compter du T3 2020, Amundi BOC WM à compter du T1 2021, incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP - 2. Y compris fonds de fonds - 3. y compris des sorties au T3 2021 de produits de "channel business" en Chine pour -4,1 Md€ et une sortie exceptionnelle pour -11,6 Md€

Encours et collecte par classe d'actifs et zones géographiques

Encours ¹ aux 30 septembre 2021 et 2020							
Collecte nette par classe d'actifs aux T3 2021/2020 et aux 9M 2021/2020							
(Md€)	Encours 30.09.2021	Encours 30.09.2020	% var. /30.09.2020	Collecte T3 2021	Collecte T3 2020	Collecte 9M 2021	Collecte 9M 2020
Actions	334	243	37,4%	2,6	3,3	13,1	9,9
Diversifiés	298	251	19,0%	8,5	1,3	26,3	-4,0
Obligations	646	625	3,4%	3,9	-0,9	6,7	-10,2
Réels, alternatifs et structurés	95	90	5,7%	-0,1	1,0	0,4	3,6
ACTIFS MLT hors JVs	1 373	1 208	13,7%	15,0	4,7	46,5	-0,8
Trésorerie hors JVs	186	205	-9,4%	-2,2	22,0	-37,7	10,7
ACTIFS hors JVs	1 559	1 413	10,3%	12,8	26,7	8,7	9,9
JVs	252	249	1,2%	-12,7	8,1	-14,1	20,8
TOTAL	1 811	1 662	8,9%	0,2	34,7	-5,4	30,7
dont Actifs MLT	1 595	1 429	11,7%	3,5	15,9	32,0	22,1
dont Produits de Trésorerie	216	233	-7,6%	-3,3	18,8	-37,3	8,6

Encours ¹ aux 30 septembre 2021 et 2020							
Collecte nette par zone géographique aux T3 2021/2020 et aux 9M 2021/2020							
(Md€)	Encours 30.09.2021	Encours 30.09.2020	% var. /30.09.2020	Collecte T3 2021	Collecte T3 2020	Collecte 9M 2021	Collecte 9M 2020
France ²	935	892	4,8%	2,2	17,3	-26,1	13,2
Italie	192	171	12,0%	0,8	-0,4	6,8	-2,7
Europe hors France et Italie	254	201	26,4%	4,7	10,6	16,7	12,1
Asie ³	324	303	6,8%	-9,0	8,6	-3,3	14,2
Reste du monde ⁴	106	94	12,4%	1,4	-1,3	0,4	-6,1
TOTAL	1 811	1 429	26,7%	0,2	34,7	-5,4	30,7
TOTAL hors France	876	537	63,3%	-2,0	17,4	20,7	17,6

1. Encours & Collecte yc Sabadell AM à compter du T3 2020 , Amundi BOC WM à compter du T1 2021, incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP - 2. Dont 451 Md€ d'assureurs CA et SG - 3. y compris des sorties de produits de "channel business" en Chine pour -4,1 Md€ au T3 2021 et une sortie exceptionnelle pour -11,6 Md€- 4. Principalement États-Unis

Méthodologie et IAP (1/2)

1. Données comptables et ajustées

Données comptables

- L'information correspond aux données après amortissement des contrats de distribution et, aux T3 et 9M 2021, après effet « Affrancamento ».

Données ajustées

Afin de présenter un compte de résultat plus proche de la réalité économique, les ajustements suivants sont réalisés :

- retraitement de l'amortissement des contrats de distribution (comptabilisé en déduction des revenus nets) avec SG jusqu'en novembre 2020, Bawag, UniCredit et Banco Sabadell.
- Aux T3 2021 et 9M 2021, non prise en compte du gain fiscal exceptionnel (net d'une taxe de substitution) de 114 M€ (sans incidence en flux de trésorerie) : dispositif « Affrancamento » en application de la loi de finance italienne pour 2021 (loi N° 178/2020), conduisant à la reconnaissance d'un Impôt Différé Actif sur des actifs incorporels (goodwill); élément exclu du Résultat Net ajusté

Amortissement des contrats de distribution :

- T3 2020 : 21 M€ avant impôts et 15 M€ après impôts
- T3 2021 : 17 M€ avant impôts et 12 M€ après impôts
- 9M 2020 : 56 M€ avant impôts et 40 M€ après impôts
- 9M 2021 : 51 M€ avant impôts et 37 M€ après impôts

2. Amortissement du contrat de distribution avec Banco Sabadell

- Lors de l'acquisition de **Sabadell AM**, un contrat de distribution de 10 ans a été conclu avec les réseaux de Banco Sabadell en Espagne ; la valorisation brute de ce contrat s'élève à 108 M€ (comptabilisés au bilan en Actifs Incorporels). Parallèlement, un montant d'Impôt Différé Passif de 27 M€ a été reconnu. Le montant net est donc de 81 M€, qui sont amortis de manière linéaire sur 10 ans, à compter du 1^{er} juillet 2020.
- Dans le compte de résultat du Groupe, l'incidence nette d'impôt de cet amortissement est de 8 M€ en année pleine (soit 11 M€ avant impôts) comptabilisés en « Autres revenus », et qui vient s'ajouter aux amortissements existants des contrats de distribution :
 - avec **Bawag** de 2 M€ nets d'impôts en année pleine (soit 3 M€ avant impôts).
 - Avec **UniCredit** de 38 M€ nets d'impôts en année pleine (soit 55 M€ avant impôts).

NB : l'amortissement du contrat SG (par an : 10 M€ après impôts et soit 14 M€ avant impôts) **a cessé au 1^{er} novembre 2020**

Méthodologie et IAP (2/2)

3. Indicateurs Alternatifs de Performances

■ données comptables ■ données ajustées

En M€

	9M 2021	9M 2020	T3.2021	T2.2021	T3.2020
Revenus nets (a)	2359	1810	774	832	609
+ Amortissement des contrats de distribution avant impôts	51	56	17	17	21
Revenus nets ajustés (b)	2410	1866	791	849	630
Charges d'exploitation (c)	-1147	-971	-383	-388	-323
Résultat brut d'exploitation (d) = (a)+(c)	1213	839	392	444	287
Résultat brut d'exploitation ajusté (e) = (b)+(c)	1264	895	409	461	307
Coefficient d'exploitation (c)/(a)	48,6%	53,7%	49,4%	46,7%	53,0%
Coefficient d'exploitation ajusté (c)/(b)	47,6%	52,0%	48,4%	45,7%	51,2%
Coût du risque & Autres (f)	-13	-20	7	-18	-3
Sociétés mises en équivalence (g)	63	46	25	21	17
Résultat avant impôt (h) = (d)+(f)+(g)	1262	865	423	447	301
Résultat avant impôt ajusté (i) = (e)+(f)+(g)	1313	921	440	464	321
Impôts sur les bénéfices (j)	-202	-230	-103	-115	-80
Impôts sur les bénéfices ajustés (k)	-331	-247	-108	-120	-86
Minoritaires (l)	5	0	1	1	0
Résultat net part du Groupe (h)+(j)+(l) -(m)	951	634	321	333	221
Impact affranchimento (m)	114	0	0	114	0
Résultat net part du Groupe (h)+(j)+(l) incluant affranchimento	1065	634	321	448	221
Résultat net part du Groupe ajusté (i)+(k)+(l)	987	674	333	345	235
Résultat net part du Groupe ajusté (i)+(k)+(l)+(m) incl. Affranchimento	1102	674	333	460	235

Actionnariat

	31 décembre 2019		31 décembre 2020		30 septembre 2021	
	Nombre d'actions	% du capital	Nombre d'actions	% du capital	Nombre d'actions	% du capital
Groupe Crédit Agricole	141 057 399	69,8 %	141 057 399	69,6 %	141 057 399	69,5 %
Salariés	969 010	0,5 %	1 234 601	0,6 %	1 566 159	0,8 %
Autocontrôle	1 333 964	0,7 %	685 055	0,3 %	654 186	0,3 %
Flottant	58 802 932	29,1 %	59 608 898	29,4 %	59 796 907	29,4 %
Nombre d'actions en fin de période	202 163 305	100,0 %	202 585 953	100,0 %	203 074 651	100,0 %
<i>Nombre moyen d'actions de la période</i>	<i>201 765 967</i>	<i>/</i>	<i>202 215 270</i>	<i>/</i>	<i>202 698 729</i>	<i>/</i>

– Nombre moyen d'actions au prorata temporis

Contacts et calendrier

Investisseurs & analystes

Anthony Mellor
Directeur Relations investisseurs

anthony.mellor@amundi.com

Tél. : +33 1 76 32 17 16
Mobile : +33 6 85 93 21 72

Thomas Lapeyre
Relations investisseurs
thomas.lapeyre@amundi.com

Tél. : +33 1 76 33 70 54
Mobile : +33 6 37 49 08 75

Calendrier

Publication des résultats annuels 2021 : 9 février 2022

Publication des résultats du T1 2022 : 29 avril 2022

Assemblée générale de l'exercice 2021 : 18 mai 2022

Publication des résultats du T2 et S1 2022 : 29 juillet 2022

Publication des résultats des T3 et 9 mois 2022 : 28 octobre 2022

Presse

Natacha Andermahr
Directrice Relations Presse
natacha.andermahr-sharp@amundi.com

Tél. : +33 1 76 37 86 05
Mobile : +33 6 37 01 82 17

L'action Amundi

Tickers	AMUN.PA	AMUN.FP	
Main indexes	SBF 120	FTSE4Good	MSCI

www.amundi.com

91-93, boulevard Pasteur, 75015 Paris - France