

Résultats du 1^{er} semestre 2022

Des résultats robustes dans un contexte de marché défavorable

Un haut niveau de résultat¹ : 593 M€ au S1

Bonne résistance de l'activité : collecte de +5 Md€ au S1

Résultats

S1 2022 : maintien d'un haut niveau de résultat et d'efficacité opérationnelle

- Hausse sensible des commissions nettes de gestion (+12% vs S1 2021 et +4,6% à périmètre constant²)
- Efficacité opérationnelle maintenue (53% de coefficient d'exploitation¹)
- Résultat net ajusté¹ de haut niveau : 593 M€

Un T2 résilient

- Résistance des commissions nettes de gestion dans un contexte défavorable
- Commissions de surperformance en baisse, en lien avec les conditions de marché
- Stabilité des charges d'exploitation¹
- Résultat net ajusté¹ de 269 M€

Activité

Un bon 1^{er} semestre : collecte³ de +5,0 Md€, et +11,0 Md€ en MLT hors JVs

- Retail : dynamique solide (+13,4 Md€ en MLT^{4,5}),
- Décollecte contenue (-2,4 Md€ en MLT^{4,5}) en Institutionnels
- Décollecte en produits de trésorerie (-27,6 Md€⁵)
- Forte dynamique dans les JVs asiatiques (+21,5 Md€)

2^e trimestre : collecte³ positive de +1,8 Md€

- Activité qui résiste en retail (-0,9 Md€ en actifs MLT⁴)
- Institutionnels : flux de -9,1 Md€ (actifs MLT⁴), dans un contexte de « derisking »
- Activité quasi stable en produits de trésorerie (-1,3 Md€)
- Forte collecte dans les JVs (+13,1 Md€)

Encours de 1 925 Md€ au 30/06/2022

Paris, le 29 juillet 2022

Le Conseil d'Administration d'Amundi s'est réuni le 28 juillet 2022 sous la présidence d'Yves Perrier et a examiné les comptes du 1^{er} semestre 2022.

Commentant ces chiffres, Valérie Baudson, Directrice Générale, a déclaré :

« Dans un environnement défavorable, Amundi a maintenu un bon niveau de profitabilité et d'efficacité opérationnelle, témoignant de la robustesse de son modèle diversifié. »

La collecte totale est positive au 2^e trimestre, grâce à la résistance de l'activité dans le Retail, au dynamisme de nos joint-ventures asiatiques, ainsi qu'à la bonne tenue de nos relais de croissance. Amundi Technology poursuit ses développements et voit ses revenus progresser ».

¹ Données ajustées : hors amortissement des actifs intangibles, hors coûts d'intégration et au T2 2021, hors effet Affrancamento. Voir page 11 les définitions et la méthodologie

² vs S1 combiné avec Lyxor

³ Encours & collecte nette yc Lyxor AM à compter du T1 2022, incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100% des encours gérés et de la collecte nette des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP

⁴ Actifs Moyen Long-Terme : hors produits de trésorerie

⁵ Hors JVs

I. Bonne résistance de l'activité dans des conditions de marché défavorables

Les encours gérés par Amundi atteignent 1 925 Md€ au 30 juin 2022, en progression de +7,3% sur un an et en retrait de -4,8% par rapport à fin mars 2022, avec notamment un effet marché négatif de -98 Md€ au T2.

Activité au 2^e trimestre 2022

Le 2^e trimestre a été marqué par des conditions de marché défavorables :

- baisse marquée des marchés actions : sur 3 mois, l'EuroStoxx a ainsi perdu -12%⁶ ; le niveau moyen des marchés Actions a baissé de -7,3% vs T2 2021 et de -7,6% vs T1 2022⁷ ;
- repli des marchés obligataires (-7% entre le 31/03/2022 et le 30/06/2022⁸), avec une hausse des taux d'environ 100 pb entre le 31/03/2022 et le 30/06/2022 ;
- contexte général de remontée de l'aversion au risque.

Cet environnement défavorable est illustré par la décollecte significative observée sur l'ensemble du marché européen de la gestion d'actifs.

Dans ce contexte, Amundi affiche une activité particulièrement résiliente, avec une collecte positive de +1,8 Md€.

- **Dans le Retail, l'activité résiste en actifs Moyen Long-terme⁹ (-0,9 Md€).** La collecte des **distributeurs tiers** (+1,6 Md€) est positive sur les principaux marchés européens (France, Italie, Allemagne). Dans les **réseaux en France**, l'activité est positive en actifs MLT (+0,6 Md€) mais est contrebalancée par des sorties (avant échéance) en produits structurés (-0,9 Md€). Dans les **réseaux internationaux** (hors filiale Amundi BOC WM en Chine), les flux sont stables (-0,1 Md€) ; à noter une activité commerciale restée dynamique en Italie, en unités de compte et en fonds thématiques (avec par exemple le succès du fonds *CPR Hydrogen*). Pour la filiale chinoise Amundi BOC WM, le ralentissement de l'activité s'explique d'une part par les échéances des fonds lancés en 2021, et d'autre part par le contexte de marché et la situation sanitaire en Chine.
- **Auprès des clients Institutionnels, ce trimestre affiche une collecte négative en actifs MLT de -9,1 Md€** compte tenu de la stratégie de « derisking » de certains clients, notamment dans le segment Institutionnels et Souverains. Dans le segment Epargne Entreprises, la collecte est positive (+2,9 Md€) avec l'effet saisonnier. Le segment Assureurs enregistre une décollecte modérée (-1,5 Md€), en lien avec la cession par CA Assurances d'une de ses filiales.
- **En produits de trésorerie**, on observe une activité quasiment stable (-1,3 Md€ hors JVs) avec des sorties saisonnières de la part des clients corporates (paiement des dividendes), partiellement compensées par une collecte liée au « derisking » des clients institutionnels.
- **L'activité dans les JVs est marquée par une bonne dynamique de collecte (+13,1 Md€).** La JV indienne SBI MF a maintenu son positionnement de leader du marché indien¹⁰ avec +8,9 Md€ de collecte, notamment auprès de fonds de pension. En Chine (ABC-CA), l'activité est bonne avec des flux demeurant solides à +3,7 Md€, notamment en Institutionnels, et des sorties en produits peu margés (Channel Business) pour -1,3 Md€. En Corée les flux sont toujours positifs (+1,9 Md€ majoritairement en produits de trésorerie).

Poursuite du développement d'Amundi Technology

Amundi Technology poursuit ses développements avec l'acquisition de Savity, fintech autrichienne proposant une solution de robo advisor pour le marché Retail en marque blanche, disponible en Autriche et en Allemagne.

AG2R, client assurantiel avec 120 Md€ d'encours, a basculé avec succès sur ALTO Investments.

La banque Sabadell a choisi Amundi Technology et son produit ALTO W&D pour développer une nouvelle solution pour son activité de banque privée, avec par ailleurs une offre de robo advisor pour sa nouvelle offre de banque online.

⁶ Entre le 31/03/2022 et le 30/06/2022.

⁷ Indice Eurostoxx

⁸ Indice Bloomberg Euro Aggregate

⁹ Actifs Moyen Long-Terme : hors produits de trésorerie

¹⁰ Source AMFI

Activité au 1^{er} semestre 2022

Au total, sur l'ensemble du 1^{er} semestre, Amundi affiche une activité de + 5,0 Md€

La collecte en actifs MLT (+ 11 Md€) est soutenue, avec notamment une bonne dynamique en Retail (+13,4 Md€ en MLT hors JVs, essentiellement en distributeurs tiers) ; en Institutionnels, la décollecte est contenue (-2,4 Md€ en MLT hors JVs), dans un contexte de « derisking ».

- **Gestions actives** : dans des marchés baissiers, la collecte d'Amundi demeure à l'équilibre ; les performances des gestions se sont maintenues à un bon niveau avec plus de 68% des encours des fonds ouverts dans les 2 premiers quartiles, selon Morningstar¹¹, dont plus de 78% sur 5 ans. Avec 298 fonds notés 4 et 5 étoiles, Amundi est le 3^e acteur en Europe en nombre de fonds. A noter le succès des stratégies Multi Assets, des mandats ESG et des solutions OCIO¹².
- **L'activité en Actifs Réels est dynamique**, avec +2,8 Md€ de collecte, notamment en Private Equity, en Immobilier et en dette privée, portant les encours à 66 Md€ au 30/06/2022.
- **La gestion passive, ETF et Smart beta a connu un bon 1^{er} semestre avec +11,4 Md€ de collecte nette, portant les encours à 284 Md€ fin juin 2022** Cette performance est remarquable dans le contexte de la fusion avec Lyxor, dont les bénéfices se trouvent ainsi confirmés. Si le premier trimestre a été particulièrement dynamique, la collecte d'Amundi ETF a été ralentie au deuxième trimestre par certains clients souhaitant réduire le risque dans leurs portefeuilles.
En ETF, avec la 2^e meilleure collecte du marché sur le 1^{er} semestre, Amundi consolide sa position de 2^e acteur en Europe et de 1^{er} européen avec une part de marché d'environ 14%¹³.

Dans les JVs asiatiques, l'activité a été élevée à +21,5 Md€, notamment en Inde et en Chine.

II. Maintien d'un haut niveau de profitabilité

1^{er} semestre 2022

NB : le 1^{er} semestre 2021 publié n'incluait pas Lyxor. En annexe sont présentés les comptes de résultats du S1 2021 publié ainsi que combiné (à périmètre constant, avec Lyxor).

Données ajustées¹⁴

Des revenus hors produits financiers stables (1 615 M€ vs 1 623 M€ au 1^{er} semestre 2021) :

- Les **commissions nettes de gestion**¹⁵ sont en hausse sensible de +12,0%, grâce à l'acquisition de Lyxor ainsi qu'à la dynamique de collecte sur 12 mois. A périmètre constant¹⁶ la hausse est de + 4,6%. La marge moyenne est stable (17,5 pb) par rapport au 1^{er} semestre 2021¹⁷ grâce à un effet mix favorable.
- Comme attendu, les **commissions de surperformance** (95 M€) s'inscrivent en retrait par rapport au niveau exceptionnel du S1 2021 (266 M€).
- Les revenus **d'Amundi Technology** poursuivent leur croissance, à 22 M€ (+15,5%).

Les charges d'exploitation s'élèvent à 844 M€, en hausse en raison de l'acquisition de Lyxor. A périmètre constant, elles sont stables. **Amundi démontre ainsi sa capacité à maintenir son efficacité opérationnelle, y compris dans un contexte de marché difficile : le coefficient d'exploitation s'établit à 53,1%, un des meilleurs de l'industrie.**

La contribution au résultat des **sociétés mises en équivalence** (Joint-Ventures asiatiques principalement) augmente de +6,5% vs le S1 2021, à 41 M€, avec une hausse notable de la JV indienne (SBI FM) dont la contribution progresse, passant de 21 M€ à 25 M€, grâce à la dynamique de l'activité.

¹¹ Source : Morningstar Direct, Broadridge FundFile - Fonds ouverts et ETF, périmètre fonds monde, juin 2022

¹² Outsourced Chief Investment Officer solutions

¹³ Source : ETF GI fin juin 2022

¹⁴ Données ajustées : hors amortissement des actifs intangibles, hors coûts d'intégration et au T2 2021, hors effet Affranchimento. Voir page 11 les définitions et la méthodologie

¹⁵ Hors revenus Amundi Technology, désormais reportés sur une ligne distincte du compte de résultat

¹⁶ Par rapport à un S1 2021 combiné (avec Lyxor)

¹⁷ Marge à périmètre constant (y compris Lyxor) et hors revenus d'Amundi Technology.

Le résultat net ajusté demeure donc de haut niveau, s'élevant à 593 M€. En vision normalisée¹⁸, ce résultat est en hausse de +8,1% par rapport au 1^{er} semestre 2021, et de +5,6% à périmètre constant¹⁹.

Données comptables

Le résultat net comptable (part du Groupe) s'élève à 527 M€. Il inclut l'amortissement habituel des actifs intangibles, ainsi que les coûts d'intégration liés à Lyxor.

NB : pour mémoire, le S1 2021 intégrait également un gain fiscal exceptionnel (sans incidence en flux de trésorerie) de +114 M€, lié à l'application du dispositif « Affrancamento » en Italie.

2^e trimestre 2022

Données ajustées

S'élevant à 269 M€, le résultat net ajusté trimestriel d'Amundi est maintenu à un haut niveau. Son évolution par rapport au 1^{er} trimestre 2022 s'explique par la baisse marquée des marchés et des commissions de surperformance.

Des revenus nets hors produits financiers de 769 M€ :

- Les **commissions nettes de gestion** (hors revenus d'Amundi Technology) résistent, à 733 M€ ; leur évolution (-4,3% vs T1 2022) est limitée par rapport à la baisse significative des marchés (-7,6%²⁰).
- Le retour à la normale des **commissions de surperformance** a été accentué par le contexte de marché : elles s'élèvent à 24 M€, à comparer à une moyenne trimestrielle de 42 M€ entre 2017 et 2020.
- Les revenus **d'Amundi Technology** progressent de + 24,5% vs le T1 2022, à 12 M€.

Les charges d'exploitation sont stables (422 M€), malgré la poursuite des investissements IT. Elles incluent notamment une charge comptable exceptionnelle (non cash) de -4 M€ (norme IFRS 2), liée à l'augmentation de capital réservée aux salariés (voir section V). Hors cette charge exceptionnelle, les dépenses d'exploitation seraient en légère baisse vs le T1 2022.

Il en résulte un coefficient d'exploitation de 55,9%, vs 50,6 % au T1 2022 (51,8% en données normalisées²¹), en lien avec la baisse des revenus liés à l'effet marché.

La contribution au résultat des **sociétés mises en équivalence** (*Joint-Ventures* asiatiques principalement) augmente de +6,3% vs le T1 2022, à 21 M€.

Données comptables

Le résultat net comptable (part du Groupe) s'élève à 224 M€. Il inclut l'amortissement habituel des actifs intangibles, ainsi que les coûts d'intégration liés à Lyxor. Ceux-ci se sont élevés à 40 M€ avant impôts (30 M€ après impôts), compte tenu des charges provisionnées pour les plans de départ de salariés.

NB : pour mémoire, le T2 2021 intégrait également un gain fiscal exceptionnel (sans incidence en flux de trésorerie) de +114 M€, lié à l'application du dispositif « Affrancamento » en Italie.

¹⁸ Données normalisées : hors niveau exceptionnel de commissions de surperformance (= niveau supérieur au montant moyen des commissions de surperformance par trimestre en 2017-2020).

¹⁹ vs S1 2021 avec Lyxor

²⁰ Baisse du niveau moyen de l'indice Eurostoxx T2 2022/T1 2022

²¹ Données normalisées : hors niveau exceptionnel de commissions de surperformance (= niveau supérieur au montant moyen des commissions de surperformance par trimestre en 2017-2020).

III. Poursuite de l'engagement en Investissement Responsable

Amundi poursuit la mise en œuvre de son plan d'action 2025.

Les encours en Investissement Responsable s'élèvent à 793 Md€ au 30 juin 2022, stables par rapport au 30 juin 2021. L'évolution par rapport au 31 décembre 2021 (encours de 847 Md€) est liée à un effet marché négatif, partiellement compensé par la poursuite de l'intégration des critères ESG dans les gestions, et par une collecte soutenue (+8,8 Md€ en MLT²² au 1^{er} semestre), majoritairement en gestion active.

A noter au 1^{er} semestre 2022 :

- une bonne dynamique pour les solutions Climat et Environnement, les fonds obligataires ESG, la gamme des fonds thématiques Actions ;
- la poursuite de l'innovation produits avec notamment le lancement du fonds obligataire *Amundi Fund Euro Corporate Short Term Green Bond*, ainsi que du fonds thématique CPR *Blue Economy* (fonds d'actions internationales consacré aux perspectives de croissance de l'économie liée aux océans).

Par ailleurs, Amundi continue à aligner sa politique interne sur ses engagements : Amundi a ainsi été le 1^{er} gestionnaire d'actifs dans le monde à présenter une résolution « Say on Climate » au vote de ses actionnaires (Assemblée Générale du 18 mai 2022) . Cette résolution a été approuvée à près de 98%.

IV. Une structure financière solide

Les fonds propres tangibles²³ s'élèvent à 3,3 Md€ au 30 juin 2022, en légère baisse par rapport à fin 2021 compte tenu du paiement des dividendes (0,8 Md€) de l'exercice 2021.

Le ratio CET1 s'élève à 17,9% fin juin 2022, un niveau très supérieur aux exigences réglementaires, à comparer à 16,1% fin 2021.

Pour mémoire, l'agence de notation Fitch a confirmé en mai 2022 la note A+ avec perspective stable, la meilleure du secteur.

V. Autres informations

Succès de l'augmentation de capital réservée aux salariés

L'augmentation de capital réservée aux salariés « We Share Amundi » (annoncée le 20 juin dernier) a été réalisée le 26 juillet 2022 avec succès : plus d'un salarié sur trois dans le monde, et plus d'un sur deux en France, a participé à cette opération qui proposait pour la cinquième année consécutive une souscription d'actions avec une décote. Près de 2 000 collaborateurs, présents dans 15 pays, ont ainsi souscrit à cette augmentation de capital pour un montant proche de 29 M€.

Cette opération, qui s'inscrit dans le cadre des autorisations juridiques existantes votées par l'Assemblée Générale du 18 mai 2022, traduit la volonté d'Amundi d'associer ses salariés non seulement au développement de l'entreprise mais aussi à la création de valeur économique. Elle permet également de renforcer le sentiment d'appartenance des collaborateurs.

L'incidence de cette opération sur le Bénéfice Net par Action est très limitée : le nombre d'actions créées est de 785 480 (soit 0,4% du capital avant l'opération). **Cette émission porte à 203 860 131 le nombre d'actions composant le capital d'Amundi au 27 juillet 2022.**

Les salariés détiennent désormais plus de 1% du capital d'Amundi, contre 0,8% avant l'opération.

²² Hors assureurs CA et SG

²³ Capitaux propres hors goodwill et immobilisations incorporelles

Lancement d'un programme de rachat d'actions dans le cadre des plans d'attribution d'actions de performance

Après avoir obtenu l'autorisation réglementaire nécessaire, Amundi annonce le lancement d'un programme de rachat d'actions d'un montant limité (maximum 60 M€), portant sur un montant maximum de 1 million d'actions, soit environ 0,5% du capital. Ce programme est destiné à couvrir les plans d'actions de performance déjà attribués.

Afin d'éviter une dilution des actionnaires existants, Amundi a décidé de ne pas émettre de nouvelles actions, mais de racheter les actions qui seront livrées à partir de 2023 (à l'issue d'une période d'acquisition des droits et sous réserve du respect de conditions de performance et de présence²⁴).

Voir en annexe.

Calendrier de communication financière

- | | |
|--|-----------------|
| • Publication des résultats des T3 et 9 mois 2022 : | 28 octobre 2022 |
| • Publication des résultats des T4 et annuels 2022 : | 8 février 2023 |
| • Publication des résultats du T1 2023 : | 28 avril 2023 |
| • Publication des résultats du S1 2023 : | 28 juillet 2023 |
| • Publication des résultats des 9M 2023 : | 27 octobre 2023 |

Rappel des sensibilités aux variations de marché

- | | | | |
|--|-------------|---|---------------------------|
| • Variation des marchés actions : | +/- 10% | → | +/- €125m en revenus nets |
| • Variation des taux d'intérêt : | +/- 100 bps | → | -/+ €50m en revenus nets |

Commissions de gestion nettes annualisées (hors commission de surperformance).

Ces sensibilités aux marchés ne tiennent pas compte de l'impact de mouvements de marché potentiels sur les flux.

²⁴ Le nombre d'actions attribuées ne sera définitif qu'au moment de leurs livraisons.

Comptes de résultat

	S1 2022	S1 2021 Nouvelle présentation	Var. S1 22 / S1 21 Nouvelle présentation	Var. S1 22/ S1 21 périmètre constant
Revenus nets ajustés	1 589	1 619	-1,9%	-7,4%
Revenus nets de gestion	1 594	1 604	-0,6%	-6,4%
dont commissions nettes de gestion	1 499	1 338	12,0%	4,6%
dont commissions de surperformance	95	266	-	-
Technology	22	19	15,5%	15,5%
Produits nets fin. et autres produits nets ajustés	(27)	(4)	-	-
Charges générales d'exploitation	(844)	(764)	10,5%	0,8%
Résultat brut d'exploitation ajusté	744	855	-13,0%	-15,2%
<i>Coefficient d'exploitation ajusté</i>	53,1%	47,2%	6 pts	4,3 pts
Coût du risque & Autres	(4)	(20)	-	-
Sociétés mises en équivalence	41	38	6,5%	6,5%
Résultat avant impôt ajusté	781	874	-10,5%	-12,7%
Impôts sur les sociétés ajusté	(187)	(223)	-16,3%	-18,9%
Minoritaires	(1)	4	-	-
Résultat net part du Groupe ajusté	593	654	-9,3%	-11,2%
Amortissement des actifs intangibles après impôts	(29)	(24)	20,5%	27,4%
Coûts d'intégration nets d'impôts	(37)	0	-	-
Résultat net part du Groupe	527	630	-16,4%	-18,4%
Impact Affrancamento	0	114	-	-
Résultat net part du Groupe yc Affrancamento	527	744	-28,7%	-30,2%

	T2.2022	T2.2021 Nouvelle présentation	Var. T2 22 / T2 21	Var. T2 22 / T2 21 périmètre constant	T1.2022	Var. T2 22 / T1 22
Revenus nets ajustés	754	849	-11,2%	-16,4%	835	-9,7%
Revenus nets de gestion	757	835	-9,3%	-14,7%	837	-9,5%
dont commissions nettes de gestion	733	679	7,9%	0,2%	766	-4,3%
dont commissions de surperformance	24	155	-	-	71	-65,9%
Technology	12	12	2,2%	2,2%	10	24,5%
Produits nets fin. et autres produits nets aj.	(15)	3	-	-	(12)	30,3%
Charges générales d'exploitation ajustées	(422)	(388)	8,6%	-1,7%	(423)	-0,2%
Résultat brut d'exploitation ajusté	332	461	-27,9%	-29,8%	412	-19,4%
<i>Coefficient d'exploitation ajusté</i>	55,9%	45,7%	10,2 pts	8,4 pts	50,6%	5,3 pts
Coût du risque & Autres	(0)	(18)	-	-	(4)	-
Sociétés mises en équivalence	21	21	2,1%	2,1%	20	6,3%
Résultat avant impôt ajusté	353	464	-23,9%	-25,7%	428	-17,6%
Impôts sur les sociétés ajusté	(84)	(120)	-29,8%	-32,1%	(103)	-18,3%
Minoritaires	0	1	-	-	(1)	-
Résultat net part du Groupe ajusté	269	345	-22,1%	-23,7%	324	-17,0%
Amortissement des actifs intangibles après impôts	(15)	(12)	20,5%	29,9%	(15)	0,0%
Coûts d'intégration nets d'impôts	(30)	0	-	-	(8)	-
Résultat net part du Groupe	224	333	-32,6%	-34,2%	302	-25,7%
Impact Affrancamento	0	114	-	-	0	-
Résultat net part du Groupe yc Affrancamento	224	446	-49,7%	-50,6%	303	-26,0%

Données ajustées : hors amortissement des actifs intangibles, hors coûts d'intégration et, aux T2 et S1 2021, hors effet Affrancamento

Nouvelle présentation des revenus avec les revenus d'Amundi Technology présentés sur une ligne séparée

Périmètre constant : données combinées avec Lyxor

Le Résultat net comptable du T2 2021 intègre un gain fiscal exceptionnel (net d'une taxe de substitution) de +114 M€ (sans incidence en flux de trésorerie) : dispositif « Affrancamento » en application de la loi de finance italienne pour 2021 (loi N° 178/2020), conduisant à la reconnaissance d'un Impôt Différé Actif sur des actifs incorporels (goodwill); élément exclu du Résultat Net ajusté.

Evolution des encours sous gestion¹ de fin décembre 2020 à fin juin 2022

(Md€)	Encours sous gestion	Collecte nette	Effet marché et change	Effet Périphérie	Variation des encours vs trimestre précédent
Au 31/12/2020	1 729				+4,0%
T1 2021		-12,7	+39,3	/	
Au 31/03/2021	1 755				+1,5%
T2 2021		+7,2	+31,4	/	
Au 30/06/2021	1 794			/	+2,2%
T3 2021		+0,2	+17,0	/	
Au 30/09/2021	1 811			/	+1,0%
T4 2021		+65,6	+39,1	+148 ²⁵	
Au 31/12/2021	2 064			/	
T1 2022		+3,2	-46,4	/	-2,1%
Au 31/03/2022	2 021			/	
T2 2022		+1,8	- 97,8	/	
Au 30/06/2022	1 925				-4,8%

1. Encours (y compris Lyxor à partir du 31/12/2021) & collecte nette (yc Lyxor à partir du T1 2022) et incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte nette et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP .

Encours sous gestion et collecte nette par segments de clientèle¹

(Md€)	Encours 30.06.2022	Encours 30.06.2021	% var. /30.06.2021	Collecte S1 2022	Collecte T2 2022	Collecte T1 2022	Collecte T2 2021
Réseaux France	115	122	-5,7%	-2,6	-1,3	-1,3	-1,7
Réseaux internationaux	160	160	0,1%	1,6	-1,9	3,5	5,7
<i>dont Amundi BOC WM</i>	12	4	x3	0,3	-2,1	2,3	2,5
Distributeurs tiers	298	206	44,5%	12,9	1,0	11,9	3,6
Retail (hors JVs)	573	488	17,4%	11,9	-2,3	14,1	7,6
Institutionnels ² & souverains	448	423	5,8%	-10,7	-7,8	-3,0	0,4
Corporates	86	86	0,5%	-18,9	-5,5	-13,4	-3,8
Epargne Entreprises	74	75	-1,0%	2,0	3,4	-1,3	2,8
Assureurs CA & SG	435	468	-7,0%	-0,8	0,9	-1,7	-2,2
Institutionnels	1 043	1 052	-0,8%	-28,5	-9,1	-19,4	-2,9
JVs	308	254	21,4%	21,5	13,1	8,4	2,6
TOTAL	1 925	1 794	7,3%	5,0	1,8	3,2	7,2
Encours moyens semestriels hors JVs	1 715	1 515	13,2%	/	/	/	/

1. Encours (y compris Lyxor à partir du 31/12/2021) & collecte nette (yc Lyxor à partir du T1 2022) et incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte nette et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP ; 2. Y compris fonds de fonds

²⁵ Lyxor

Encours sous gestion et collecte nette par classes d'actifs¹

(Md€)	Encours	Encours	% var.	Collecte	Collecte	Collecte	Collecte
	30.06.2022	30.06.2021	/30.06.2021	S1 2022	T2 2022	T1 2022	T2 2021
Gestion active	1 034	1 074	-3,7%	-0,4	-9,5	9,1	18,9
Actions	170	175	-2,7%	2,9	3,6	-0,7	2,4
Diversifiés	293	286	2,3%	4,9	-6,1	11,0	12,5
Obligations	572	613	-6,7%	-8,2	-7,0	-1,2	4,0
Produits structurés	28	36	-20,1%	-2,9	-1,6	-1,2	-2,1
Gestion passive	284	184	54,5%	11,4	0,8	10,6	4,0
ETF & ETC	176	77	128,9%	9,4	0,1	9,3	2,3
Index & Smart beta	108	107	1,2%	1,9	0,7	1,2	1,7
Actifs réels et Alternatifs	97	59	63,7%	2,9	0,3	2,6	0,9
Actifs MLT	1 444	1 352	6,7%	11,0	-10,0	21,0	21,7
Produits de Trésorerie ex-JVs	173	188	-7,9%	-27,6	-1,3	-26,3	-17,0
JVs	308	254	21,4%	21,5	13,1	8,4	2,6
TOTAL	1925	1794	7,3%	5,0	1,8	3,2	7,2

1. Encours (y compris Lyxor à partir du 31/12/2021) & collecte nette (yc Lyxor à partir du T1 2022) et incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte nette et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP

Encours sous gestion et collecte nette par zone géographique¹

(Md€)	Encours	Encours	% var.	Collecte	Collecte	Collecte	Collecte
	30.06.2022	30.06.2021	/30.06.2021	S1 2022	T2 2022	T1 2022	T2 2021
France	887	928	-4,4%	-22,8	0,0	-22,8	-12,5
Italie	194	191	1,6%	4,8	0,9	3,8	2,8
Europe hors France et Italie	326	248	31,4%	1,4	-7,3	8,7	9,4
Asie	393	323	21,6%	25,9	11,8	14,2	7,2
Reste du monde	124	103	20,3%	-4,3	-3,6	-0,7	0,4
TOTAL	1 925	1 794	7,3%	5,0	1,8	3,2	7,2
TOTAL hors France	1 037	865	19,9%	27,8	1,8	26,0	19,7

1. Encours (y compris Lyxor à partir du 31/12/2021) & collecte nette (yc Lyxor à partir du T1 2022) et incluant les actifs conseillés et commercialisés et comprenant 100 % de la collecte nette et des encours gérés des JV asiatiques ; pour Wafa au Maroc, les encours sont repris pour leur QP

Annexe Lancement d'un programme de rachat d'actions dans le cadre des plans d'attribution d'actions de performance

Après avoir obtenu l'autorisation réglementaire nécessaire, Amundi annonce le lancement d'un programme de rachat d'actions, via un mandat conclu avec un Prestataire de Services d'Investissement (KeplerCheuvreux)

Conformément à l'autorisation donnée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 18 mai 2022 et à la délégation consentie par le Conseil d'Administration à la Directrice Générale, le programme de rachat d'actions aura les caractéristiques suivantes :

1. Objectif

Les actions seront acquises sur le marché en vue de couvrir les plans d'actions de performance qui ont déjà été attribués. Afin d'éviter une dilution des actionnaires existants, Amundi a décidé de ne pas émettre de nouvelles actions, mais de racheter les actions qui seront livrées à partir de 2024 (à l'issue d'une période d'acquisition des droits et sous réserve du respect de conditions de performance et de présence²⁶).

2. Nombre d'actions et montant maximum

Le nombre d'actions rachetées devrait s'élever au maximum à 1 million, représentant environ 0,5% du capital social. Le montant global affecté à ce programme ne pourra être supérieur à 60 millions d'euros.

3. Caractéristiques des actions achetées

Les actions Amundi concernées sont celles admises aux négociations sur le marché réglementé d'Euronext à Paris sous le code ISIN FR0004125920.

4. Durée du programme de rachat d'actions

L'autorisation de l'Assemblée Générale Ordinaire du 18 mai 2022 a été donnée pour une période de dix-huit mois à compter de la date de cette Assemblée.

Le présent programme s'inscrit dans le cadre du programme de rachat d'actions dont le descriptif figure au chapitre 1 (pages 42-43) du Document d'Enregistrement Universel 2021 d'Amundi déposé le 12 avril 2022 auprès de l'Autorité des marchés financiers sous le numéro D.22-0281, disponible sur le site d'Amundi : <https://legroupe.amundi.com/regulated-information>. Toute modification d'une des caractéristiques du présent programme de rachat d'actions pendant sa réalisation fera l'objet d'une communication selon les modalités prévues au II de l'article 241-2 du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

Il est par ailleurs rappelé qu'Amundi détient déjà 359 468 actions au 30 juin 2022 au titre du contrat de liquidité conclu avec KeplerCheuvreux et dans le cadre des précédents programmes de rachat d'actions.

²⁶ Le nombre d'actions attribuées ne sera définitif qu'au moment de leurs livraisons.

Annexe méthodologique

I. Données comptables et ajustées

1. **Données comptables :**

Aux 6 mois 2021 et 2022, données après amortissement des actifs intangibles (contrats de distribution avec Bawag, UniCredit et Banco Sabadell ; contrats clients de Lyxor) et après coûts d'intégration de Lyxor.

2. **Données ajustées**

Afin de présenter un compte de résultat plus proche de la réalité économique, les ajustements suivants sont réalisés : retraitement de l'amortissement des actifs intangibles (comptabilisé en déduction des revenus nets); coûts d'intégration de Lyxor.

Dans les données comptables, amortissement des actifs intangibles :

- **T2 2021** : 17 M€ avant impôts et 12 M€ après impôts
- **T1 2022** : 20 M€ avant impôts et 15 M€ après impôts
- **T2 2022** : 20 M€ avant impôts et 15 M€ après impôts
- **S1 2021** : 34 M€ avant impôts et 24 M€ après impôts
- **S1 2022** : 41 M€ avant impôts et 29 M€ après impôts

Dans les données comptables, coûts d'intégration de Lyxor:

- **T2 2021** : 0
- **T1 2022** : 10 M€ avant impôts et 8 M€ après impôts
- **T2 2022** : 40 M€ avant impôts et 30 M€ après impôts
- **S1 2021** : 0
- **S1 2022** : 51 M€ avant impôts et 37 M€ après impôts

II. Acquisition de Lyxor

Conformément à IFRS 3, reconnaissance au bilan d'Amundi au 31/12/2021 :



- d'un goodwill ;
- d'un actif intangible (représentant des contrats clients) de 40 M€ avant impôt (30 M€ après impôts) qui sera amorti linéairement sur 3 ans ;

Dans le compte de résultat du Groupe, l'actif intangible mentionné ci-dessus est amorti linéairement sur 3 ans à partir de 2022 ; l'incidence nette d'impôt de cet amortissement est de 10 M€ en année pleine (soit 13 M€ avant impôts). Cet amortissement est comptabilisé en déductions des revenus nets et vient s'ajouter aux amortissements existants des contrats de distribution.

III. Indicateurs Alternatifs de Performance²⁷

Afin de présenter un compte de résultat plus proche de la réalité économique, Amundi publie des données ajustées qui excluent les amortissements des actifs intangibles, les coût d'intégration de Lyxor et l'Affranchimento (voir *supra*).

Ces données ajustées et combinées se réconcilient avec les données comptables de la manière suivante :

	6M 2022	6M 2021	T2.2022	T1.2022	T2.2021
 = données comptables					
 = données ajustées					
En M€					
Revenus nets (a)	1548	1585	734	814	832
+ Amortissements des Actifs intangibles avant impôts	41	34	20	20	17
Revenus nets ajustés (b)	1589	1619	754	835	849
Charges d'exploitation (c)	-895	-764	-462	-433	-388
+Coût d'intégration avant impôts	51	0	40	10	0
Charges d'exploitation ajustées (d)	-844	-764	-422	-423	-388
Résultat brut d'exploitation (e) = (a)+(c)	653	821	271	382	444
Résultat brut d'exploitation ajusté (f) = (b)+(d)	744	855	332	412	461
Coefficient d'exploitation (c)/(a)	57,8%	48,2%	63,0%	53,1%	46,7%
Coefficient d'exploitation ajusté (d)/(b)	53,1%	47,2%	55,9%	50,6%	45,7%
Coût du risque & Autres (g)	-4	-20	0	-4	-18
Sociétés mises en équivalence (h)	41	38	21	20	21
Résultat avant impôt (i) = (e)+(g)+(h)	690	839	292	398	447
Résultat avant impôt ajusté (j) = (f)+(g)+(h)	781	874	353	428	464
Impôts sur les bénéfices (k)	-162	-213	-68	-94	-115
Impôts sur les bénéfices ajustés (l)	-187	-223	-84	-103	-120
Minoritaires (m)	-1	4	0	-1	1
Résultat net part du Groupe (n)= (i)+(k)+(m)-(p)	527	630	224	302	333
Résultat net part du Groupe ajusté (o) = (j)+(l)+(m)	593	654	269	324	345
Impact Affranchimento (p)	0	114	0	0	114
Résultat Net part du Groupe (n)+(p) incluant Affranchimento	527	744	224	302	448

²⁷ Voir aussi la section 4.3 du Document d'Enregistrement Universel 2021 déposé auprès de l'AMF le 12/04/2022

A propos d'Amundi

Premier gérant d'actifs européen parmi les 10 premiers acteurs mondiaux²⁸, Amundi propose à ses 100 millions de clients - particuliers, institutionnels et entreprises - une gamme complète de solutions d'épargne et d'investissement en gestion active et passive, en actifs traditionnels ou réels.

Ses six plateformes de gestion internationales²⁹, sa capacité de recherche financière et extra-financière, ainsi que son engagement de longue date dans l'investissement responsable en font un acteur de référence dans le paysage de la gestion d'actifs.

Les clients d'Amundi bénéficient de l'expertise et des conseils de 5 400 professionnels dans 35 pays. Filiale du groupe Crédit Agricole, Amundi est cotée en Bourse et gère aujourd'hui plus de 1 900 milliards d'euros d'encours³⁰.

Amundi, un partenaire de confiance qui agit chaque jour dans l'intérêt de ses clients et de la société.



Contacts presse :

Natacha Andermahr

Tél. +33 1 76 37 86 05

natacha.andermahr@amundi.com

Nathalie Boschat

Tél. +33 1 76 37 54 96

nathalie.boschat@amundi.com

Anthony Mellor

Tél. +33 1 76 32 17 16

anthony.mellor@amundi.com

Contacts investisseurs :

Thomas Lapeyre

Tél. +33 1 76 33 70 54

thomas.lapeyre@amundi.com

AVERTISSEMENT :

Ce communiqué peut contenir des projections concernant la situation financière et les résultats d'Amundi. Ces données ne représentent pas des prévisions au sens du Règlement délégué (UE) 2019/980 du 14 mars 2019.

Ces éléments sont issus de scénarii fondés sur un certain nombre d'hypothèses économiques dans un contexte concurrentiel et réglementaire donné. Par nature, ils sont donc soumis à des aléas qui pourraient conduire à la non réalisation des projections et résultats mentionnés. Le lecteur doit prendre en considération l'ensemble de ces facteurs d'incertitudes et de risques avant de fonder son propre jugement.

Les chiffres présentés ont été établis en conformité avec le référentiel IFRS. Les procédures d'audit sont en cours.

Les informations contenues dans ce document, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties qu'Amundi, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes et aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans ce document. Ni Amundi ni ses représentants ne peuvent voir leur responsabilité engagée pour une quelconque négligence ou pour tout préjudice pouvant résulter de l'utilisation de ce document ou de son contenu ou de tout ce qui leur est relatif ou de tout document ou information auxquels elle pourrait faire référence.

²⁸ Source : IPE « Top 500 Asset Managers » publié en juin 2022 sur la base des encours sous gestion au 31/12/2021

²⁹ Boston, Dublin, Londres, Milan, Paris et Tokyo

³⁰ Données Amundi y compris Lyxor au 30/06/2022